

NAZIV PREDMETA		ORGANIZACIJA MEĐUNARODNIH PUTOVANJA, TURIZMA I TRGOVINE				
Kod	STP037	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Goran Ćorluka, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	20	10	
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Analiziranje složenosti fenomena međunarodnih putovanja i turizma, uključivši gospodarske i društvene djelatnosti koje sudjeluju u sferi turističke ponude odnosno potražnje. Upoznavanje studenata sa receptivnim, komunikativnim i atraktivnim komponentama turističkog sustava. Razumijevanje djelovanja organizacije turizma na državnoj, društvenoj i gospodarsko strukovnoj razini. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Definirati organizacijski sustav turizma i subjekte u međunarodnim putovanjima i komplementarnim djelatnostima. Opisati zadatke sudionika ugostiteljske djelatnosti turizma. Povezati turističke aktivnosti sa komplementarnim djelatnostima turizma. Opisati ulogu države u organizaciji turizma. Razlikovati aktivnosti organizacije turizma na društvenoj razini. Identificirati značaj gospodarskih i strukovnih udruženja u organizaciji turizma. Imenovati vodeće međunarodne turističke organizacije. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
		2	Predavanja	Suvremeni izazovi na turističkom tržištu.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
		2	Predavanja	Konkurentnost na turističkom tržištu.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
		2	Predavanja	Čimbenici organizacije turizma u turističkoj destinaciji.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
		2	Predavanja	Turistički resursi i atrakcije.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
		2	Predavanja	Ugostiteljska djelatnost u turizmu – usluge		

			smještaja.	
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.	
	2	Predavanja	Ugostiteljska djelatnost u turizmu – prateće usluge.	
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.	
	2	Predavanja	Upravljanje u ugostiteljskim poduzećima.	
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.	
	2	Predavanja	Promet između tržišta i destinacije.	
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.	
	2	Predavanja	Posredničke i komplementarne djelatnosti u turizmu.	
	2	Auditorne vježbe	1. Kolokvij	
	2	Predavanja	Organizacija turizma u RH na državnoj razini.	
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.	
	2	Predavanja	Politika i strategija razvoja turizma.	
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.	
	2	Predavanja	Organizacija turizma u RH na društvenoj razini.	
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.	
	2	Predavanja	Organizacija turizma u RH na gospodarskoj i strukovnoj razini.	
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.	
	2	Predavanja	Međunarodne turističke organizacije.	
	2	Auditorne vježbe	2. Kolokvij	
	2	Predavanja	Nacionalna organizacija turizma i turistička politika odabranih zemalja.	
	2	Auditorne vježbe	3. Kolokvij	
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)

Obveze studenata	Pohađanje nastave, polaganje seminarskih radionica, polaganje kolokvija (ispita).						
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad		
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)		
	Esej		Seminarski rad	1,5	(Ostalo upisati)		
	Kolokviji	2,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)		
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA						
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Seminarske radionice</i>				50-100	30	
	<i>Prvi kolokvij</i>				50-100	35	
	<i>Drugi kolokvij</i>				50-100	35	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.						
	ZAVRŠNA PROCJENA						
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Teorijski ispit</i>				50 - 100	70	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>				50 - 100	30	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Teorijski ispit</i>				50 - 100	70	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>				50 - 100	30	
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:						

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,
 A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,
 N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE

Postotak	Postotak	Ocjena
od 50% do 61%	od 50% do 61%	dovoljan (2)
od 62% do 74%	od 62% do 74%	dobar (3)
od 75% do 87%	od 75% do 87%	vrlo dobar (4)
od 88% do 100%	od 88% do 100%	izvrstan (5)

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Čorluka, G. (2019), Organizacija turizma, nastavni materijali, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split		Web izdanje (MOODLE)
Dopunska literatura	1. Geić, S. (2007), Organizacija i politika turizma – kulturološko-ekologijski i sociogospodarski aspekti, Sveučilište u Splitu, Split 2. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici (2011), Turizam – ekonomske osnove i organizacijsko sustav, Školska knjiga, Zagreb 3. Page, S. J. (2013), Tourism Management, An Introduction, 4th Edition, Routledge Taylor & Francis Group, London & New York 4. Beech, J., Chadwick, S. (2006), The business of tourism management, Prentice Hall, Financial Times 5. Mrnjavac, E. (2006), Promet u turizmu, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci 6. Edgell, D. L., Swanson, J. (2013), Tourism policy and planning, Yesterday, Today and Tomorrow, Routledge, Taylor & Francis Group, London & New York		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.