

NAZIV PREDMETA		Njemački jezik BI				
Kod	STP026	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	dr.sc. Jasmina Rogulj, prof.v.š.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	Ivana Čizmić, v.pred. Mr. Petra Grgičević Bakarić, v.pred.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
				60		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e- učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj ovoga kolegija je razvijati kod studenata niz jezičnih kompetencija (leksičku, gramatičku, sociolingvističku, pragmatičku) koje će im omogućiti aktivno korištenje njemačkoga jezika na području turizma i ugostiteljstva (u okviru A1 razine Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike).					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Definirati osnovne pojmove iz područja turizma i ugostiteljstva vezane uz obrađene teme: predstavljanje, hotel i recepcija, osobni podatci, pozdravi, radna mjesta u turizmu, doručak, piće, plaćanje, pružanje informacija o cijenama i proizvodima, kupovanje suvenira, <i>small talk</i>-teme, oglasi smještaja, uređenje smještaja, usluge u turističkom smještaju. Opisati smještaj, hotelske sadržaje, svoj profil. Primijeniti novostečena gramatička znanja (Singular/Plural, bestimmter/unbestimmter Artikel, Negativartikel, Konjugation, Personalpronomen, Präpositionen, Präsens, Präteritum von <i>sein</i>, Perfekt-Einführung) u dijalozima koji se vode u turističkoj djelatnosti. Napisati kratak formalni email. Demonstrirati dijaloge koji se vode između hotelskih službenika i gostiju vezane uz obrađene teme. Koristiti rječnike i ostale referentne izvore. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Seminari	Einführung in den Kurs Herzlich willkommen <ul style="list-style-type: none"> sich und andere vorstellen Namen und Herkunft nennen <i>sein</i> 		
		2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> kurze Wiederholung W-Fragen: Wer? Wie? Wo? Woher? heißen, wohnen kommen Surfkurs mit Marco (Hörtext) Name-Land-Wohnort 		
2.	2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> kurze Wiederholung 			

			<ul style="list-style-type: none"> • jemanden begrüßen und verabschieden • fragen, wie es geht • Wie geht es Ihnen? (Hörtext) 	
	2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Das Alphabet (Hörtext) • Bitte buchstabieren Sie! 	
	3.	2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Arbeit im Tourismus • Am Telefon: Anmeldung zum Tauchkurs (Hörtext) • nachfragen (Wie bitte?)
		2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Alles klar? Übungen • Textkaraoke • Wer ist das? (Hörtext)
	4.	2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Was trinken Sie? • Mit oder ohne? • Ohne, wenig, etwas, viel (Hörtext) • regelmäßige Verben im Präsens
		2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Gespräch im Personalcafé (Hörtext) • Dialoge variieren • Verben üben
	5.	2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Wie ist Ihre Telefonnummer (Hörtext) • Zahlen 1 - 99 / bis 1000 (Hörtext)
		2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Rechnungen (Hörtext) • Im Café bezahlen(Hörtext) • Dialoge variieren
	6.	2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • Alles klar? Wiederholung • Zahlen / Im Café • Getränke bestellen
		2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • Verben wiederholen • Personalpronomen • Zahlen
	7.	2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlen Sie bar? • Was kann ich für Sie tun? (Hörtext) • Was kaufen Touristen (Hörtext) • Wiederholung

		2	Seminari	Kontrollarbeit 1
	8.	2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • Verkaufsdialoge • Gegenstände benennen • (un)bestimmter Artikel im Nominativ
		2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Eine Postkarte oder zwei Postkarten? • Substantive im Plural • mit dem Wörterbuch arbeiten/Pluraltraining
	9.	2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Bilderrätsel (Hörtext) • Verneinung: kein, keine, kein • Im Souvenirgeschäft (Text lesen)
		2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Produkte und Preise • Wörter lernen / Plural üben • Im Urlaub! Was machen die Personen? • Im Geschäft (Hörtext)
	10.	2	Seminari	<p>Small talk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profile von Marlen und Ben (Hörtext) • Mein Profil (im Kurs präsentieren) • Gesprächsthemen im Urlaub
		2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Eine Filmszene: Begegnung im Fußballstadion • Meine Familie: Darf ich vorstellen (Hörtext)
	11.	2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Familienporträt (Chattext) • Possessivartikel • Mein Stammbaum
		2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Familienstand • Das ist nicht meine Kollegin! • Sprechen Sie Deutsch? • Präteritum: sein
	12.	2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Sprachen in Europa • Länder und Sprachen
		2	Seminari	<p>Gibt es einen Pool</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Ferienanlage • Unterkünfte und Preise(Hörtext) • In der Ferienanlage
	13.	2	Seminari	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung

				<ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Gäste-verschiedene Unterkünfte (Anzeigen lesen) • Ferienunterkunft beschreiben 		
	2	Seminari		<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • In der Ferienhausvermittlung (Hörtext) • Adjektive • Akkusativ 		
	14.	2	Seminari		<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Anzeigen: Hat das Haus...? Gibt es...? • Ich brauche im Urlaub... (Hörtext) 	
		2	Seminari		<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Möbel / Zimmereinrichtung • Komposita 	
	15.	2	Seminari		<ul style="list-style-type: none"> • Unterkunft und Verpflegung • Artikel im Akkusativ • Wiederholung 	
2		Seminari		Kontrollarbeit 2		
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja X seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti X mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			X samostalni zadaci X multimedija X laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> • Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). • Samostalna izrada zadataka (portfelj radova). 					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	2 ECTS
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	2 ECTS
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1 ECTS	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	Nazočnost i aktivnost na nastavi			70-100	10	
	Portfelj usmenih i pisanih radova			0-100	40	
	Prvi kolokvij			50-100	25	

	Drugi kolokvij	50-100	25
	<p>Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od portfelja radova i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.</p>		
	ZAVRŠNA PROCJENA		
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Teorijski ispit (pisani)	50 - 100	50
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	0 - 100	50
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Teorijski ispit (pisani)	50 - 100	50
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	0 - 100	50
	<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p>		
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
Postotak	Kriterij	Ocjena	
od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)	
od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)	
od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)	
od 88,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Grunwald, A.(2016) Ja, gerne - Deutsch im Tourismus A1, Cornelsen Verlag GmbH, Berlin.		

Dopunska literatura	<p>1. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Van der Werff, F. (2015) Menschen im Beruf - Tourismus A1, Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Munchen.</p> <p>2. Reimann, M. (1996) Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Ismaning: Max Hueber Verlag.</p> <p>3. Luscher, R. (2001). Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger. Ismaning: Max Hueber Verlag.</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p>		