

NAZIV PREDMETA		KULTURNO NASLJEĐE I MEĐUNARODNA PUTOVANJA				
Kod	STP025	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Goran Ćorluka, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	20	10	
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumijevanje obilježja međunarodnih putovanja.</li> <li>• Razumijevanje resursne i atrakcijske osnove kulturnog nasljeđa.</li> <li>• Spoznaja o turističkom upravljanju kulturnim proizvodom.</li> <li>• Primjena istraživanja turističkog tržišta za potrebe turističkog proizvoda.</li> </ul>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opisati međunarodna turistička putovanja.</li> <li>2. Identificirati resursnu i atrakcijsku osnovu kulturnog nasljeđa.</li> <li>3. Razlikovati oblike kulturnih putovanja.</li> <li>4. Procijeniti mogućnosti razvoja kulturnog turizma.</li> <li>5. Rabiti marketinške alate u kulturnom turizmu.</li> <li>6. Analizirati atraktivnost valorizacije turističkog proizvoda.</li> <li>7. Primijeniti proces istraživanja tržišta za potrebe proizvoda kulturnog turizma.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Tjedan</b>	<b>Sati</b>	<b>Oblik nastave</b>	<b>Tema</b>		
	1.	2	Predavanja	Analiza potražnje za turističkim putovanjima (1. dio).		
		2	Auditorne vježbe	Kulturni turizam 1. dio.		
	2.	2	Predavanja	Analiza potražnje za turističkim putovanjima (2. dio).		
		2	Auditorne vježbe	Kulturni turizam 2. dio.		
	3.	2	Predavanja	Međunarodna turistička putovanja.		
		2	Auditorne vježbe	Planiranje razvoja kulturnog turizam.		
	4.	2	Predavanja	Turistički proizvod 1. dio.		
		2	Auditorne vježbe	Seminarska radionica.		
	5.	2	Predavanja	Turistički proizvod 2. dio.		
		2	Auditorne vježbe	Seminarska radionica.		

	6.	2	Predavanja	Turistički resursi kao činitelji turističke ponude.			
		2	Auditorne vježbe	Seminarska radionica.			
	7.	2	Predavanja	Upravljanje turističkim atrakcijama.			
		2	Auditorne vježbe	Seminarska radionica.			
	8.	2	Predavanja	1. Kolokvij			
		2	Auditorne vježbe	Seminarska radionica.			
	9.	2	Predavanja	Turistički izlet i aranžman.			
		2	Auditorne vježbe	Seminarska radionica.			
	10.	2	Predavanja	Marketing u turizmu.			
		2	Auditorne vježbe	Seminarska radionica.			
	11.	2	Predavanja	Primjena marketing koncepta u turizmu (1. dio).			
		2	Auditorne vježbe	Seminarska radionica.			
	12.	2	Predavanja	Primjena marketing koncepta u turizmu (2. dio).			
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija seminarskih radionica.			
	13.	2	Predavanja	Istraživanje turističkih tržišta (1. dio).			
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija seminarskih radionica.			
	14.	2	Predavanja	Istraživanje turističkih tržišta (2. dio).			
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija seminarskih radionica.			
	15.	2	Predavanja	2. Kolokvij			
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija seminarskih radionica.			
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
	Obveze studenata	Pohađanje nastave, polaganje seminarskog zadatka, polaganje kolokvija (ispita).					
	Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
		Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
Esej			Seminarski rad	1,5	(Ostalo		

<i>bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</i>					upisati)		
	Kolokviji	2,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)		
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANA PROCJENA</b>						
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Seminarska radionica</i>				50-100	30	
	<i>Prvi kolokvij (pisani)</i>				50-100	35	
	<i>Drugi kolokvij (pisani)</i>				50-100	35	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.						
	<b>ZAVRŠNA PROCJENA</b>						
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>				50 - 100	70	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>				50 - 100	30	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>				50 - 100	70	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>				50 - 100	30	
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:						
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$						
$k_i$ - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, $A_i$ - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, $N$ - ukupan broj aktivnosti.							
<b>ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE</b>							

	Postotak	Postotak	Ocjena
	od 50% do 61%	od 50% do 61%	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	od 62% do 74%	dobar (3)
	od 75% do 87%	od 75% do 87%	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	od 88% do 100%	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>
	Ćorluka, G.: Kulturno nasljeđe i međunarodna putovanja - PowerPoint prezentacija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2015.		Web izdanje (MOODLE)
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>Geić, S. (2007), Organizacija i politika turizma – kulturološko-ekologijski i sociogospodarski aspekti, Sveučilište u Splitu, Split</li> <li>Gee, C. Y., Fayos-Sola, E. (1997), International tourism: A Global Perspective, World Tourism Organisation, WTO Education Network</li> <li>Razaq, R., Griffin, K., Morpeth, N. D. (2013), Cultural tourism, CAB International, UK</li> <li>Kušen, E. (2002), Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, zagreb</li> <li>Pike, S. (2010), Marketing turističkog odredišta, M Plus d.o.o., Zagreb</li> <li>Marušić, M., Prebežac, D. (2004), Istraživanje turističkog tržišta, Adeco, Zagreb</li> <li>Beech, J., Chadwick, S. (2006), The business of tourism management, Prentice Hall, Financial Times</li> </ol>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		