

Nakon uspješnog završetka programa preddiplomskog stručnog studija Trgovinsko poslovanje, modula Vanjska trgovina i međunarodna putovanja studenti su sposobni:

1. detaljno poznavati i kritički razumjeti teorijske postavke, načela i metode niza različitih poslovnih disciplina (poduzetništvo, marketing, menadžment, trgovačko pravo, unutarnje i vanjsko trgovinsko poslovanje, prodaja i distribucija, međunarodna ekonomija, računovodstvo, trgovina i turizam, poslovno planiranje, menadžment događaja, poslovno komuniciranje, poslovna matematika i statistika...) te način na koji se one kombiniraju u cjelokupni proces poslovnog upravljanja i odlučivanja;
2. analizirati poslovne probleme i ponuditi rješenja složenih i nepredvidivih poslovnih situacija u različitim domenama poslovnog djelovanja;
3. samostalno ili kao dio tima raditi na planiranju, organiziranju i provedbi prodajnih aktivnosti i procesa (odrediti poslovne procese i dokumente nabave, skladištenja i prodaje robe, izvesti kalkulacije cijena robe u unutarnjoj trgovini, zaključiti elemente izvedbe kupoprodajnog posla i poslovanja prodavaonice);
4. primijeniti načela i pozitivne propise javne nabave te izraditi uobičajene akte postupka javne nabave;
5. definirati različite načine izlaska na strana tržišta te kritički analizirati razlike poslovanja poduzeća u međunarodnim okvirima u odnosu na domaće tržište, interpretirati temeljne pojmove poslovanja s inozemstvom, izvesti vanjskotrgovinske kalkulacije cijena, te povezati poslovne procese, Incoterms-e i dokumentaciju u poslovanju s inozemstvom;
6. opisati, kategorizirati i valorizirati instrumente vanjskotrgovinske politike te interpretirati specifičnosti djelovanja međunarodnih organizacija i integracija te prepoznati njihov značaj u ekonomskim odnosima;
7. razlikovati ekonomske, sociokulturne i ekološke implikacije turističkog razvoja, opisati proces upravljanja turističkom destinacijom i objasniti djelovanje instrumenata upravljanja održivim razvojem;
8. ilustrirati fenomenologiju složenih interakcija prometa i turističkih putovanja, usvojiti osnovna znanja i načela kreiranja najznačajnijeg proizvoda putničkih agencija – turističkog aranžmana. te izraditi kalkulaciju i odrediti paušalnu cijenu turističkog aranžmana;
9. prepoznati i objasniti organizacijski sustav turizma i subjekte u međunarodnim putovanjima i komplementarnim djelatnostima;
10. odabrati i primijeniti prikladne metode istraživanja tržišta i instrumente za prikupljanje i obradu podataka u složenim i nepredvidivim poslovnim situacijama, te izraditi plan projekta istraživanja turističkog tržišta;
11. prepoznati, razlikovati i kritički analizirati suvremene teme iz marketinga te izabrati adekvatno rješenje konkretnih tržišnih prilika polazeći od usvojenih marketinških znanja te ih integrirati u plan marketinga turističkih proizvoda i usluga;
12. primijeniti stečena temeljna znanja za samostalno vođenje poduzeća ili profesionalno obavljanje poslova općeg menadžmenta, posebno u poslovanju ugostiteljskih poduzeća pri identifikaciji i kritičkoj analizi poslovnih situacija te davanju prijedloga njihova rješenja;
13. razmotriti zakonske i financijske uvjete za pokretanje poduzetničkog pothvata i navesti osnovne pokazatelje poduzetničke aktivnosti te izraditi i interpretirati vlastiti poslovni plan;
14. definirati i povezivati temeljne mikroekonomske i makroekonomske pojmove i zakonitosti te objasniti tijek privređivanja u turizmu kroz osnovne i komplementarne gospodarske djelatnosti;
15. društveno odgovorno primjenjivati temeljne etičke principe u kritičkom promišljanju ekonomskih zbivanja te u procesu poslovnog odlučivanja i djelovanja;
16. komunicirati u skladu s načelima poslovne komunikacije i pravilima korespondiranja na hrvatskom i stranom jeziku (engleski jezik i ovisno o odabiru izbornog predmeta njemački ili talijanski jezik);

17. razumjeti temeljne pojmove informacijske i komunikacijske tehnologije, djelotvorno koristiti strojnu i programsku opremu u rješavanju problema i svakodnevnoj poslovnoj praksi;
18. definirati temeljne pojmove iz područja računovodstva, te povezati stečena znanja i izraditi temeljne računovodstvene izvještaje te primijeniti računovodstvene postupke vezane uz praćenje trgovačke robe te proračunati ostvareni financijski rezultat poslovnog subjekta.