

NAZIV PREDMETA	RAZVOJ I DIZAJN PROIZVODA						
Kod		Godina studija	2.				
Nositelji predmeta	Danijela Perkušić Malkoč, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	5				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	10	20		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	<ol style="list-style-type: none"> Usvajanje znanja o procesu i fazama razvoja novih proizvoda, Usvajanje i primjena tehnika za poticanje kreativnog razmišljanja i inovativnosti, Povezivanje ranije stečenih znanja iz različitih područja ekonomije, u svrhu efikasnog razvoja novih proizvoda, Razumijevanje temeljnih principa i uloge dizajna pri razvoju novih proizvoda. 						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Definirati temeljne pojmove iz područja razvoja i dizajna novih proizvoda, Objasniti temelje zakonodavnog okvira vezanog za nove proizvode te patentiranje. Povezati stečena znanja pri formuliranju okvira analize, razvoja i dizajna te komercijalizacije novih proizvoda, Znati primijeniti stečena teorijska znanja na konkretnom primjeru razvoja novog proizvoda. Demonstrirati vještine učinkovitog rada u timu. 						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjeda n	Sat i	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Predavanja	UVODNO PREDAVANJE. <i>Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta.</i>			
		2	Auditorne vježbe	Upoznavanje studenata s obvezama			
	2.	2	Predavanja	NOVI TRENDOMI U MARKETINGU. Temeljni pojmovi.			
		2	Auditorne vježbe	Uvod u izradu marketinškog plana za potrebe razvoja novog proizvoda.			
	3.	2	Predavanja	UVOD U UPRAVLJANJE PROIZVODOM. <i>Planiranje za potrebe novih proizvoda; Marketing management; Suvremeni trendovi.</i>			
		2	Auditorne vježbe	Uvod u izradu marketinškog plana za potrebe razvoja novog proizvoda.			
	4.	2	Predavanja	OSNOVE TEORIJE PROIZVODA. <i>Temeljni pojmovi; Linije proizvoda; Specifičnosti usluga; Marketinško planiranje.</i>			
		2	Auditorne vježbe	Work-shop radionica na temu razvoja vlastitog proizvoda.			
	5.	2	Predavanja	TRŽIŠNI ASPEKTI PROIZVODA. <i>Asortiman, kvaliteta, ambalaža, pakiranje.</i>			

	2	Auditorne vježbe	Work-shop radionica na temu razvoja vlastitog proizvoda.
6.	2	Predavanja	TRŽIŠNI ASPEKTI PROIZVODA. <i>Pozicioniranje proizvoda; Upravljanje miksom proizvoda; Marka proizvoda.</i>
	2	Auditorne vježbe	Work-shop radionica na temu razvoja vlastitog proizvoda.
7.	2	Predavanja	NOVI PROIZVODI. <i>Kategorije novih proizvoda; Izmjene proizvoda; Proširenje linije; Proširenje marke;</i>
	1	Auditorne vježbe	Work-shop radionica na temu razvoja vlastitog proizvoda.
8.	2	Predavanja	1. kolokvij
	2	Auditorne vježbe	Work-shop radionica na temu razvoja vlastitog proizvoda.
9.	2	Predavanja	RAZVOJ NOVOG PROIZVODA. <i>Etape u razvoju novog proizvoda; Tehnike za generiranje ideja.</i>
	1	Auditorne vježbe	Work-shop radionica na temu razvoja vlastitog proizvoda.
10.	2	Predavanja	RAZVOJ NOVOG PROIZVODA. <i>Testiranje novih proizvoda; Proces usvajanja od strane potrošača; Razlozi neuspjeha novih proizvoda.</i>
	2	Auditorne vježbe	Work-shop radionica na temu razvoja vlastitog proizvoda.
11.	2	Predavanja	ŽIVOTNI VIJEK PROIZVODA. <i>Koncept ŽVP-a; Faze ŽVP-a; Strategije u fazama ŽVP-a.</i>
	2	Seminarska nastava	Work-shop radionica na temu razvoja vlastitog proizvoda. Presentacije projekata.
12.	2	Predavanja	DIZAJN PROIZVODA. <i>Temeljni pojmovi; Uloga i ciljevi dizajna; Suvremeni trendovi. Karakteristike industrijskog dizajna; Redizajn.</i>
	2	Seminarska nastava	Presentacije projekata.
13.	2	Predavanja	INOVATIVNOST. <i>Uloga inovativnosti i kreativnosti u stvaranju novih proizvoda. Utjecaj na ostvarivanje konkurentnosti.</i>
	2	Seminarska nastava	Presentacije projekata. Intelektualno vlasništvo.
14.	2	Predavanja	ZAKONODAVNI OKVIR RAZVOJA NOVIH PROIZVODA. Gost predavač.
	2	Seminarska nastava	Presentacije projekata. Ponavljanje i utvrđivanje gradiva.
15.	2	Predavanja	2. kolokvij
	2	Seminarska nastava	Analiza drugog kolokvija.

Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe			
	Obveze studenata	Izrada i prezentacija projektnog zadatka, min. 70 % dolazaka za redovne te 50 % dolazaka za izvanredne studente.				
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1 ECTS
	Kolokviji	1 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,2 ECTS
	Pismeni ispit		Projekt	0,8 ECTS	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Nazočnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>			70 - 100	5	
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100	30	
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100	30	
	<i>Projekt</i>			50-100	35	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit.					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Pismeni ispit</i>			50 - 100	60	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			50 - 100	40	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Pismeni ispit</i>			50 - 100	60	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			50 - 100	40	

Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,
 A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,
 N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE

Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<ol style="list-style-type: none"> Kotler, P.: <i>Upravljanje marketingom</i>, Mate, Zagreb, 2001., poglavlja 10, 11, 12, 15 Krolo, Crvelin, A.: <i>Razvoj i dizajn proizvoda</i>, skripta za internu upotrebu, web izdanje, Odjel za stručne studije, MOODLE Previšić, J. – Škare, V.: Previšić, J., Ozretić Došen, Đ. (urednici): <i>Marketing</i>, II. izdanje, Adverta, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja) 	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">4</p>	MOODLE
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> Peter, J. Paul & Olson, Jerry: <i>Consumer Behavior and Marketing Strategy</i>, Irwin McGraw Hill, New York, 2001. Ulrich, K., Eppinger, S.: <i>Product Design and Development</i>, McGraw-Hill/Irwin, 2003. Lidwell, W., Butler, H.: <i>Univerzalna načela dizajna</i>, Mate d.o.o., Zagreb, 2006. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			