

NAZIV PREDMETA	PODUZETNIŠTVO U TRGOVINI					
Kod		Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	SLAĐANA BRAJEVIĆ, viši predavač i ANTONIJA ROJE, mag.oec.,predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	0	30	0
Status predmeta	Obvezan	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ol style="list-style-type: none"> Osvijestiti osobnu kreativnost i poduzetničku inicijativu Razumjeti specifičnosti poduzetništva u trgovini Razumjeti kompleksnost poslovanja ovih specifičnih gospodarskih subjekata Znati donijeti konkretne, tržišno utemeljene i profitno izgledne odluke na bazi analize poslovnih slučajeva Naučiti samostalno voditi trgovinsko obiteljsko poduzeće 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Definirati temeljne pojmove Identificirati ključne resurse za pokretanje poduzetništva u trgovini Razumjeti ključne korake za implementaciju poduzetničke ideje Protumačiti različiti pravni okvir i uvjete poslovanja na domaćem i inozemnom tržištu Demonstrirati nove trendove i tehnologije u poduzetništvu u trgovini Vrednovati poslovne informacije kao izvor konkurentske prednosti poduzetnika u trgovini 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Pojam poduzetništva. Pojmovno određenje poduzetništva u trgovini.		
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.		
	2.	2	Predavanja	Povijesna geneza poduzetništva u trgovini. Suvremene teorije poduzetništva.		
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.		
	3.	2	Predavanja	Fenomen globalizacije – tranzicijska gospodarstva i njihov razvoj.		
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.		
	4.	2	Predavanj	Pravni aspekti poduzetništva u trgovini. Poduzetnička infrastruktura i poduzetničko okruženje.		
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.		
	5.	2	Predava ja	Suvremeni trendovi u poslovanju trgovačkog poduzeća		

	2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.		
	6.	2	Predavanja	Procesi upravljanja malim i srednjim trgovačkim poduzećem	
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.	
	7.	2	Predavanja	Kolokvij 1	
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.	
	8.	2	Predavanja	Međunarodni aspekti poduzetništva u trgovini	
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.	
	9.	2	Predavanja	Oblici poduzetništva u vanjskoj trgovini	
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.	
	10.	2	Predavanja	Pravna regulativa poduzetništva u trgovini	
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.	
	11.	2	Predavanja	Financijski aspekti poduzetništva u trgovini: vrste i izvori financiranja.	
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.	
	12.	2	Predavanja	Naplata potraživanja i osiguranje naplate u trgovini.	
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.	
	13.	2	Predavanja	Web trgovina kao oblik poduzetništva u trgovini	
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.	
	14.	2	Predavanja	Kolokvij 2	
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.	
	15.	2	Predavanja	Teme po izboru. Analiza uspjeha studenata kroz nastavne aktivnosti.	
2		Vježbe	Teme po izboru. Analiza uspjeha studenata kroz nastavne aktivnosti.		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> • Obavljanje svih propisanih studentskih zadataka. • Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). 				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	Praktični rad	1,0
	Ekperimentalni rad		Referat	Samostalno učenje	1,0

<i>aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</i>	Esej		Seminarski rad			
	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit	0,5		
	Pismeni ispit		Projekt			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (predavanja+vježbe)</i>			70-100	5	
	<i>Prezentacija praktičnog zadatka (pismeno)</i>			50-100	5	
	<i>Prezentacija praktičnog zadatka (usmeno)</i>			50-100	10	
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100	40	
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100	40	
	<p>Positivno ocjenjeni seminarski rad (pisani dio i prezentacija) te minimalno 70% nazočnosti predavanjima i vježbama za redovne, a 50% nazočnosti za izvanredne studente preduvjeti su izlaska na ispit. Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.</p>					
	ZAVRŠNA PROCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Završni ispit (pisani)</i>			50 - 100	80	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			50 - 100	20	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Popravni ispit (pisani)</i>			50 - 100	80	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			50 - 100	20	
	<p>Ocjena (u postocima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i- težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i- postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N- ukupan broj aktivnosti.</p>					
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE					
Postotak		Postotak		Ocjena		
od 50% do 61%		od 50% do 61%		dovoljan (2)		

	od 62% do 74%	od 62% do 74%	dobar (3)
	od 75% do 87%	od 75% do 87%	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	od 88% do 100%	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vujić, V.: Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima, Naklada Ljevak, Zagreb, 2010. 2. Kuvačić, N., Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005. 		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andrijanić, I., Poslovanje u vanjskoj trgovini, Mikrorad, Zagreb, 2005. 2. Kuvačić, N., Poduzetnički kod i testovi poduzetničkih sklonosti, Beretin, Split, 2005. 3. Segetlija, Z., Lamza-Maronić, M., Marketing trgovine, Sveučilište Josip Juraj Strossmayer u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2001. 4. Kuvačić, Nikola: Biznis-plan ili poduzetnički projekt, Beretin, Split, 2005 5. Jokić, B., Poduzeće u promjeni - Mijenjanje stavova, shvaćanja i ponašanja, Alinea, Zagreb, 1994 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> •Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih bveza studenata (nastavnik). •Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave -DIP (nastavnik). •Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). •Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). •Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi -IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		