

NAZIV PREDMETA	OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO					
Kod		Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	Sladana Brajević, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	0	30	0
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Upoznati studente sa pojmom obiteljskog poduzetništva i obiteljskog poduzeća kao i sa društveno – ekonomskom ulogom ove vrste poduzetništva Osposobiti studente za razumijevanje distinkcije između obiteljskog i neobiteljskog poduzeća Istražiti jedinstvene izazove vezane uz vođenje i donošenje strateških odluka obiteljskog poduzeća Diskutirati o etičkim i emocionalnim pitanjima koja se odnose na obiteljska poduzeća Razumjeti obiteljski genogram i izraditi isti Identificirati specifična pitanja i probleme obiteljskog poduzeća, posebno fenomen generacijske tranzicije 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Opisati specifičnosti poslovanja obiteljskog poduzeća kao jedinstvenog sistema unutar ekonomije pojedine zemlje Usporediti poslovanje obiteljskog poduzeća i poduzeća koje nije u vlasništvu obitelji Razlikovati potrebe i motive vlasnika i zaposlenih u obiteljskom poduzeću. Skicirati genogram za tri obiteljske generacije prikazujući obiteljske članove, njihovu dob, spol, međusobnu povezanost, vlasničke interese te njihov pojedinačni status unutar obiteljskog poduzeća Riješiti konflikte među članovima obitelji kada se obiteljski ciljevi razlikuju od poslovnih ciljeva Procijeniti vlastite sposobnosti osnivanja obiteljskog poduzeća ili zapošljavanja u istome Organizirati vođenje obiteljskog poduzeća 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Presentacija nastavnih jedinica. Dogovor o načinu rada. Upoznavanje studenata s njihovim pravima i obvezama		
		2	vježbe	Dogovor o načinu rada i obvezatnosti permanentnog rada. Kviz I. Osnovni pojmovi: osnivač, obitelj, održivost, generacija, nasljeđivanje		

2.	2	predavanja	Pojam obiteljskog poduzeća. Povijesna geneza OB. Priroda i struktura OB. Značenje i rasprostranjenost OB u svjetskoj ekonomiji	
	2	vježbe	Prikaz najvećih svjetskih OB. Dominacija OB kao ekonomska stvarnost svjetske ekonomije. Definiranje tema za seminarske radove studenata	
3.	2	predavanja	Poduzetništvo u obitelji – usklađivanje ciljeva, konflikata i životni ciklusi OB	
	2	vježbe	Prednosti i ograničenja OB. Temeljni uzroci neuspjeha obiteljskih poduzeća. Analiza poslovnih slučajeva i rasprava.	
4.	2	predavanja	Obiteljski odnosi i uloge; bračni parovi, sinovi i kćeri, nevjeste i zetovi u OB. Izrada genograma.	
	2	vježbe	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izrada genograma vlastite obitelji.	
5.	2	predavanja	Obitelj i kultura OB. Vodstvo obiteljskih poduzeća. Najčešća pitanja s kojima se suočavaju OB. Konflikt management.	
	2	vježbe	Odgovornost za vođenje, nasljeđivanje obiteljskog biznisa. Analiza poslovnih slučajeva i rasprava	
6.	2	predavanja	Razvojni model OB. Različitost uloga aktera u OB.	
	2	vježbe	Analiza poslovnog slučaja, izlaganje individualno obrađenih tema i rasprava	
7.	2	predavanja	Radionica: gostovanje osnivača obiteljskog poduzeća	
	2	vježbe	1. kolokvij	
8.	2	predavanja	Vlasnička dimenzija OB; većinsko vlasništvo, partnerstvo braće i sestara, konzorcij rođaka, obiteljski sindikat. Trodimenzionalni model razvoja OB	
	2	vježbe	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izlaganje studentskih radova i rasprava.	
9.	2	predavanja	Nasljeđivanje i održivost OB. Raspoloživost obiteljskih talenata. OB kao karijera.	
	2	vježbe	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izlaganje studentskih radova i rasprava.	

	10.	2	predavanja	Identificiranje sljedeće generacije menadžera i lidera. prijenos menadžmenta u OB. Obiteljska participacija.		
		2	vježbe	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izlaganje studentskih radova i rasprava.		
	11.	2	predavanja	Tranzicija menadžmenta i faze procesa nasljeđivanja. Prijenos menadžmenta i vlasnička dimenzija OB; selekcija nasljednika, odabir trenutka za uvođenje nasljednika.		
		2	vježbe	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izlaganje studentskih radova i rasprava.		
	12.	2	predavanja	Nasljeđivanje vlasništva nad obiteljskim poduzećem. Faktori uspjeha tranzicije vlasništva. Tipologija nasljeđivanja vlasništva obiteljskih poduzeća.		
		2	vježbe	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izlaganje studentskih radova i rasprava.		
	13.	2	predavanja	Izlaganje studentskih radova i rasprava.		
		2	vježbe	2. kolokvij		
	14.	2	predavanja	Gost predavač/terenska nastava.		
		2	vježbe	Izlaganje studentskih radova i rasprava.		
	15.	2	predavanja	Analiza rezultata kolokvija. Rezime semestra.		
		2	vježbe	Izlaganje studentskih radova i rasprava.		
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe		
	Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). 				
	Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad
Eksperimentalni rad			Referat	1	Demonstracijske vježbe	
Esej			Seminarski rad		Samostalno učenje	1
Kolokviji		0,5	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
Pismeni ispit		0,5	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					

studentata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>	70 - 100	10
	<i>Prezentacija studentskih radova (pismeno)</i>	50-100	10
	<i>Prezentacija studentskih radova (usmeno)</i>	50-100	10
	<i>Prvi kolokvij</i>	50-100	35
	<i>Drugi kolokvij</i>	50-100	35
<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i- težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i- postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p>			
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Kružić, D.: Obiteljski biznis, RRif plus, Zagreb, 2004.	2	
Dopunska literatura	1. Gersick, E. K., Davis, A. J., McCollom Hampton, M., Lansberg, I.: Generation to Generation - Life Cycles of the Family Business, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 1997. 2. Carlock, S R. - Ward, L. J.: Strategic Planning for the Family Business, Parallel Planning to Unify the Family and Business, Palgrave, 2001. 3. Ward, J.: Keeping the Family Business Healthy, How to Plan for Continuing Growth, Profitability, and Family Leadership, Family Enterprise Publishers, Marietta, 1997. 4. Le Van, G.: The Survival Guide for Business Families, Routledge, London, 1999. 5. Lansberg, I.: Succeeding Generations: Realizing the Dream of Families in Business, Harvard Business Press, Boston, 1999		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studentata (nastavnik) Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik) Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka) 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela