

NAZIV PREDMETA	MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE					
Kod		Godina studija	3			
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Goran Čorluka	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	30		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Upoznati studente s pojmom turističke destinacije</li> <li>Prikazati sustav menadžmenta turističke destinacije</li> <li>Prikazati čimbenike ponude turističke destinacije</li> <li>Objasniti put od destinacijskog resursa do atrakcije</li> <li>Razumijevanje konkurentnosti turističke destinacije</li> <li>Prikazati primjenu marketinga u turističkoj destinaciji</li> <li>Objasniti postupak planiranja i upravljanja razvojem turističke destinacije</li> </ul>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Analizirati potražnju za turističkom destinacijom.</li> <li>Identificirati čimbenike ponude turističke destinacije.</li> <li>Razumjeti sustav menadžmenta organizacije turizma destinacije.</li> <li>Primijeniti koncept marketing miksa na turističku destinaciju.</li> <li>Analizirati atraktivnost i konkurentnost turističke destinacije.</li> <li>Razumjeti značaj planiranja u razvoju turizma destinacije.</li> <li>Izraditi strategiju razvoja turizma destinacije.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Tjedan</b>	<b>Sati</b>	<b>Oblik nastave</b>	<b>Tema</b>		
		2	Predavanja	Suvremeni izazovi na turističkom tržištu		
		2	Auditorne vježbe	Upute za izradu studentskog projekta.		
		2	Predavanja	Analiza potražnje za turističkom destinacijom		
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt		
		2	Predavanja	Pojmovno određenje turističke destinacije		
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt		
		2	Predavanja	Izazovi menadžmenta turističke destinacije		
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt		
		2	Predavanja	Menadžment organizacije turizma turističke destinacije		
	2	Auditorne vježbe	Studentski projekt			
	2	Predavanja	Čimbenici ponude turističke destinacije			

	2	Auditorne vježbe	Studentski projekt			
	2	Predavanja	Resursna osnova turističke destinacije			
	2	Auditorne vježbe	Studentski projekt			
	2	Predavanja	Atraktivnost turističke destinacije			
	2	Auditorne vježbe	1. Kolokvij			
	2	Predavanja	Konkurentnost turističke destinacije			
	2	Auditorne vježbe	Studentski projekt			
	2	Predavanja	Upravljanje turističkim proizvodom			
	2	Auditorne vježbe	Studentski projekt			
	2	Predavanja	Marketing turističke destinacije			
	2	Auditorne vježbe	Studentski projekt			
	2	Predavanja	Sezonalnost poslovanja turističke destinacije			
	2	Auditorne vježbe	Studentski projekt			
	2	Predavanja	Planiranje kao instrument razvoja turizma destinacije			
	2	Auditorne vježbe	Studentski projekt			
	2	Predavanja	Politika i strategija razvoja turizma destinacije			
	2	Auditorne vježbe	Studentski projekt			
	2	Predavanja	Menadžment održivog razvoja turizma destinacije			
	2	Auditorne vježbe	2. Kolokvij			
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Pohađanje nastave, sudjelovanje u seminarima, polaganje kolokvija (ispita).					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	1,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	2,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	

	Pismeni ispit	Projekt	(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANA PROCJENA</b>		
	Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Seminarski rad</i>	50-100	30
	<i>Prvi kolokvij (pisani)</i>	50-100	25
	<i>Drugi kolokvij (pisani)</i>	50-100	25
	<i>Treći kolokvij (usmeni)</i>	50-100	20
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.		
	<b>ZAVRŠNA PROCJENA</b>		
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	50
	<i>Teorijski ispit (usmeni)</i>	50 - 100	20
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50 - 100	30
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	50
	<i>Teorijski ispit (usmeni)</i>	50 - 100	20
<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50 - 100	30	
Ocjena (u postocima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:			
$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$			
$k_i$ - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, $A_i$ - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, $N$ - ukupan broj aktivnosti.			
<b>ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE</b>			
Postotak	Postotak	Ocjena	
od 50% do 61%	od 50% do 61%	dovoljan (2)	
od 62% do 74%	od 62% do 74%	dobar (3)	

	od 75% do 87%	od 75% do 87%	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	od 88% do 100%	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Čorluka, G.: Menadžment turističke destinacije - PowerPoint prezentacija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2017.		Web izdanje (MOODLE)
Dopunska literatura	<p>Magaš, D. (2003), Menadžment turističke organizacije i destinacije, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci</p> <p>Petrić, L. (2011), Upravljanje turističkom destinacijom, Načela i praksa, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu</p> <p>Vukonić, B., Keča, K. (2001), Turizam i razvoj: pojam, načela i postupci, Mikrorad, Zagreb</p> <p>Laws, E., (1995), Tourist destination management, Routledge, London and New York</p> <p>Pike, S., (2010), Marketing turističkog odredišta, M Plus d.o.o., Zagreb</p> <p>Vujić, V. (2005), Održivi razvoj turizma, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci</p> <p>Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici (2011), Turizam – ekonomske osnove i organizacijsko sustav, Školska knjiga, Zagreb</p> <p>Črnjar, M., Črnjar, K. (2009), Menadžment održivog razvoja, Udžbenik sveučilišta u Rijeci</p> <p>Institut za turizam, (2011), Izazovi upravljanja turizmom, Institut za turizam, Zagreb</p> <p>Galičić, V., Laškarić, M., (2016), Principi i praksa turizma i hotelijerstva, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija</p> <p>Edgell, D. L., Swanson, J. (2013), Tourism policy and planning, Yesterday, Today and Tomorrow, Routledge, Taylor &amp; Francis Group, London &amp; New York</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		

