

NAZIV PREDMETA	EKONOMIKA TURIZMA					
Kod		Godina studija	2.			
Nositelji predmeta	mr.sc. Mijana Matošević Radić, predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	10	20	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Upoznavanje studenata s osnovnim elementima i sadržajem ekonomike turizma.</li> <li>Proučavanje ekonomskih obilježja turizma kroz ekonomske funkcije i karakteristike turizma.</li> <li>Stjecanje znanja o učincima turizma na svjetsko, nacionalno i lokalno gospodarstvo te društvenu nadgradnju.</li> </ul>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Grupirati ekonomske i društvene funkcije međunarodnih putovanja i turizma.</li> <li>Povezati pojavu i razvoj turizma s njegovim ekonomskim učincima.</li> <li>Identificirati ekonomske aspekte turizma uz stručnu ekonomsko turističku terminologiju i postulate znanstvene discipline ekonomike turizma.</li> <li>Spoznati tijek privređivanja u turizmu kroz različite osnovne i komplementarne gospodarske grane na makro i mikroekonomskom planu.</li> <li>Protumačiti ulogu turističke potrošnje u okviru nacionalnog i svjetskog gospodarstva.</li> <li>Prikazati ekonomske učinke turizma u turističkoj bilanci, platnoj bilanci te turističkoj satelitskoj bilanci.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija i nastavnim aktivnostima. Zašto izučavati turizam? Aktualni trendovi i prognoze. Definiranje osnovnih pojmova.		
		2	Seminari	Upoznavanje studenata sa obavezama. Uvod u izradu seminarskog rada.		
	2.	2	Predavanja	Turističko tržište.		
		2	Seminari	Specifičnosti hrvatskog turističkog tržišta.		
	3.	2	Predavanja	Turistička potražnja.		
		2	Seminari	Trendovi u turističkoj ponudi i potražnji.		
	4.	2	Predavanja	Turistička ponuda.		
		2	Seminari	Specifičnosti i karakteristike turističke potražnje. Presentacija seminarskih radova.		
	5.	2	Predavanja	Ravnoteža na turističkom tržištu.		
		2	Seminari	Specifičnosti i karakteristike turističke ponude. Presentacija seminarskih radova.		

	6.	2	Predavanja	Turistička poduzeća i uvjeti na turističkom tržištu.
		2	Seminari	Priprema za 1. kolokvij
	7.	2	Predavanja	1. kolokvij
		2	Seminari	Analiza prvog kolokvija.
	8.	2	Predavanja	Turizam u nacionalnom gospodarstvu.
		2	Seminari	Primjer obuhvata turizma u nacionalnom gospodarstvu. Prezentacija seminarskih radova.
	9.	2	Predavanja	Ekonomske funkcije turizma (I dio).
		2	Seminari	Analiza ekonomskih funkcija turizma. Prezentacija seminarskih radova.
	10.	2	Predavanja	Ekonomske funkcije turizma (II dio).
		2	Seminari	Proces privređivanja u turizmu. Prezentacija seminarskih radova.
	11.	2	Predavanja	Neekonomske funkcije turizma.
		2	Seminari	Učinci turizma na primjeru RH. Prezentacija seminarskih radova.
	12.	2	Predavanja	Turistička potrošnja i ekonomski učinci turizma.
		2	Seminari	Prezentacija seminarskih radova.
	13.	2	Predavanja	Specifičnost turističke potrošnje na prostorima RH.
		2	Seminari	Prezentacija seminarskih radova.
	14.	2	Predavanja	Obilježja radne snage u turizmu.
		2	Seminari	Prezentacija seminarskih radova.
	15.	2	Predavanja	2. kolokvij
		2	Seminari	Prezentacija seminarskih radova.
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nazočnost na predavanjima, seminarima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> <li>Položena 2 teorijska kolokvija (ili pisani ispit koji sadrži gradivo oba kolokvija).</li> <li>Pripremljen i prezentiran seminarski rad.</li> </ul>			
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku</i> )	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje	Praktični rad
	Ekperimentalni rad		Referat	Demonstracijske vježbe

<i>aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</i>	Esej		Seminarski rad	1 ECTS	Samostalno učenje	2 ECTS
	Kolokviji	0,2 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,6 ECTS
	Pismeni ispit	0,2 ECTS	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANO VREDNOVANJE</b>					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>				70 - 100	5
	<i>Prvi kolokvij</i>				50-100	35
	<i>Drugi kolokvij</i>				50-100	35
	<i>Izrada i prezentacija seminarskog rada</i>				50-100	25
	Studenti na prva dva ispitna roka (u lipnju i srpnju) polažu dio gradiva koji nisu položili tijekom semestra.					
	Na 3. i 4. ispitnom roku (u rujnu) studenti polažu gradivo u cijelosti.					
	<b>ZAVRŠNA OCJENA</b>					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>				70-100	5
	<i>Prvi kolokvij</i>				50-100	35
	<i>Drugi kolokvij</i>				50-100	35
	<i>Izrada i prezentacija seminarskog rada</i>				50-100	25
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>				70 - 100	5
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>				50 - 100	70
	<i>Izrada i prezentacija seminarskog rada</i>				50 - 100	25
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:					
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$					
	$k_i$ - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, $A_i$ - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, $N$ - ukupan broj aktivnosti.					

	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Čavlek, N. et al.: Turizam–ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb 2011.	5	
	2. Koncul, N.: Ekonomika i turizam, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2009.	1	
	3. Materijali i zabilješke s predavanja i vježbi		on-line (MOODLE)
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Geić, S.: Ekonomika međunarodnih putovanja, skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2013.</li> <li>- Pirjevec, B.: Ekonomska obilježja turizma, Golden marketing, Zagreb, 1998.</li> <li>- Lickorish, L. J., Carson, L. J.: Uvod u turizam, Ekokon d.o.o., Split, 2006.</li> <li>- Dulčić, A., Petrić, L.: Upravljanje razvojem turizma, Mate d.o.o., Zagreb, 2001.</li> <li>- Tribe, J.: The Economics of Recreation, Leisure and Tourism, 4th Edition, Routledge, Taylor &amp; Francis Group, 2011.</li> </ul>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		