

NAZIV PREDMETA		POSLOVNI ENGLISKI JEZIK I					
Kod	SRF004	Godina studija	1.(red) /1. (izv)				
Nositelj/i predmeta	Marijana Jurišić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	4				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			15		45		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	25%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uputiti studente u svijet međunarodnog poslovanja i omogućiti im snalaženje u različitim poslovnim situacijama.</li> <li>Usvojiti pripadajuće leksičke i gramatičke elemente.</li> <li>Razvijati jezične vještine i jezične funkcije koje se najčešće koriste u poslovnom govoru i veznim neformalnim situacijama.</li> </ul>						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definirati temeljne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz teme kao što su brendovi, putovanja, promjena, organizacija, reklamiranje, novac.</li> <li>Dati primjer za zamišljenu reklamnu kampanju, opisati omiljene brendove, raspravljati o odnosu prema novcu.</li> <li>Primijeniti gramatička, sociolingvistička i komunikacijska znanja i vještine.</li> <li>Održati prezentaciju o temi iz odabranog obrađenog područja.</li> </ol>						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	1	Predavanje	Uvodni sat -BRANDS			
		3	Vježbe	Talk about your favourite brands Listening: An interview with a brand manager Reading: "Building luxury brands"			
	2.	1	Predavanje	Words that go with <i>brand</i> , <i>product</i> , and <i>market</i>			
		3	Vježbe	Taking part in meetings Workbook exercises, Portfolio Accounting and finance-comprehension check: Accounting and finance in a changing world			
	3.	1	Predavanje	TRAVEL-Talk about your travel experiences			
		3	Vježbe	Reading comprehension Listening: An interview with a sales director of a hotel chain Reading: „ What business travellers want“			

	4.	1	Predavanje	Talking about the future
		3	Vježbe	Telephoning: making arrangements Grammar exercises, revision Portfolio
	5.	1	Predavanje	CHANGE- Discuss attitudes to change in general and at work
		3	Vježbe	Reading: „Mercedes, shining star“ Listening: An interview with a management consultant Words for describing change
	6.	1	Predavanje	Past Simple and Present Perfect
		3	Vježbe	Grammar exercises, revision Managing meetings Portfolio
	7.	1	Predavanje	Working across cultures: 1 Socialising
		3	Vježbe	Accounting and finance-comprehension check: Reporting on performance Revision Unit A PROGRESS TEST 1
	8.	1	Predavanje	ORGANISATION -Talk about status within an organisation
		3	Vježbe	Reading: „A successful organisation“ Reading comprehension Portfolio
	9.	1	Predavanje	Words and expressions to describe company structure
		3	Vježbe	An interview with a management consultant Word combinations Grammar exercises, revision
10.	1	Predavanje	Socialising: introductions and networking	
	3	Vježbe	How advertising works Written assignment Portfolio ; Case study	
11.	1	Predavanje	ADVERTISING - Discuss authentic advertisements, How advertising works	
	3	Vježbe	Reading: A new kind of campaign“ Listening: An interview with a marketing communications executive Words and expressions for talking about advertising Articles	
12.	1	Predavanje	Starting and structuring presentations	
	3	Vježbe	Accounting and finance-comprehension check: Finance and investment Grammar exercises, revision Portfolio	

	13.	1	Predavanje	MONEY - Discuss attitudes towards money		
		3	Vježbe	Reading: „An inspirational story” Words and expressions for talking about finance Portfolio		
	14.	1	Predavanje	Describing trends		
		3	Vježbe	Dealing with figures Present new ideas to investors Portfolio		
	15.	1	Predavanje	Working across cultures: 2 International meetings		
		3	Vježbe	Grammar exercises, revision Revision Unit B PROGRESS TEST 2		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> <li>Samostalna izrada zadatka (portfelj radova)</li> </ul>					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Portfelj radova	0,5 ECTS	Samostalno učenje	0,8 ECTS
	Kolokviji	0,5 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,2 ECTS
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANO VREDNOVANJE</b>					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (predavanja + vježbe)</i>			70 - 100	10	
	<i>Portfelj radova</i>			0-100	30	
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100	30	
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100	30	
Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od portfelja radova i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.						

ZAVRŠNA OCJENA			
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Pismeni ispit</i>	50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti</i> (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	0 - 100	40
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Pismeni ispit</i>	50 – 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti</i> (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	0-100	40
<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p><math>k_i</math>- težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  <math>A_i</math>- postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  <math>N</math> - ukupan broj aktivnosti.</p>			
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2012) <i>Market Leader Intermediate, third edition</i> (Student's Book, Workbook), Longman, Pearson Education Limited	1	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hornby, A. S. (2007) <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i>, OUP. Oxford.</li> <li>Murphy, R. (2004) <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press.</li> <li>Mascull, B. (2007) <i>Business Vocabulary in Use</i>. CUP. Cambridge.</li> <li>Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford.</li> </ol>		

	5. Helm, S. (2012) Accounting and Finance Market Leader, Longman, Pearson Education Limited
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.