

NAZIV PREDMETA		Poslovni njemački jezik I				
Kod	STT027	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	dr.sc. Jasmina Rogulj, prof.v.š.	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
Suradnici	Ivana Čizmić, v.pred. Mr. Petra Grgičević Bakarić, v.pred.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			15		30	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e- učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj ovoga kolegija je razvijati kod studenata niz jezičnih kompetencija (leksičku, gramatičku, sociolingvističku, pragmatičku) koje će im omogućiti aktivno korištenje njemačkoga jezika na području turizma i ugostiteljstva (u okviru A1 razine Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike).					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Definirati osnovne pojmove iz područja turizma i ugostiteljstva vezane uz obrađene teme: predstavljanje, hotel i recepcija, osobni podatci, pozdravi, radna mjesta u turizmu, doručak, piće, plaćanje, pružanje informacija o cijenama i proizvodima, kupovanje suvenira, <i>small talk</i>-teme, oglasi smještaja, uređenje smještaja, usluge u turističkom smještaju. Opisati smještaj, hotelske sadržaje, svoj profil. Primijeniti novostečena gramatička znanja (Singular/Plural, bestimmter/unbestimmter Artikel, Negativartikel, Konjugation, Personalpronomen, Präpositionen, Präsens, Präteritum von <i>sein</i>, Perfekt-Einführung) u dijalozima koji se vode u turističkoj djelatnosti. Napisati kratak formalni email. Demonstrirati dijaloge koji se vode između hotelskih službenika i gostiju vezane uz obrađene teme. Koristiti rječnike i ostale referentne izvore. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	1	Predavanja	Einführung in den Kurs Herzlich willkommen <ul style="list-style-type: none"> sich und andere vorstellen Namen und Herkunft nennen <i>sein</i> 		
		2	Vježbe	<ul style="list-style-type: none"> kurze Wiederholung W-Fragen: Wer? Wie? Wo? Woher? heißen, wohnen kommen Surfkurs mit Marco (Hörtext) Name-Land-Wohnort 		
2.	1	Predavanja	<ul style="list-style-type: none"> kurze Wiederholung 			

			<ul style="list-style-type: none"> • jemanden begrüßen und verabschieden • fragen, wie es geht • Wie geht es Ihnen? (Hörtext) 	
	2	Vježbe	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Das Alphabet (Hörtext) • Bitte buchstabieren Sie! 	
	3.	1	Predavanja	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Arbeit im Tourismus • Am Telefon: Anmeldung zum Tauchkurs (Hörtext) • nachfragen (Wie bitte?)
		2	Vježbe	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Alles klar? Übungen • Textkaraoke • Wer ist das? (Hörtext)
	4.	1	Predavanja	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Was trinken Sie? • Mit oder ohne? • Ohne, wenig, etwas, viel (Hörtext) • regelmäßige Verben im Präsens
		2	Vježbe	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Gespräch im Personalcafé (Hörtext) • Dialoge variieren • Verben üben
	5.	1	Predavanja	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Wie ist Ihre Telefonnummer (Hörtext) • Zahlen 1 - 99 / bis 1000 (Hörtext)
		2	Vježbe	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Rechnungen (Hörtext) • Im Café bezahlen(Hörtext) • Dialoge variieren
	6.	1	Predavanja	<ul style="list-style-type: none"> • Alles klar? Wiederholung • Zahlen / Im Café • Getränke bestellen
		2	Vježbe	<ul style="list-style-type: none"> • Verben wiederholen • Personalpronomen • Zahlen
	7.	1	Predavanja	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlen Sie bar? • Was kann ich für Sie tun? (Hörtext) • Was kaufen Touristen (Hörtext) • Wiederholung

		2	Vježbe	Kontrollarbeit 1
	8.	1	Predavanja	<ul style="list-style-type: none"> • Verkaufsdialoge • Gegenstände benennen • (un)bestimmter Artikel im Nominativ
		2	Vježbe	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Eine Postkarte oder zwei Postkarten? • Substantive im Plural • mit dem Wörterbuch arbeiten/Pluraltraining
	9.	1	Predavanja	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Bilderrätsel (Hörtext) • Verneinung: kein, keine, kein • Im Souvenirgeschäft (Text lesen)
		2	Vježbe	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Produkte und Preise • Wörter lernen / Plural üben • Im Urlaub! Was machen die Personen? • Im Geschäft (Hörtext)
	10.	1	Predavanja	Small talk <ul style="list-style-type: none"> • Profile von Marlen und Ben (Hörtext) • Mein Profil (im Kurs präsentieren) • Gesprächsthemen im Urlaub
		2	Vježbe	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Eine Filmszene: Begegnung im Fußballstadion • Meine Familie: Darf ich vorstellen (Hörtext)
	11.	1	Predavanja	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Familienporträt (Chattext) • Possessivartikel • Mein Stammbaum
		2	Vježbe	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Familienstand • Das ist nicht meine Kollegin! • Sprechen Sie Deutsch? • Präteritum: sein
	12.	1	Predavanja	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Sprachen in Europa • Länder und Sprachen
		2	Vježbe	Gibt es einen Pool <ul style="list-style-type: none"> • Die Ferienanlage • Unterkünfte und Preise(Hörtext) • In der Ferienanlage
	13.	1	Predavanja	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung

				<ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Gäste-verschiedene Unterkünfte (Anzeigen lesen) • Ferienunterkunft beschreiben 		
	2	Vježbe		<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • In der Ferienhausvermittlung (Hörtext) • Adjektive • Akkusativ 		
	14.	1	Predavanja		<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Anzeigen: Hat das Haus...? Gibt es...? • Ich brauche im Urlaub... (Hörtext) 	
		2	Vježbe		<ul style="list-style-type: none"> • kurze Wiederholung • Möbel / Zimmereinrichtung • Komposita 	
	15.	1	Predavanja		<ul style="list-style-type: none"> • Unterkunft und Verpflegung • Artikel im Akkusativ • Wiederholung 	
		2	Vježbe		Kontrollarbeit 2	
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja X seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti X mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			X samostalni zadaci X multimedija X laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> • Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). • Samostalna izrada zadataka (portfelj radova). 					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1,5 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	0,5 ECTS
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	0,5 ECTS
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	0,5 ECTS	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	Nazočnost i aktivnost na nastavi			70-100	10	
	Portfelj usmenih i pisanih radova			0-100	40	
	Prvi kolokvij			50-100	25	

	Drugi kolokvij	50-100	25
	<p>Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od portfelja radova i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.</p>		
	ZAVRŠNA PROCJENA		
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Teorijski ispit (pisani)	50 - 100	50
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	0 - 100	50
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Teorijski ispit (pisani)	50 - 100	50
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	0 - 100	50
	<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p>		
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
Postotak	Kriterij	Ocjena	
od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)	
od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)	
od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)	
od 88,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Grunwald, A.(2016) Ja, gerne - Deutsch im Tourismus A1, Cornelsen Verlag GmbH, Berlin.		

Dopunska literatura	<p>1. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Van der Werff, F. (2015) Menschen im Beruf - Tourismus A1, Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Munchen.</p> <p>2. Reimann, M. (1996) Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Ismaning: Max Hueber Verlag.</p> <p>3. Luscher, R. (2001). Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger. Ismaning: Max Hueber Verlag.</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p>		