

NAZIV PREDMETA	ENGLISKI JEZIK II						
Kod	SEL010	Godina studija	1.(red) (izv)				
Nositelj/i predmeta	Petra Grgičević Bakarić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	2				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			10		20		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	25%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je uputiti studente u svijet međunarodnog poslovanja, omogućiti im snalaženje u različitim poslovnim situacijama, usvajanje pripadajućih leksičkih i gramatičkih elemenata te razvijanje jezičnih vještina, i jezičnih funkcija najčešće korištenih u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"> ○ definirati temeljne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz obrađivane teme kao što su nova poslovanja, marketing, planiranje, upravljanje ljudima, konflikt i proizvodi. ○ dati primjer za zamišljenu marketinšku kampanju, opisati kvalitete menadžera, opisati kvalitetu različitih proizvoda primijeniti novostečena znanja iz gramatike i to iz područja vremenskih rečenica, planiranja budućnosti neupravnog govora, kondicionala i pasiva ○ pripremiti telefonski razgovor u svrhu razmjene poslovnih informacija kao i plan pregovaranja sa zamišljenim poslovnim partnerima i rješavanje izvjesnih konfliktnih situacija. 						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Predavanja	1. NEW BUSINESS New business and business sectors Internet whiz-kid's discount idea makes billions in two years Andrew Mason intervju-video Answer the questions regarding GROUPON			
	2.	2	Vježbe	Andrew Mason intervju-video Answer the questions regarding GROUPON Written assignment-homework Economic terms Time clauses Dealing with numbers			
	3.	2	Vježbe	2. MARKETING			

				Talk about marketing mix and marketing campaigns Reading: Adidas targets the Chinese interior
	4.	2	Vježbe	Word partnerships Questions Telephoning: exchanging information Marketing quiz 1&2
	5.	2	Predavanja	3. PLANNING How and when to plan Making plans European Press and Media Corporation: Plan a new issue of a magazine
	6.	2	Vježbe	Talking about future plans An interview with a business consultant and author When there is no plan Revision for test 1 (Unit C revision)
	7.	2	Vježbe	PROGRESS TEST 1
	8.	2	Vježbe	4. MANAGING PEOPLE Discuss the qualities of a good manager Reading: Share the power Steve Jobs talks about managing people-video
	9.	2	Predavanja	Reported speech Reported questions Requests and demands Verbs and prepositions Socialising and entertaining
	10.	2	Vježbe	Reported speech- exercises Reported speech-Quizzes – Moodle Taking notes and reporting
	11.	2	Vježbe	5.CONFLICT Quiz on managing conflict Reading: Intervening quickly in cases of conflict Mediators in negotiations-video
	12.	2	Predavanja	Word-building

				Conditionals	
				Negotiating: dealing with conflict	
	13.	2	Vježbe	6.PRODUCTS Discuss products Reading: A path to salvation through innovation	
	14.	2	Predavanja	Describing products Passives Presenting a product Unit D revision	
15.	2	Vježbe	PROGRESS TEST 2		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe	
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Samostalna izrada zadatka (portfelj radova) 				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	Samostalno učenje	0,4
	Kolokviji	0,3	Usmeni ispit	Konzultacije i završni ispit	0,3
	Pismeni ispit		Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE				
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)
	Nazočnost i aktivnost na nastavi			70 - 100	10
	Reading Comprehension			50-100	15
	Writing			50-100	15
	Prvi kolokvij			50-100	30
	Drugi kolokvij			50-100	30
	<p>Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od portfelja radova i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.</p>				
ZAVRŠNA OCJENA					
Pokazatelji provjere - završni ispit			Uspješnost	Udjel u ocjeni	

	(prvi i drugi ispitni termin)	A _i (%)	k _i (%)
	Pismeni ispit	50 - 100	50
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	50 - 100	50
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)
	Pismeni ispit	50 - 100	50
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	50-100	50
<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p>			
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
	od 88,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2012) Market Leader nPre-Intermediate, third edition (Student's Book, Workbook), Longman Pearson Education Limited		
Dopunska literatura	1. Mascull, B. (2007) Business Vocabulary in Use. CUP. Cambridge. 2. Murphy, R. (2004) English Grammar in Use. CUP. Cambridge.		

	3. Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.