

NAZIV PREDMETA		ENGLISKI JEZIK I				
Kod	SEL005	Godina studija	1.(red) (izv)			
Nositelj/i predmeta	Petra Grgičević Bakarić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	2			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			10		20	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	25%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je uputiti studente u svijet međunarodnog poslovanja, omogućiti im snalaženje u različitim poslovnim situacijama, usvajanje pripadajućih leksičkih i gramatičkih elemenata te razvijanje jezičnih vještina, i jezičnih funkcija najčešće korištenih u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"> ○ definirati temeljne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz obrađene teme kao što su karijera, tvrtke, trgovina, poslovne ideje, stres i zabava. ○ opisati svoj poslovni plan, tvrtku, kupovne navike, vlastite stresne situacije, prijedloge za team building ○ primijeniti novostečena znanja iz gramatike i to iz slijedećih područja: Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Past Continuous, Present Perfect, Modals, Multiword verbs ○ pripremiti telefonski razgovor u svrhu ostvarivanja poslovnog kontakta, planirati pregovaranje sa zamišljenim poslovnim partnerima radi postizanja dogovora ○ 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Vježbe	Presenting the course Reasons for studying Electrical Engineering-Video Placement test		
	2.	2	Vježbe	1. CAREER Improving your career Career moves Reading: Facebook profile could damage job prospects		
	3.	2	Vježbe	Modals (ability, requests, offers) Telephoning: making contact		
	4.	2	Predavanja	1. COMPANIES Talk about companies Sectors and Departments Describing companies Reading: India: Tata's search for a new CEO		

	5.	2	Predavanja	Present Simple and Present Continuous Verbs not taking continuous Presenting your company
	6.	2	Vježbe	1. SELLING Talk about shopping habits Making sales Reading: Women on top in new sales industry survey
	7.	2	Predavanja	Modals (must, need to, have to, should, not have to, must not) Negotiating: reaching agreement Revision
	8.	2	Vježbe	PROGRESS TEST 1
	9.	2	Vježbe	4. GREAT IDEAS Discuss what makes a great idea Verb and noun combinations Reading : Who needs translators?
	10.	2	Predavanja	Past Simple and Past Continuous Successful meetings Meetings-vocabulary
	11.	2	Vježbe	5. STRESS Discuss stressful situations and activities Stress in the workplace Reading: Over half of business owners feeling increasingly stressed
	12.	2	Predavanja	Past Simple and Present Perfect Participating in discussions Interruptions and clarifications
	13.	2	Vježbe	6. ENTERTAINING Discuss corporate entertaining Eating and drinking Reading: Interview with three corporate entertainment experts
	14.	2	Vježbe	Multiword verbs Socialising: greetings and small talk Revision

	15.	2	Vježbe	PROGRESS TEST 2			
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe				
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Samostalna izrada zadatka (portfelj radova) 						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe		
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	0,4	
	Kolokviji	0,3	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,3	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE						
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	Nazočnost i aktivnost na nastavi				70 - 100	10	
	Reading Comprehension				50-100	15	
	Writing				50-100	15	
	Prvi kolokvij				50-100	30	
	Drugi kolokvij				50-100	30	
	<p>Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od portfelja radova i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.</p>						
	ZAVRŠNA OCJENA						
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	Pismeni ispit				50 - 100	50	
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)				50 - 100	50	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	Pismeni ispit				50 - 100	50	
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)				50-100	50	

Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,
 A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,
 N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE

Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
od 88,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	2. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2012) Market Leader Pre-Intermediate, third edition (Student's Book, Workbook), Longman Pearson Education Limited		
Dopunska literatura	1. Mascull, B. (2007) Business Vocabulary in Use. CUP. Cambridge. 2. Murphy, R. (2004) English Grammar in Use. CUP. Cambridge. 3. Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.