

NAZIV PREDMETA	ENGLISKI JEZIK II						
Kod	SEN010	Godina studija	1.(red) (izv)				
Nositelj/i predmeta	Petra Grgičević Bakarić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	2				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			10		20		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	25%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je uputiti studente u svijet međunarodnog poslovanja, omogućiti im snalaženje u različitim poslovnim situacijama, usvajanje pripadajućih leksičkih i gramatičkih elemenata te razvijanje jezičnih vještina, i jezičnih funkcija najčešće korištenih u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"> ○ definirati temeljne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz obrađivane teme kao što su nova poslovanja, marketing, planiranje, upravljanje ljudima, konflikt i proizvodi. ○ dati primjer za zamišljenu marketinšku kampanju, opisati kvalitete menadžera, opisati kvalitetu različitih proizvoda primijeniti novostečena znanja iz gramatike i to iz područja vremenskih rečenica, planiranja budućnosti neupravnog govora, kondicionala i pasiva ○ pripremiti telefonski razgovor u svrhu razmjene poslovnih informacija kao i plan pregovaranja sa zamišljenim poslovnim partnerima i rješavanje izvjesnih konfliktnih situacija. 						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Predavanja	1. NEW BUSINESS New business and business sectors Internet whiz-kid's discount idea makes billions in two years Andrew Mason intervju-video Answer the questions regarding GROUPON Andrew Mason intervju-video			
	2.	2	Vježbe	Andrew Mason intervju-video Answer the questions regarding GROUPON Written asignment-homework Economic terms Time clauses Dealing with numbers			
	3.	2	Vježbe	2. MARKETING			

				Talk about marketing mix and marketing campaigns Reading: Adidas targets the Chinese interior
	4.	2	Vježbe	Word partnerships Questions Telephoning: exchanging information Marketing quiz 1&2
	5.	2	Predavanja	3. PLANNING How and when to plan Making plans European Press and Media Corporation: Plan a new issue of a magazine
	6.	2	Vježbe	Talking about future plans An interview with a business consultant and author When there is no plan Revision for test 1 (Unit C revision)
	7.	2	Vježbe	PROGRESS TEST 1
	8.	2	Vježbe	4. MANAGING PEOPLE Discuss the qualities of a good manager Reading: Share the power Steve Jobs talks about managing people-video
	9.	2	Predavanja	Reported speech Reported questions Requests and demands Verbs and prepositions Socialising and entertaining
	10.	2	Vježbe	Reported speech- exercises Reported speech-Quizzes – Moodle Taking notes and reporting
	11.	2	Vježbe	5.CONFLICT Quiz on managing conflict Reading: Intervening quickly in cases of conflict Mediators in negotiations-video
	12.	2	Predavanja	Word-building

				Conditionals	
				Negotiating: dealing with conflict	
	13.	2	Vježbe	6.PRODUCTS Discuss products Reading: A path to salvation through innovation	
	14.	2	Predavanja	Describing products Passives Presenting a product Unit D revision	
	15.	2	Vježbe	PROGRESS TEST 2	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe	
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Samostalna izrada zadatka (portfelj radova) 				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1 ECTS	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	Samostalno učenje	0,4 ECTS
	Kolokviji	0,3 ECTS	Usmeni ispit	Konzultacije i završni ispit	0,3 ECTS
	Pismeni ispit		Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE				
	Pokazatelji kontinuirane provjere		Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi</i>		70 - 100	10	
	<i>Reading Comprehension</i>		50-100	15	
	<i>Writing</i>		50-100	15	
	<i>Prvi kolokvij</i>		50-100	30	
	<i>Drugi kolokvij</i>		50-100	30	
Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od portfelja radova i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
ZAVRŠNA OCJENA					

	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>	50 - 100	50
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50 - 100	50
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>	50 - 100	50
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50-100	50
<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i- težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i- postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N- ukupan broj aktivnosti.</p>			
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 88,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2012) <i>Market Leader Pre-Intermediate, third edition</i> (Student's Book, Workbook), Longman Pearson Education Limited		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> Mascull, B. (2007) <i>Business Vocabulary in Use</i>. CUP. Cambridge. Murphy, R. (2004) <i>English Grammar in Use</i>. CUP. Cambridge. Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.