

NAZIV PREDMETA		SPECIJALISTIČKA RADIONICA					
Kod	STP057	Godina studija	2.				
Nositelj/i predmeta	Slađana Brajević, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici	-	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			15	45			
Status predmeta	obavezan	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Osposobiti studente za samostalno rješavanje konkretnih poslovnih problema iz gospodarske prakse na temelju stečenih teorijskih spoznaja uz vodstvo mentora i korištenje relevantne literature. Nakon odslušanih predavanja i odrađenih seminara polaznici specijalističke radionice će biti pripremljeni za dijagnosticiranje problema u realnom gospodarskom subjektu i iznalaženje adekvatnih rješenja.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Prema Statutu Sveučilišta, Pravilniku o studiranju Sveučilišnog studijskog centra za stručne studij. Usvojeni temeljni pojmovi i kategorijalni rječnik struke, sposobnost analize i sinteze poslovnih informacija i procesa.						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza poslovnog okruženja u svrhu prepoznavanja poslovne prilike i prijetnje 2. Detektiranje elemenata uspjeha i neuspjeha poslovnog procesa 3. Sinteza dosadašnjih usvojenih teorijskih znanja i primjena na konkretnom poslovnom problemu 4. Interpretiranje rješenja poslovnog problema 						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mjesto, uloga i značaj malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji (6 sati predavanja). 2. Prezentacija izabrane tvrtke (6 sati seminarske nastave) 3. Priprema za izradu zadatka I (2 sata predavanja, 2 sata seminarske nastave) 4. Analiza poslovnog okruženja (2 sata predavanja, 4 sata seminarske nastave) 5. Dijagnoza izabranog poslovnog problema (10 sati seminarske nastave) 6. Priprema za izradu zadatka II (2 sata predavanja, 2 sata seminarske nastave) 7. Prijedlozi mogućih rješenja poslovnog problema (9 sati seminarske nastave) 8. Smjernice za budućnost poslovanja gospodarskog subjekta (1 sat predavanja, 10 sati seminarske nastave) 9. Priprema za izradu zadatka III (2 sata predavanja, 2 sata seminarske nastave) 						
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)				
Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje u izvođenju radionice, interaktivno sudjelovanje u razgovorima s gostujućim poduzetnicima, studentska aktivnost na terenskoj nastavi, izrada i javna prezentacija izabranog specijalističkog projekta.						
Praćenje rada studenata (upisati)	Pohađanje nastave	2,0	Istraživanje	1,5	Praktični rad		

udilo u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	1,5	Samostalno učenje	1,0
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kontinuirano praćenje napredovanja studenata kroz izradu tri zadatka uključujući mentorski rad. Zadatak 1. 25%, zadatak 2. 35% zadatak 3. 40%.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Škrtić, M.: Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006.			1		
	Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt - Kako sačiniti biznis-plan? - Teorijski prikaz - ogledni primjeri - Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.			20		
	Renko, N.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Naklada Ljevak, Zagreb, 2010.			2		
	Grupa autora: Poduzetnička radionica - od poduzetničke ideje do izrade poslovnog plana, skripta, Ekonomski fakultet Split, Split, 2007.					
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siropolis, C., N.: Menadžemnt malog poduzeća, MATE i HOK, Zagreb, 1995. 2. Zimmerer, W. T., Scarborough, M. N.: Essentials of Entrepreneurship and Small business management, Fourth Edition, Pearson Education, New Jersey, 2005. 					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Sukladno Zakonu o osiguranju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju i pravilnicima Sveučilišta u Splitu: Pravilnik o centru i odborima za unaprjeđenje kvalitete, Pravilnik o postupku vrednovanja kvalitete nastavnika i nastave od strane studenata i Pravilnik o studijima i sustavu studiranja					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						