

NAZIV PREDMETA		SUVREMENE TEHNIKE MALOPRODAJE				
Kod	DTP021	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	dr.sc. Ivana Plazibat, prof. v.š.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	nema	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	30	0	0
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			

#### OPIS PREDMETA

Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proširiti spoznaje o suvremenim znanjima i vještinama u trgovini na malo.</li> <li>• Razumjeti suvremene tehnike i tehnologije u trgovini na malo.</li> <li>• Spoznati nove načine komunikacije sa kupcima putem novih oblika trgovine na malo.</li> <li>• Upoznati se sa elementima višekanalne trgovine</li> </ul>
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	nema
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demonstrirati najnovije spoznaje iz područja maloprodaje.</li> <li>2. Procijeniti odrednice strategije trgovca na malo.</li> <li>3. Interpretirati elemente uspjeha trgovca na malo.</li> <li>4. Povezati strategiju i financijski uspjeh trgovca na malo.</li> <li>5. Revidirati komunikaciju trgovca na malo i kupca.</li> <li>6. Preispitati strategiju trgovca na malo.</li> </ol>

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Oblik nastave	Tema
	1.	Predavanja	Uvodno predavanje – Uvod u svijet maloprodaje
Vježbe		Uvodne vježbe	
2.	Predavanja	Vrste maloprodaje- presjek	
	Vježbe	Suvremeni trendovi u maloprodaji	
3.	Predavanja	Višekanalna trgovina na malo	
	Vježbe	Internacionalizacija maloprodaje	
4.	Predavanja	Ponašanje potrošača	
	Vježbe	Evaluacija usluga kupcima Analiza seminarskih radova	
5.	Predavanja	Marketinške strategije trgovine na malo	
	Vježbe	Analiza poslovnog slučaja- Analiza seminarskih radova	
6.	Predavanja	1. kolokvij	
	Vježbe	Analiza poslovnog slučaja	
7.	Predavanja	Financijska strategija trgovine na malo – 1. dio	
	Vježbe	Analiza seminarskih radova	
8.	Predavanja	Financijska strategija trgovine na malo – 2. dio	
	Vježbe	Analiza poslovnog slučaja; Analiza seminarskih radova	

	9.	Predavanja	Lokacija trgovine na malo		
		Vježbe	Analiza poslovnog slučaja; Analiza seminarskih radova		
	10.	Predavanja	Sustav informiranja i upravljanja opskrbnim lancem		
		Vježbe	Analiza poslovnog slučaja; Analiza seminarskih radova		
	11.	Predavanja	Upravljanje odnosima sa kupcima		
		Vježbe	Analiza poslovnog slučaja; Analiza seminarskih radova		
	12.	Predavanja	Gost predavač		
		Vježbe	Analiza seminarskih radova		
	13.	Predavanja	Zaključna razmatranja		
		Vježbe	Zaključna razmatranja		
	14.	Predavanja	Gost predavač		
		Vježbe	Analiza poslovnog slučaja		
	15.	Predavanja	2. kolokvij		
		Vježbe			
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Obveze studenata	Nazočnost na predavanjima i vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% prisutnosti). Polaganje kolokvija, izrada seminarskoga rada.				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Analitička primjena stečenih teorijskih znanja na konkretnom slučaju	1.5
	Esej		Seminarski rad	Izvedba analize	0,5
	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit	Samostalno učenje	1
	Pismeni ispit		Projekt	Konzultacije i završni ispit	0,5
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA				
	Pokazatelji kontinuirane provjere		Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)		70 (50) - 100	5	
	Seminarski rad (pisano)		50 - 100	20	

Seminarski rad (usmeno)	50 - 100	5
Prvi kolokvij	50 - 100	35
Drugi kolokvij	50 - 100	35

Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.

ZAVRŠNA PROCJENA		
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
Završni ispit (pisani)	50 - 100	70
Prethodne aktivnosti	70 (50) - 100	30
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
Završni ispit (pisani)	50 - 100	70
Prethodne aktivnosti	70 (50) - 100	30

Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

$k_i$  - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  
 $A_i$  - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  
 $N$  - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 62%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
od 63% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
od 75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
od 88% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Levy, M., Weitz, B., Grewal, D.: Retailing management, McGraw-Hill Irwin, 2013		

Dopunska literatura	1. Dunne, M.P. et al.: Retailing, South- Western, Cengage Learning, 2008 2. Thomas, C., Segel, R.: Retailing in the 21st century, Wiley & Sons, 2006.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		