



Sveučilište u Splitu
Sveučilišni odjel za stručne studije

ENGLISKI JEZIK STRUKE

Izvedbeni nastavni program

akademska godina 2014./2015.

Split, srpanj 2014.

OSNOVNI PODACI O PREDMETU

<i>Vrsta studija</i>	Specijalistički diplomski stručni studij - 120 ECTS	
<i>Naziv studija</i>	SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ TRGOVINSKOG POSLOVANJA	
<i>Naziv predmeta</i>	ENGLESKI JEZIK STRUKE	
<i>Kod predmeta</i>	DTP015	
<i>ECTS - bodovi</i>	6	
<i>Status predmeta</i>	Izborni	
<i>Godina studija</i>	Prva	
<i>Semestar studija</i>	Prvi/zimski	
<i>Web stranica predmeta</i>	http://www.oss.unist.hr/	
<i>Aktivna nastava (ukupno sati po semestru)</i>	Seminari	60
<i>Preduvjeti za upis</i>	Nema	
<i>Nastavnici</i>	Marijana Jurišić, viši predavač	
<i>Jezik nastave</i>	Engleski jezik	

OPIS PREDMETA	
<i>Ciljevi predmeta su:</i>	Upotreba i usavršavanje svih jezičnih vještina i usvajanje relevantnih gramatičkih i leksičkih struktura poslovnog engleskog jezika srednje prema višoj razini u svakodnevnom radnom okruženju
<i>Ishodi učenja</i> <i>Nakon uspješno položenog predmeta studenti će moći:</i>	1. Definirati temeljne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz obrađene teme kao što su, tvrtke, vodstvo, strategija, razvoj, marketing, financije. 2. Opisati svoj poslovni plan, strategiju, mogući budući razvoj zamišljene tvrtke, marketinšku kampanju 3. Primijeniti gramatička, sociolingvistička i komunikacijska znanja i vještine 4. Pripremiti prezentaciju o vlastitom poslu tj. radnom mjestu (talking about your job, attitudes to timing), planirati pregovaranje sa zamišljenim poslovnim partnerima u svrhu uvježbavanja predlaganja mogućih rješenja kao i odgovaranja na tuđe prijedloge u sličnim situacijama, (decision making)
<i>Okvirni sadržaj</i>	Communication , What makes a good communicator, An interview with an expert on communication, Idioms, Communication breakdown, Writing: e-mail, International Marketing , International brands, Brainstorming, Noun compounds and phrases, Writing: action minutes, Building Relationships , How East is meeting West, Multiword verbs, Networking, Writing: letter, Success , An interview with the MD of a technology development company, Present and Past tenses, Prefixes, Negotiating, Writing: press release, Job Satisfaction , Motivational factors, An interview with the Director of HR at a major company, Synonyms and word-building, Passives, Cold-calling, Writing: guidelines, Risk , Different aspects of risk, Internationalisation-risk or opportunity, Describing risk, Adverbs of degree, Reaching agreement, Writing: report

POVEZIVANJE AKTIVNOSTI STUDENATA S ISHODIMA UČENJA		
Aktivnost	Sati rada studenta ECTS bodovi	Ishodi učenja
<i>Seminari</i>	60 sati / 2 ECTS	1,2,3,4
<i>Međuispiti - priprema i izvedba</i>	30 sati / 1 ECTS	1,2,3,4
<i>Samostalno učenje</i>	45 sati / 1,5 ECTS	1,2,3,4
<i>Konzultacije i završni ispit</i>	45 sati / 1,5 ECTS	1,2,3,4
UKUPNO	180 sati/6 ECTS	

KONTINUIRANA PROCJENA		
Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)
<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>	70 - 100	10
<i>Prezentacija</i>	50-100	15
<i>Portfelj radova</i>	0-100	25
<i>Prvi kolokvij</i>	50-100	25
<i>Drugi kolokvij</i>	50-100	25

ZAVRŠNA PROCJENA		
Pokazatelji provjere - završna ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	50
<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	0-100	50
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	50
<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	0 - 100	50

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

DODATNE INFORMACIJE

Nastavni materijali za studente (skripta, zbirke zadataka, riješeni primjeri,...), listovi predmeta, evidencija nastave, detaljni izvedbeni program predmeta, primjena e-učenja, tekuće obavijesti i sve druge informacije dostupne su studentima na sustavu MOODLE (<https://moodle.oss.unist.hr/>).