

Ishodi učenja studijskoga programa

MODUL PODUZETNIŠTVO

Nakon uspješnog završetka programa specijalističkog diplomskog stručnog studija Trgovinsko poslovanje, modula Poduzetništvo studenti su sposobni:

1. sintetizirati teorijska znanja iz različitih područja (trgovinskog poslovanja, poduzetništva, vanjske trgovine i međunarodnih putovanja) te ih primijeniti na konkretnom poslovnom problemu;
2. analizirati poslovno okruženje s naglaskom na prepoznavanje poslovnih prilika i prijetnji koje mogu biti temelj detektiranja elemenata uspjeha i neuspjeha poslovnog procesa;
3. sintetizirati i kritički valorizirati teorijska znanja iz područja poduzetništva te ih koristiti kao podlogu za organiziranje vođenja obiteljskog poduzeća;
4. analizirati novčane tokove i trajno obrtna sredstva investicijskog projekta poduzetnika te pripremiti projekciju računa dobiti i gubitka, ekonomskog i financijskog toka investicijskog projekta;
5. argumentirati prihvatljivost poduzetničkog projekta temeljem ekonomsko-financijske analize izrađene uz pomoć suvremenih računalnih alata i tehnika;
6. izraditi financijske performanse u predviđanju korporacijskog uspjeha/neuspjeha poslovnog subjekta te odabrati antikriznu strategiju za ozdravljenje poslovnih subjekata na temelju financijskih performansi iz financijskih izvještaja;
7. kritički valorizirati razliku između jednorazinskog, dvorazinskog i kontinentalnog modela korporativnog upravljanja, te analizirati glavna obilježja i utjecaj etičkog kodeksa na specifičnosti korporativnog upravljanja u Republici Hrvatskoj;
8. poznavati temeljne aktivnosti upravljanja ljudskim potencijalima, te metode koje se koriste za privlačenje, razvijanje i održavanje učinkovitih zaposlenika u organizacijama, u svrhu postizanja konkurentskih prednosti putem ljudskih potencijala;
9. analizirati probleme vezane za izlazak tvrtki na međunarodno tržište, kao osnovu za kritičko vrednovanje i kreativno promišljanje strategije nastupa na međunarodnom tržištu;
10. kreativno i kritički promišljati integriranu marketinšku komunikaciju s ciljem primjene usvojenih teorijskih znanja i vještina pri izradi komunikacijskog plana za trgovinsko poduzeće ili specifičan proizvod;
11. usporediti razliku između poslovne metakomunikacije i standardne poslovne komunikacije, te kritički razumjeti utjecaj različitih komunikoloških metoda na motivaciju i poslovne rezultate trgovinskih poduzeća;
12. definirati temeljne pojmove, principe i zakonitosti iz područja poslovne ekonomije, te klasificirati načine primjene ekonomskih zakona u funkcioniranju poduzeća;
13. identificirati ključne sektore hrvatskog gospodarstva, te kritički procijeniti mjere i instrumente kojima se utječe na postizanje gospodarskih ciljeva;

14. obrazložiti značenje i ulogu financijske analize u procesu poslovnog odlučivanja, te primijeniti tehnike financijske analize u konkretnim poslovnim situacijama;
15. definirati i kritički analizirati osnovne oblike financijskih sustava te primijeniti modele procjene vrijednosti financijskih instrumenata;
16. primijeniti načela i pozitivne propise iz područja međunarodnog trgovačkog i domaćeg i međunarodnog radnog prava te izraditi uobičajene akte i podneske trgovačkog i radnog prava;
17. primijeniti različite računalne alate i tehnike programa MS Excel kao podrška poslovnom odlučivanju u okviru konkretnih poslovnih problema;
18. vođenje složene komunikacije i interakcije s drugim sudionicima poslovnog procesa na stranom jeziku (engleski jezik i ovisno o odabiru izbornog predmeta njemački ili talijanski jezik);