

SVEUČILIŠNI ODJEL ZA STRUČNE STUDIJE

**SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ
TRGOVINSKO POSLOVANJE**

SPLIT, lipanj 2017.

OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU

Naziv studijskoga programa	Specijalistički diplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje		
Nositelj studijskoga programa	Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije		
Sunositelj studijskoga programa	-		
Vrsta studijskoga programa	Stručni studijski program <input checked="" type="checkbox"/>	Sveučilišni studijski program <input type="checkbox"/>	
Razina studijskoga programa	Preddiplomski <input type="checkbox"/>	Diplomski <input type="checkbox"/>	Integrirani <input type="checkbox"/>
	Poslijediplomski sveučilišni <input type="checkbox"/>	Poslijediplomski specijalistički <input type="checkbox"/>	Diplomski specijalistički <input checked="" type="checkbox"/>
Akademski/stručni naziv koji se stječe po završetku studija	stručni/a specijalist/specijalistica ekonomije		

1. UVOD

1.1. Procjena opravdanosti izvođenja studija

Suvremeno je društvo početkom ovog tisućljeća na svim poljima gospodarskog i socijalnog razvitka suočeno s procesima sveopće globalizacije kojoj je, osim tehnološke, posebice doprinijela i sveprisutna informatička revolucija s gotovo neslućenim dosezima. Republika Hrvatska kao punopravna članica Europske unije i NATO-a traži put svoga ubrzanog razvitka na svim područjima gospodarskog i društvenog života.

Pretpostavka ravnopravne gospodarske suradnje i uspješnih društvenih komunikacija sa svijetom svakako je dosezanje adekvatne razine educiranosti pučanstva, tj. ovladavanje znanjima i vještinama potrebnim u suvremenoj društvenoj podjeli rada koja se u konačnici ogleda i procjenjuje kroz uspješnost gospodarskih subjekata na svjetskom tržištu.

Sukladno iznijetom, uz procese usvajanja suvremene tehnologije u segmentu proizvodnje dobara, od posebnog su značenja vještine i znanja potrebna u području trgovačke razmjene na domaćem i svjetskom tržištu kao sve važnijeg dijela društvene reprodukcije koji postaje presudan za prerastanje komparativnih prednosti nacionalne ekonomije u splet konkurentskih prednosti na globalnom tržištu roba i usluga.

Na Sveučilištu u Splitu - Sveučilišnom odjelu za stručne studije - koncipiran je suvremeni trogodišnji stručni studij Trgovinskog poslovanja s dopusnicom MZOŠ (Klasa UP/I-602-04/07-13/00029; urbroj: 533-07-07-0004 od 02. listopada 2007.

Završetkom ovog programa studenti stječu 180 ECTS bodova i stručni naziv stručni prvostupnik (baccalereus) ekonomije.

Na programima edukacije kadrova za potrebe gospodarstva srednjodalmatinske regije i šireg okruženja Sveučilišni odjel za stručne studije nastavlja i usavršava stručno i znanstveno iskustvo stečeno na dugogodišnjem obrazovanju politehničkih kadrova na nekadašnjem dodiplomskom studiju (od 1998. - 2003.) u sklopu programa Ekonomija – trgovinsko poslovanje ex Veleučilišta u Splitu, odnosno Odjela za stručne studije Sveučilišta u Splitu (od 2003. - 2005.). Na ovim je programima diplomiralo do sada preko tisuću studenata koji su našli svoje mjesto na tržištu rada u brojnim tvrtkama i institucijama diljem Splitsko-dalmatinske županije, ali i širom Republike Hrvatske.

Sveučilišni odjel za stručne studije maksimalno respektira činjenice da su za sva područja društvenog i gospodarskog života danas, a posebice u doglednoj budućnosti, potrebna multidisciplinarna znanja suvremene ekonomske struke. To je evidentno i u širem polju trgovine koja je s obzirom na objektivnu poziciju hrvatskog, a posebice dalmatinskog gospodarstva, maksimalno orijentirana svjetskom tržištu. Nove spoznaje se razvijaju izuzetnom brzinom, pa je razina dostignutih znanja i vještina, koje se stalno moraju dopunjavati, aktualizirati i usavršavati temeljna pretpostavka uspješnosti gospodarskih subjekata u složenoj tržišnoj utakmici.

Sveučilišni odjel za stručne studije sukladno članku 74. Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (Narodne novine, broj 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 46/07 i 45/09 – pročišćeni tekst) razradio je program dvogodišnjeg **specijalističkog diplomskog stručnog studija** koristeći vlastite nastavne i znanstvene kadrove, stručne i znanstvene suradnike ostalih sastavnica Sveučilišta u Splitu. Koristi i brojne eksperte iz gospodarske prakse s kojima je ostvarena stalna nastavna i izvannastavna praktična suradnja i to slijedom sve učestalijih zahtjeva studentske populacije i stručnih kadrova iz trgovine i drugih tercijarnih djelatnosti što sve više trebaju i prihvaćaju sustav cjeloživotnog obrazovanja. Završetkom ovog studija studenti stječu 120 ECTS bodova i stručni naziv **stručni/a specijalist/ica ekonomije (struč. spec. ekonomije)**.

Koncepcija programa temelji se na objektivnim okolnostima raspoloživosti vlastitog i suradničkog nastavnog kadra Centra i logičnog kontinuiteta studiranja s dosadašnjeg stručnog studija prema specijalističkom diplomskom stručnom studiju Trgovinskog poslovanja. Njime se dodatno razrađuje i nastavlja već uhodana matrica koja u dvogodišnjem specijalističkom programu podrazumijeva osam zajedničkih obveznih i dva izborna kolegija (od 6 ponuđenih) u dva semestra prve godine (30+30 ECTS). U trećem semestru slijede četiri usko specijalistička obvezna i jedan izborni kolegij (od 14 ponuđenih) orijentirani **prema modulima Trgovinsko poslovanje, Poduzetništvo te Vanjska trgovina i međunarodna putovanja** (30 ECTS). Ova orijentacija nastavlja se u četvrtom semestru predviđenom isključivo za stručne praktične izvannastavne aktivnosti, te pripremu, izradu i obranu završnog ispita (30 ECTS).

Ovom se koncepcijom studentima u okviru zajedničkih ili modulskih programa, uz obvezene predmete daje mogućnost odabira tri izborna kolegija iz široke palete od dvadeset predmeta čime se osigurava maksimalno ispunjavanje želja i afiniteta studenata prema što užoj specijalizaciji sukladno potrebama njihovih tvrtki odnosno tržišta rada.

Proces sveopće globalizacije, koji je zahvatio i prostor Republike Hrvatske, logično pretpostavlja otvaranje nacionalnih granica i gospodarstava s proširenjem slobode prometa roba usluga, kapitala i ljudi, s razmjenom ideja, informacija, znanja i tehnologija. Taj se proces već godinama ubrzava te rezultira nastajanjem globalnih tržišta uz proširenje transnacionalnih kompanija i alijansi poduzeća što svoj interes sve više nalaze i na tržištu Republike Hrvatske.

Trgovina kao uslužna djelatnost u Republici Hrvatskoj jedna je od važnih gospodarskih grana, čiji udio u BDP-u prelazi 14%, a u zaposlenosti 16%. Intenzivno prolazi put internacionalizacije, koncentracije i restrukturiranja posebice u kontekstu razvitka slobodnog tržišnog društva s intenzivnim protokom roba, ljudi i kapitala. Budući da su ti procesi intenzivirani i ulaskom Republike Hrvatske u Europsku uniju, obrazovanje kadrova za potrebe nižeg srednjeg i višeg menadžmenta predstavlja temelj njenog opstanka i razvitka u složenim uvjetima sve izraženije svjetske konkurencije.

Imajući u vidu aktualna gospodarska kretanja na prostoru naše županije, predloženi specijalistički diplomski stručni studijski program svojom modulskom matricom zahvaća široki spektar uslužnih djelatnosti koji uključuje segmente trgovinskog poslovanja, vanjske trgovine i međunarodnih putovanja te poduzetništva, koja su u našem okruženju najčešće u funkciji trgovine i turizma. Ovim se iznijete kvantitativne proporcije značenja trgovine višestruko uvećavaju te na prostoru Splitsko-

dalmatinske županije, koju ovaj studij uglavnom pokriva, navedene djelatnosti čine glavninu gospodarske strukture pa i prateće društvene nadgradnje.

U tom smislu - prateći aktualne i buduće potrebe tržišta rada, odnosno specifičnosti djelatnosti tercijarnog sektora, što pretpostavlja mnoštvo neposrednih komunikacija s neophodnim etičkim i humanističkim pristupom - ovaj će specijalistički diplomski stručni studij profilirati kadrove koji će osim ekonomskih referenci imati i potrebnu humanističku edukaciju sukladno bogatim povijesnim i kulturno civilizacijskim tradicijama ovog podneblja. U tom smislu program predviđa osposobljavanje studenata kroz stjecanje znanja i vještina preko tri temeljne odrednice koje ujedno čine specifičnost ovog studija u odnosu na slične sveučilišne ili specijalističke diplomske stručne studije u Republici Hrvatskoj:

1) Ovladavanje potrebnim temeljnim ekonomskim kategorijama i disciplinama specijalističke razine te ukupnošću teorijskog i aplikativnog znanja iz oblasti menadžmenta, marketinga i poduzetništva u oblasti trgovine i uslužnog sektora na odgovarajućoj razini specijalističkog diplomskog stručnog studija. Slijedi dio programa koji osigurava ovladavanje vještinama i znanjima u sferi primijenjenih informacijskih sustava, matematičkih, statističkih i financijskih analiza te međunarodnog trgovačkog i radnog prava kao neophodnih kategorija koje tržište rada i suvremeno poduzetništvo, a posebice ono tercijarnog sektora, zahtijeva za profile kadrova nižeg, srednjeg i višeg menadžmenta. Ovaj edukativni kompleks realizira se kroz osam obaveznih i dva izborna od šest ponuđenih zajedničkih kolegija u sklopu dva semestra prve godine studija. Prema postojećim kvalitetnim kadrovskim potencijalima, a u želji za povezivanjem tehničkih i ekonomskih studija Centra, sukladno konceptu multidisciplinarnog poimanja suvremenog visokoškolskog obrazovanja, u okviru izbornih kolegija osigurava se mogućnost komunikacije u znanjima i vještinama s programima tehničkih kolegija drugih studija Odjela (izborni kolegiji menadžment tehnologije). To je posebice izraženo između pojedinih specijalističkih modula, sukladno željama i predispozicijama studenata.

2) Humanističko – kulturološko – komunikacijsko obrazovanje kroz intenzivno izučavanje dvaju ili više stranih jezika u naprednom programu i programu struke te razradu menadžmenta ljudskih, sociokulturnih i prostorno ekoloških vrijednota uz suvremene međunarodne marketinške i menadžerske komunikacije u kompleksu trgovinskog poslovanja, poduzetništva te vanjske trgovine i međunarodnih putovanja. Prezentirani program realizira se u didaktičkom kontinuitetu zajedničkog i modulskog programa obveznih i izbornih kolegija kroz prvu i drugu godinu studija.

3) Stjecanje znanja i vještina u upravljanju i financiranju poduzetništva kroz obiteljske, male i srednje poduzetničke projekte, posebice u ovom podneblju s dominantnim tercijarnim sektorom koji potiču intenzivna međunarodna putovanja i turizam svojim multiplikativnim funkcijama te tradicionalna mediteranska orijentacija gospodarstva sa širokim komunikacijama prema svjetskom tržištu. To pretpostavlja i ovladavanje složenim procesima i programima kao što su suvremene razvojne koncepcije, krizni menadžment, korporativno upravljanje s naglaskom na međunarodna iskustva, a posebice praksu Europske Unije. Taj program se realizira u modulskom ustroju tijekom trećeg semestra. Studij se finalizira četvrtim semestrom posvećenom stručnoj specijalističkoj praksi i projektima te konačno izradi i obrani završnog ispita.

Svladavanje potrebnih znanja, vještina i tehnika na ovom specijalističkom diplomskom stručnom studiju temelji se na nastavnom planu i programu koji je u značajnoj mjeri prilagođen upravo praktičnom osposobljavanju polaznika za sve poslove u profesiji za koju se spremaju tijekom studija. Potrebnu poduzetničku edukaciju studenti dobivaju tijekom nastave te na praktičnim vježbama, projektima, radionicama i seminarima gdje, uz visokoškolske nastavnike, praktična znanja umnogome izravno prenose i istaknuti stručnjaci iz gospodarske prakse. Upravo zbog lakšeg svladavanja tehnika rada i bržeg uključivanja završenih studenata u gospodarsku praksu i profesionalno obavljanje poslova za koje se pripremaju tijekom studija, izuzetna se pozornost daje povezivanju teorije i prakse. To je vidljivo i iz programa posljednjeg semestra orijentiranog upravo prema ovoj tendenciji. Poseban naglasak stavljen je i na osposobljavanje studenata za poslovanje u međunarodnom okruženju, obzirom na specifičnosti proizašle iz članstva Republike Hrvatske u Europskoj uniji, tako i obzirom na šire izrazito konkurentsko okruženje.

Razrađujući ovu koncepciju sukladno objektivnoj gospodarskoj matrici i posebice potrebama tržišta rada neposrednog okruženja u kojem djeluje Sveučilišni odjel za stručne studije, uz maksimalno respektiranje dosadašnje orijentacije i želja studenata, kreiran je već naznačeni specifičan **modulski program** orijentiran ka užim specijalističkim stručnim kolegijima za module Trgovinsko poslovanje, Poduzetništvo te Vanjsku trgovinu i međunarodna putovanja.

1. Modul Trgovinsko poslovanje orijentiran je osposobljavaju studenata za samostalno upravljanje suvremenim poslovnim procesima trgovačkih poduzeća. Znanja koja se ovdje stječu su usko specijalizirana, ali i poslovno široko primjenjiva na brzorastućem tržištu Republike Hrvatske, na tržištu novih izazova koje predstavlja jedinstveno tržište EU te na globaliziranom svjetskom tržištu.

U ovom kontekstu pomno i specifično odabrani kolegiji posebice proučavaju suvremeno upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom s ciljem što veće efikasnosti, nove tehnike pristupa kupcima; strateške vještine komuniciranja s kupcima i konkurencijom; upravljanje vlastitim asortimanom i mogućnostima novih maloprodajnih vještina; značaje pravilnog odabira i vještine izbora marki proizvoda; suvremeno upravljanje financijama; potrebe i primijenjene tehnike poslovne dokumentacije te pravnog okvira međunarodne trgovine.

2. Modul Poduzetništvo orijentiran je stjecanju znanja i vještina potrebnih u novim uvjetima suvremenog globaliziranog gospodarstva koje je u Republici Hrvatskoj, kao i u ostalim tranzicijskim zemljama, donijelo nove izazove i za poduzetnike gdje snaga znanja kao osnovnog preduvjeta za stvaranje poduzetničkih konkurentskih prednosti sve više dolazi do izražaja. Naime, iskustva poduzetnika u neposrednoj poslovnoj praksi očigledno pokazuju da osobe koje su iznimno uspješne u poslu nisu to samo zbog stečenog znanja, nego i zbog permanentne potrebe da znaju sve više, što upućuje na svjetski prihvaćeni model cjeloživotnog obrazovanja zaposlenika, a posebice menadžera.

U iznijetom kontekstu kao praktični odgovor na rastuće potrebe za novim znanjima i stalnim usavršavanjem poduzetnika te njihovih zaposlenika, na prezentiranom specijalističkom diplomskom stručnom studiju razvijen je modulski program Poduzetništva, čiji je edukativni

koncept prilagođen upravo takvim zahtjevima koji su kao temeljni preduvjet opstanka i uspješnog poslovanja stavljeni pred svakog sadašnjeg i budućeg poduzetnika. Ovaj je program osmišljen kao logični nastavak stručnog studija modula Poduzetništva na kojemu su studenti već stekli temeljna ekonomska i druga znanja potrebna za uspješno pokretanje i poslovanje tvrtki. To im omogućava razumijevanje i ovladavanje aktualnom problematikom suvremenog poduzetništva što uključuje financiranje i upravljanje poduzetničkim projektima na različitim razinama, kriznim menadžmentom, suočavanje s problemima korporativnog upravljanja, obiteljskog poduzetništva, razvojnim programima EU uz ovladavanje tehnikama rada u domaćem i međunarodnom platnom prometu.

S obzirom na višegodišnje iskustvo u edukaciji poduzetnika te na iskustvu nastavnika i vanjskih suradnika iz neposredne poduzetničke prakse kao i na infrastrukturu kojom Odjel raspolaže, aktualni modul u sinergiji s ostalima može u potpunosti odgovoriti suvremenim izazovima bolonjskog procesa u sferi trgovinskog poslovanja i poduzetništva te na kvalitetan način osposobiti studente specijalističkog stručnog diplomskog studija za neposrednu aplikaciju poduzetničkih znanja i vještina te razvijanje uspješne poduzetničke karijere.

3. Modul Vanjska trgovina i međunarodna putovanja u svojoj koncepciji polazi od temeljne činjenice da je hrvatsko gospodarstvo, a time i cjelokupno društvo, kako u svojoj povijesti tako i danas (a jednako će biti i u budućnosti) orijentirano na vrlo široke poslovne i društvene komunikacije sa svijetom. Ovaj proces evidentan je kroz obuhvat i izuzetno značenje vanjskotrgovinske razmjene, a posebice međunarodnog turizma u platnoj bilanci zemlje, što logično pretpostavlja izuzetnu brojnost gospodarskih subjekata te educiranih kadrova u ovom sektoru gospodarstva i pratećih djelatnosti, ali i društvene nadgradnje potrebne za uspješno funkcioniranje složenog organizacijskog sustava u ovom za Hrvatsku izuzetnom važnom sektoru.

Imajući u vidu prostornu, prirodnu i kulturnu resursnu osnovu te izgrađene ali i novoprogramirane značajne kapacitete infrastrukture i suprastrukture, posebice u okruženju koje pokriva ovaj Centar, a sagledavajući trendove na svjetskom tržištu, ovom segmentu društvene i gospodarske orijentacije predstoji izuzetan uzlet s relativno visokim stopama rasta. Kako bi se očekivani procesi, a posebice brzorastuće forme međunarodnih putovanja i turizma kao temeljni propulzivni čimbenik za komplementarne trgovinske i druge tercijarne djelatnosti kvalitetno operacionalizirali, neophodna je permanentna edukacija zaposlenika, a posebno menadžmenta u kontekstu stalnih kvantitativnih i kvalitativnih promjena u ovom sektoru koji mora odgovoriti zahtjevima vrlo sofisticirane međunarodne potražnje.

Iznijeti elementi odredili su i sam program Modula koji je orijentiran prema izučavanju i razradi aktualne problematike u međunarodnom menadžmentu te upravljanju sve traženijim selektivnim oblicima turističke ponude, ali i vrlo osjetljivim prostornim i sociokulturnim resursima i vrijednostima. Poseban naglasak se stavlja na osposobljavanje studenata za rad u suvremenim oblicima poduzeća iz područja vanjske trgovine i međunarodnih putovanja. Kroz izborne kolegije Modul osigurava stjecanje neophodnih komunikoloških vještina što se, uz ostalo, temelje i na opsežnom programu kolegija stranih jezika.

Općeusvojeno polazište u Europi i SAD te drugim razvijenim zemljama svijeta u poimanju specijalističkog stručnog tzv. politehničkog studija - koji je po broju visokoškolskih institucija i studenata sukladno objektivnim potrebama tržišta rada u ekspandirajućem svjetskom gospodarstvu brojniji od sveučilišnog - logičan je didaktički koncept obrazovanja i učenja uz rad što samo po sebi znači i usvajanje suvremene koncepcije cjeloživotnog obrazovanja. Specijalistički diplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje, dakle, zahtijeva što tješnji kontakt s praksom, pa je stoga i težište predloženog studija sa specijalističkim modulima na aplikativnom i praktičnom konkretiziranju gradiva iznesenog na predavanjima uz mentorski ili pak samostalan rad studenata kroz različite oblike i forme te konzultiranje obvezatne i dopunske literature. To se postiže kroz nastavne oblike auditornih vježbi te nastavne i izvannastavne oblike kao što su stručna specijalistička praksa u gospodarskim subjektima, projekti, radionice, seminarski radovi, studije slučaja, te kroz stručne posjete gospodarskim subjektima i različite aktivnosti u vidu terenskih vježbi.

Glavni je cilj i svrha specijalističkog diplomskog stručnog studija Trgovinsko poslovanje, ovisno o odabranom modulu, upoznavanje s temeljnim teorijskim i suvremenim praktičnim i stručnim aspektima izvedbe i implementacije trgovinskih i poduzetničkih vještina pa se po završetku studija od studenata očekuje spoznavanje suvremenih tehnika i tehnologija u oblastima tržišnoga i poduzetničkoga poslovanja na razini potreba nižeg, srednjeg i višeg menadžmenta.

Studij je ustrojen tako da velike zahtjeve, koje nameće informacijska era i brzi razvoj novih tehnologija, zadovolji kroz aplikacije u širokom opsegu tržišnoga i poduzetničkoga poslovanja vodeći računa o uravnoteženom proučavanju tržišnoga i poduzetničkoga poslovanja te odgovarajućih znanja i vještina na razini specijalističkog diplomskog stručnog studija.

Specijalistički diplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje pruža stručna specijalistička znanja za profiliranje stručnog specijalista koji će se moći promptno uključiti na tržište rada kroz stečena znanja i vještine u praktičnom, organizacijskom i kreativnom smislu na domaćem i međunarodnom tržištu.

1.2. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo...)

Na izradi programa specijalističkog diplomskog stručnog studija Trgovinsko poslovanje sudjelovali su, osim nastavnika i suradnika Sveučilišnog odjela za stručne studije Sveučilišta u Splitu, kao nositelja studija, i stručnjaci iz različitih gospodarskih područja, poduzetnici te osobe aktivne u različitim institucijama civilnog društva.

S ciljem poboljšanja kvalitete izvođenja nastave, kontinuirano se radi na održavanju kontakata sa gospodarskim subjektima, poduzetnicima te udrugama civilnog društva, kroz rad Ureda za poslovnu suradnju s vanjskim subjektima. Ostvarena je kontinuirana suradnja s

brojnim gospodarskim subjektima, poduzetnicima te udrugama civilnog društva koja se manifestira u vidu gostujućih predavanja, zajedničkih projekata te terenske nastave, što značajno obogaćuje nastavni proces, pružajući studentima mogućnost da sudjelovanjem u zajedničkim projektima ili tijekom terenske nastave ostvare vrijedne kontakte s potencijalnim budućim poslodavcima.

1.3. Usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruženja

Program preddiplomskog stručnog studija Trgovinsko poslovanje osmišljen je uvažavajući suvremene tržišne trendove i posebno potrebe tržišta rada. U tom smislu Sveučilišni odjel za stručne studije Sveučilišta u Splitu kontinuirano surađuje i radi na razvoju i usklađenosti sa strukovnim udruženjima u svim svojim programskim područjima, pa tako i u području trgovine, poduzetništva i vanjske trgovine i međunarodnih putovanja.

Velika dinamika i neizvjesnost u poslovnom okruženju nužno nameću redovito preispitivanje kompetencija ključnih za ekonomiju utemeljenu na znanju, a od obrazovnih institucija traže fleksibilnost i usklađenost nastavnih programa, odnosno ishoda učenja s potrebama tržišta rada. To uključuje preispitivanje starih i definiranje novih kompetencija i područja kompetencija.

Strategijom Sveučilišnog odjela za stručne studije Sveučilišta u Splitu predviđena je organizacija okruglih stolova o profilu kvalifikacija koje nude naši studijski programi i mogućnostima zapošljavanja uz učešće vanjskih dionika, gdje se s gospodarstvenicima i predstavnicima strukovnih udruženja analiziraju sadržaji studijskih programa svih studija i predložu moguća poboljšanja koja su od posebnog interesa za tržište rada. Prvi korak u ovom smjeru već je napravljen izradom nastavnih programa prema pristupu temeljenom na ishodima učenja.

1.4. Partneri izvan visokoškolskoga sustava

Partneri izvan visokoškolskog sustava gospodarske su tvrtke, ustanove te lokalne i regionalna uprava u okruženju zainteresirane za educiranje kadrova ili pak svojih zaposlenika, Ministarstvo branitelja, HBOR-ovi poduzetnici korisnici kredita koji su pokazali interes ili bi mogli biti zainteresirani za njegovo izvođenje.

U tom smislu, a sukladno članku 16, točki 9. Pravilnika o sadržaju dopusnice te uvjetima za izdavanje dopusnice u visokom obrazovanju MZOŠ (N.N. 24/10), osigurana su mišljenja relevantnih institucija s područja Splitsko-dalmatinske županije glede zapošljivosti studenata po završetku našeg studija. To su Hrvatska udruga poslodavaca - Podružnica Dalmacija, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Split.

1.5. Način financiranja

Financiranje za redovite studente je iz proračunskih sredstva prema programskim trogodišnjim ugovorima MZOŠ i Sveučilišta u Splitu.

Izvanredni student sudjeluju participacijom školarine u iznosu određenom odlukom Senata Sveučilišta u Splitu, i to: 7.000,00 kn za jednu akademsku godinu (društveni studiji).

1.6. Usporedivost studijskoga programa s programima akreditiranih visokih učilišta u Hrvatskoj i Europskoj uniji

Uvidom u sadržaje planova i programa srodnih specijalističkih diplomskih stručnih studija, posebice u Europi, uočen je visok stupanj komplementarnosti uz logične specifičnosti svakog studija sukladno potrebama neposrednog okruženja. U tom je smislu analiziran veći broj planova i programa srodnih studija u zemlji i inozemstvu u nastojanju da se osiguraju neophodne razine znanja i vještina uz njegovanje i daljnje unaprjeđivanje posebnosti već ustrojenog vlastitog stručnog studija (180 ECTS) prema novom specijalističkom diplomskom stručnom studiju (120 ECTS).

To će u konačnici doprinijeti razvijanju široke lepeze edukativnih programa više razina specijalističkih diplomskih stručnih studija Sveučilišta u Splitu, ali i ukupnom hrvatskom obrazovnom sustavu usklađenom prema odrednicama Bolonjske deklaracije. Za potrebe ovog elaborata istaknut ćemo nekoliko planova i programa najrodnijih stručnih i sveučilišnih inozemnih studija koji su ovisno o usmjerenjima organizirani u vremenskom trajanju od jednogodišnjih do dvogodišnjih studija s 60, 90 ili pak 120 ECTS.

U proceduri razrade vlastitog programa koji nastoji odgovoriti potrebama tržišta rada i zahtjevima studenata s područja koje pokriva Centar i ujedno biti kompatibilan aktualnim suvremenim europskim programima, analizirana su i korištena iskustva više komplementarnih programa relevantnih europskih visokoškolskih institucija.

To su prvenstveno sljedeći programi:

- **Strathclyde business School (Škotska)** - specijalistički programi u Međunarodnom poslovnom menadžmentu, Poduzetništvu, Međunarodnom marketingu te Međunarodnom menadžmentu u turizmu i ugostiteljstvu u jednogodišnjem ili dvogodišnjem trajanju (60 - 120 ECTS), (www.strath.ac.uk).
- **Turku School of Economics (Finska)** - MBA programi Trgovine i uslužnih djelatnosti te Menadžmenta (120 ECTS), (www.tse.fi/EN/).
- **European University Business School, Barcelona (Španjolska)** - specijalistički diplomski stručni programi koji pokrivaju više europskih zemalja s modulima Međunarodno poslovanje, Poduzetništvo, Međunarodni marketing te Turizam i slobodno vrijeme (60 - 120 ECTS), (www.euruni.edu/EN/).

- **International University of Southern Europe, Barcelona Business School**, MA program Ekonomije i međunarodne trgovine i europskih integracija (120) (www.bbs-edu.org).
- **University of Economics, Prag (Češka)** - MA program Ekonomije međunarodne trgovine i europskih integracija (60ECTS), (www.vse.cz/).
- **European School of Management, ESCP-EAP** - jednogodišnji dvosemestralni programi u više europskih prijestolnica (80ECTS kredita), (www.escp-eap.ev).
- **University of Navara (Španjolska)**, IESE Business School - dvogodišnji MBA program (120 ECTS), (www.iese.edu).
- **Leipzig Graduate Business School**, MBA International Management - jednoipolgodišnji program koji završava stručnom praksom ili specijalističkim projektom (90 - 120 ECTS). www.hhl.de
- **Modul University Viena (Austrija)** - jednoipolgodišnji MBA program Tourism «Management» uz module Poslovna administracija i menadžment, Turizam i slobodno vrijeme, Međunarodne strategije i politike, Menadžment turističke destinacije, Marketing i usluge, Menadžment edukacije i inovacija (90 ECTS), (www.modul.at.).
- **The Kuehne Business School of Logistics and Management TUHH, Hamburg (Njemačka)** - jednogodišnji MBA program kroz 4 modula: Osnove logistike i menadžmenta, Poslovanje u području trgovine o opskrbe, Logistika i okruženje, Suvremene teme u logistici (60 ECTS), (www.kuehneschool.de).
- **Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani (Slovenija)** - dvogodišnji MBA program s usmjerenjima Tržišno poslovanje, Turizam i Poduzetništvo (Menadžment malih tvrtki), (120 ECTS).www.uni-lj.si
- **Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor (Slovenija)** - dvogodišnji specijalistički diplomski stručni program s usmjerenjima: Menadžment i organizacija poslovanja, Menadžment ljudskih resursa, Međunarodna poslovna ekonomija te Poduzetništvo, inovacije i razvitak, (120 ECTS).www.uni.mb.si
- **Schiler International University, London (Engleska)** - diplomski (Graduate) program, jednogodišnji dvosemestralni MA program 90 ECTS: koji sadrži smjerove:
 - MA (Master of art) Menadžment u međunarodnom poslovanju,
 - MA – menadžment u ugostiteljstvu i turizmu,
 - MA – međunarodni ekonomski odnosi i diplomacija,
 - MA – poslovne komunikacijske vještine.

www.schiler.edu

Provedena analiza ukazuje na sljedeće bitne zaključke:

Program specijalističkog diplomskog stručnog studija na Sveučilišnom odjelu za stručne studije u Splitu u velikoj je mjeri podudaran sa sličnim programima specijalističkih diplomskih stručnih studija te odgovarajućih modula na sveučilišnim diplomskim MBA studijima.

Osnovni je pedagoški pristup u nas i u inozemnih visokoškolskih ustanova temeljen na aktivnom učenju uz komunikaciju s praktičnim radom. Studenti stječu znanje kroz nekoliko koraka, postupno napredujući prema višim razinama znanja. Fokus je na praktično i iskustveno utemeljenom učenju uz suvremenu teorijsku podlogu koja je upravo iz tog razloga predmet proučavanja zajedničke prve godine specijalističkog studija nakon čega slijede specijalistički moduli i kolegiji, a u posljednjem semestru specijalistička praksa, projekti te diplomski rad u suradnji s odabranim mentorom.

U općim programskim osnovama visok je stupanj podudarnosti u sadržajima. Naime u svim je navedenim studijima naglasak na zajedničkim kolegijima za sve module (smjerove) studiranja kao što su Poslovna ekonomija i makroekonomska politika, Kvantitativne metode u ekonomiji, Međunarodni menadžment i Marketing, Primijenjeni informacijski sustavi, Financijska i statistička analiza, Međunarodno trgovačko i radno pravo, Razvojna i investicijska politika, Financijske institucije i tržišta, Menadžment tehnologije te strani jezici struke. Na drugoj godini, naši studenti biraju jedan od ponuđena tri modula: **Trgovinsko poslovanje, Poduzetništvo te Vanjskotrgovinsko poslovanje i međunarodna putovanja.**

U inozemnim je programima naglasak uglavnom na smjerovima kao što su Management, Međunarodna ekonomija, Trgovinsko poslovanje (unutarnja i vanjska trgovina), Logistika i opskrba, Turizam i slobodno vrijeme, Poduzetništvo itd. Evidentno je da se kroz zajedničke obavezne i izborne predmete, te usmjerenja ili module, pojavljuju programski sadržaji isti ili slični ovdje prezentiranom programu Odjela. Minimalne su razlike u kolegijima ili broju ECTS. To je vidljivo i iz kompletnih programa priloženih u nastavku.

Pokrivenost predmetima koji sadržavaju specijalistička informatička znanja sukladna je inozemnima. Na stručnim se specijalističkim diplomskim studijima, kao i kod nas, veća pažnja pridaje poslovnim slučajevima, obučavanju posebnim radnim vještinama i radu na različitim programskim aplikacijama potrebnim za obavljanje poslova struke. U tu svrhu i Centar koristi informatički laboratorij s opremom koja je integrirana u nastavni proces. Također koristi permanentnu komunikaciju s gospodarskim subjektima.

Nadalje, izuzetno je visoka podudarnost i u nazivlju a posebice u sadržaju zajedničkih obveznih te specijalističkih stručnih predmeta pojedinih modula s odgovarajućim na analiziranim inozemnim ustanovama.

Također je uočeno da inozemne visokoškolske ustanove u velikoj mjeri surađuju s tvrtkama i drugim institucijama kao što je slučaj i s našim studijem čija je najvažnija odrednica upravo u tome što se bit politehničke edukacije prepoznaje u permanentnoj suradnji s gospodarstvom. Radi se o posebnom naglasku na intenzivnom obrazovanju izvanrednih

studenta koji studiraju usporedno s operativnim poslovima na radnom mjestu. Ta je veza interaktivna jer je studij svojim programom prilagođen potrebama gospodarstva te, istovremeno, svoje sadržaje, iskustva pa i inovacije velikim dijelom crpi upravo iz trgovačkih društava i drugih institucija koje participiraju u zajedničkom obrazovnom programu. Studenti se, dakle, specijaliziraju i kod iskusnih gospodarstvenika koji značajnim dijelom participiraju u obavljanju nastave ili su pak mentori specijalističke prakse, projekata i radionica, odnosno pozvani predavači iz pojedinih aktualnih tema iz gospodarske zbilje u zemlji i svijetu.

1.7. Otvorenost studija prema pokretljivosti studenata (horizontalnoj, vertikalnoj u RH i međunarodnoj)

Pokretljivost studenata ostvaruje se prema načelima Bolonjskog procesa. Specijalistički diplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje otvoren je prema pokretljivosti studenata između odgovarajućih veleučilišta i visokih škola te stručnih studija pri fakultetima u zemlji i inozemstvu. Nastava na pojedinim kolegijima iz tih razloga izvodi se dvojezično na hrvatskom i engleskom jeziku. U skladu s navedenim omogućena je dvosmjerna pokretljivost i razmjena studenata što podrazumijeva uključivanje naših studenata na srodne ustanove u zemlji i inozemstvu, a i prijem studenata iz tih sredina.

Pokretljivost studenata ostvaruje se po načelima Bolonjskog procesa, a sukladno Pravilniku o studijima i sustavu studiranja.

Studentima se može odobriti promjena statusa s redovitog na izvanredni studij s priznavanjem ostvarenih ECTS bodova uz uvjete i postupak predviđen za određeni modulski program.

Odluku o priznavanju položenog kolegija i ECTS bodova donosi predmetni nastavnik temeljem ovjerenog prijepisa ocjena i sadržaja kolegija. Pročelnik studija može odrediti i polaganje razlika sukladno postotku priznatih ECTS bodova.

1.8. Usklađenost s misijom i strategijom Sveučilišta i predlagatelja te sa strateškim dokumentom mreže visokih učilišta

Budući da je Strategija Sveučilišta u Splitu u postupku izrade, Sveučilišni Odjel za stručne studije ravna se po svojoj strategiji, Strategiji razvitka Sveučilišnog odjela za stručne studije 2011.-2015.

Našu Strategiju za iduće plansko razdoblje, 2016.-2020. uskladit ćemo s misijom i strategijom Sveučilišta po njezinu usvajanju. Studijski program preddiplomskog stručnog studija Trgovinsko poslovanje u svim svojim aspektima je usklađen s postojećom Strategijom razvitka Sveučilišnog odjela za stručne studije 2011.-2015.

1.9. Dosadašnja iskustva u provođenju ekvivalentnih ili sličnih programa

Stručni dodiplomski studij ekonomije Trgovinsko poslovanje izvodio se od utemeljenja Veleučilišta u Splitu 1998. god., a nastavljen je i u okviru Odjela za stručne studije Sveučilišta u Splitu. Većina je ekonomista nakon uspješnog završetka studija našla odgovarajući posao ili pokrenula vlastiti. Prema njihovim iskustvima i našim kontaktima s njima i poslodavcima, zadovoljni su razinom stečenih znanja i vještina te ovladavanjem suvremenim alatima potrebnim za odabrano usmjerenje.

BROJ DIPLOMIRANIH STUDENATA

(zaključno s danom 13. 03. 2015.)

Specijalistički diplomski studij Trgovinsko poslovanje

Ostvareni ECTS bodovi po koncu studija	Modul		
	Trgovinsko poslovanje	Malo poduzetništvo/ Poduzetništvo	Vanjska trgovina i međunarodna putovanja
300 ECTS (pristupnici)	55	35	23
UKUPNO	113		

Preddiplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje

studenti koji su završili studij po bolonjskom procesu

Ostvareni ECTS bodovi po koncu studija	Modul		
	Trgovinsko poslovanje	Malo poduzetništvo/ Poduzetništvo	Vanjska trgovina i međunarodna putovanja
120 ECTS (pristupnici)	75	8	5
180 ECTS (prvostupnici)	384	109	109
UKUPNO	459	117	114
	690		

BROJ DIPLOMIRANIH STUDENATA

Studij ekonomije – studenti koji su završili studij prije bolonjskog procesa

Nastavni centar	Studijski smjer	
	Trgovinsko poslovanje i poduzetništvo	Turizam i ugostiteljstvo
Split	857	243
Zagreb	799	45
Vukovar	84	23
Ploče	23	15
Imotski	7	0
Knin	21	4
Korenica	0	8
Križevci	31	0
Sisak	4	0
Zadar	14	0
UKUPNO	1840	338
	2178	

Ukupno završenih studenata (po starom i bolonjskom sustavu) - 2981

Mnogim je zaposlenima završetak studija omogućio izravno napredovanje na radnom mjestu. Isto tako mnogi su zainteresirani i za stjecanje dodatnih znanja kroz prezentirani specijalistički diplomski stručni studij. Stručni trogodišnji studij Trgovinsko poslovanje, koji Sveučilišni odjel za stručne studije izvodi po Bolonjskom programu sukladno dopusnici MZOS, uspješnim studentima omogućava dodatnu edukaciju nastavkom studiranja na specijalističkom diplomskom stručnom studiju sukladno prezentiranom programu.

Studentima koji su završili studij po predbolonjskom programu i stekli 120 ECTS bodova omogućeno je dodatno pohađanje treće godine i postizanje dodatnih 60 ECTS bodova čime su izjednačeni s bolonjskim studentima i imaju mogućnost direktnog upisa na specijalistički diplomski stručni studij.

Temelj daljnjeg studiranja na specijalističkom diplomskom stručnom studiju je u realiziranom programu stručnog studija koji je postavljen u sličnoj programskoj shemi sukladno prezentiranoj matrici:

Stručni studij Trgovinsko poslovanje (180 ECTS)

R.B	Naziv kolegija	Semestar	ECTS
1.	Istraživanje tržišta	I	6
2.	Osnove računovodstva	I	6

3.	Poslovna matematika	I	6
4.	Trgovačko pravo	I	5
5.	Engleski jezik I	I	4
6.	Informatika I	I	3
7.	Poduzetništvo	II	7
8.	Osnove ekonomije	II	6
9.	Poslovna statistika	II	5
10.	Osnove trgovine i turizma	II	5
11.	Engleski jezik II	II	4
12.	Informatika II	II	3
13.	Unutarnje trgovinsko poslovanje	III	7
14.	Menadžment	III	7
15.	Marketing	III	6
16.	Računovodstvo trgovine	III	6
17.	Poslovni engleski jezik	III	4
Modul : Trgovinsko poslovanje			
18.	Vanjskotrgovinsko poslovanje	IV	6
19.	Ponašanje potrošača	IV	6
20.	Prodaja i distribucija	IV	6
21.	Poslovno bankarstvo	IV	6
22.	Osiguranje i reosiguranje	IV	6
23.	Poslovno komuniciranje	V	6
24.	Burzovno poslovanje	V	6
25.	Razvoj i dizajn proizvoda	V	6
26.	Pregovaračke vještine	V	6
27.	Izborni predmet	V	6
28.	Javna nabava	VI	6
29.	Etika u poslovanju	VI	5
30.	Izborni predmet	VI	6
31.	Stručna praksa	VI	5
32.	Završni rad	VI	8
Modul: Poduzetništvo			
33.	Poduzetničko projektiranje	IV	6

34.	Poduzetnička infrastruktura	IV	6
35.	Prodaja i distribucija	IV	6
36.	Poslovno bankarstvo	IV	6
37.	Osiguranje i reosiguranja	IV	6
38.	Poslovno komuniciranje	V	6
39.	Burzovno poslovanje	V	6
40.	Upravljanje kvalitetom	V	6
41.	Poduzetničke strategije	V	6
42.	Izborni predmet	V	6
43.	Javna nabava	VI	6
44.	Etika u poslovanju	VI	5
45.	Izborni predmet	VI	6
46.	Stručna praksa	VI	5
47.	Završni rad	VI	8
Modul: Vanjska trgovina i međunarodna putovanja			
48.	Vanjskotrgovinsko poslovanje	IV	6
49.	Kulturno naslijeđe i međunarodna putovanja	IV	6
50.	Drugi strani jezik B I	IV	6
51.	Ekonomska geografija	IV	6
52.	Ekonomika međunarodnih putovanja	IV	6
53.	Organizacija međunarodnih putovanja, turizma i trgovine	V	6
54.	Drugi strani jezik II	V	6
55.	Putničke agencije i prometni sustavi	V	6
56.	Ekologija i održivi razvoj	V	6
57.	Izborni predmet	V	6
58.	Javna nabava	VI	6
59.	Etika u poslovanju	VI	5
60.	Izborni predmet	VI	6
61.	Stručna praksa	VI	5
62.	Završni rad	VI	8
Izborni predmeti V. i VI. semestra			

1.	Međunarodne organizacije i integracije	6
2.	Voditeljstvo i teorija izbora	6
3.	Međunarodna ekonomija	6
4.	Poslovanje ugostiteljskih organizacija	6
5.	Menadžment događaja	6
6.	Drugi strani jezik	6
7.	Neki od predmeta s drugog modula ili studija	6

Izvor: Sveučilišni odjel za stručne studije, Program preddiplomskog stručnog studija Trgovinsko poslovanje, Split 2015.

2. OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA

2.1. Opći dio

Znanstveno/umjetničko područje studijskoga programa	društvene znanosti
Trajanje studijskoga programa	2 godine – 4 semestra
Minimalni broj ECTS bodova potreban za završetak studija	120
Uvjeti upisa na studij i razredbeni postupak	Završen stručni studij ili preddiplomski sveučilišni studij odgovarajućeg područja (180 ECTS)

2.2. Ishodi učenja studijskoga programa (navesti 15 - 30 ishoda učenja)

Opći ishodi učenja stručnog specijaliste/stručne specijalistice Trgovinskog poslovanja mogu se sažeti u kritičkom vrednovanju teorija i podataka te visokospecijaliziranih znanja u području trgovinskog poslovanja, koja mogu biti temelj za originalno razmišljanje i istraživanje te povezivanje znanja iz područja trgovinskog poslovanja, poduzetništva te vanjske trgovine i međunarodnih putovanja.

Specifični ishodi karakteristični su za svaki od tri studijska modula: Trgovinsko poslovanje, Poduzetništvo, Vanjska trgovina i međunarodna putovanja.

MODUL TRGOVINSKO POSLOVANJE

Nakon uspješnog završetka programa specijalističkog diplomskog stručnog studija Trgovinsko poslovanje, modula Trgovinsko poslovanje studenti su sposobni:

1. sintetizirati teorijska znanja iz različitih područja (trgovinskog poslovanja, poduzetništva, vanjske trgovine i međunarodnih putovanja) te ih primijeniti na konkretnom poslovnom problemu;
2. analizirati poslovno okruženje s naglaskom na prepoznavanje poslovnih prilika i prijetnji koje mogu biti temelj detektiranja elemenata uspjeha i neuspjeha poslovnog procesa;
3. kritički vrednovati najvažnije spoznaje iz područja maloprodaje;
4. procijeniti odrednice te preispitati strategiju trgovca na malo;
5. interpretirati organizacijske oblike logističkih sustava te identificirati temeljna obilježja i strukturu logističkih sustava;
6. definirati temeljne pojmove vezane za marku i upravljanje markom te objasniti njen utjecaj na poslovanje trgovinskih poduzeća;
7. izraditi plan izgradnje, pozicioniranja marke te kreiranja njenog marketinškog programa, te osmisлити i izraditi valjanje instrumente mjerenja vrijednosti marke;
8. poznavati temeljne aktivnosti upravljanja ljudskim potencijalima, te metode koje se koriste za privlačenje, razvijanje i održavanje učinkovitih zaposlenika u organizacijama, u svrhu postizanja konkurentskih prednosti putem ljudskih potencijala;
9. analizirati probleme vezane za izlazak tvrtki na međunarodno tržište, kao osnovu za kritičko vrednovanje i kreativno promišljanje strategije nastupa na međunarodnom tržištu;
10. kreativno i kritički promišljati integriranu marketinšku komunikaciju s ciljem primjene usvojenih teorijskih znanja i vještina pri izradi komunikacijskog plana za trgovinsko poduzeće ili specifičan proizvod;
11. usporediti razliku između poslovne metakomunikacije i standardne poslovne komunikacije, te kritički razumjeti utjecaj različitih komunikoloških metoda na motivaciju i poslovne rezultate trgovinskih poduzeća;
12. definirati temeljne pojmove, principe i zakonitosti iz područja poslovne ekonomije, te klasificirati načine primjene ekonomskih zakona u funkcioniranju poduzeća;
13. identificirati ključne sektore hrvatskog gospodarstva, te kritički procijeniti mjere i instrumente kojima se utječe na postizanje gospodarskih ciljeva;
14. obrazložiti značenje i ulogu financijske analize u procesu poslovnog odlučivanja, te primijeniti tehnike financijske analize u konkretnim poslovnim situacijama;
15. definirati i kritički analizirati osnovne oblike financijskih sustava te primijeniti modele procjene vrijednosti financijskih instrumenata;
16. primijeniti načela i pozitivne propise iz područja međunarodnog trgovačkog i domaćeg i međunarodnog radnog prava te izraditi uobičajene akte i podneske trgovačkog i radnog prava;
17. primijeniti različite računalne alate i tehnike programa MS Excel kao podrška poslovnom odlučivanju u okviru konkretnih poslovnih problema;

18. vođenje složene komunikacije i interakcije s drugim sudionicima poslovnog procesa na stranom jeziku (engleski jezik i ovisno o odabiru izbornog predmeta njemački ili talijanski jezik);

MODUL PODUZETNIŠTVO

Nakon uspješnog završetka programa specijalističkog diplomskog stručnog studija Trgovinsko poslovanje, modula Poduzetništvo studenti su sposobni:

1. sintetizirati teorijska znanja iz različitih područja (trgovinskog poslovanja, poduzetništva, vanjske trgovine i međunarodnih putovanja) te ih primijeniti na konkretnom poslovnom problemu;
2. analizirati poslovno okruženje s naglaskom na prepoznavanje poslovnih prilika i prijetnji koje mogu biti temelj detektiranja elemenata uspjeha i neuspjeha poslovnog procesa;
3. sintetizirati i kritički valorizirati teorijska znanja iz područja poduzetništva te ih koristiti kao podlogu za organiziranje vođenja obiteljskog poduzeća;
4. analizirati novčane tokove i trajno obrtna sredstva investicijskog projekta poduzetnika te pripremiti projekciju računa dobiti i gubitka, ekonomskog i financijskog toka investicijskog projekta;
5. argumentirati prihvatljivost poduzetničkog projekta temeljem ekonomsko-financijske analize izrađene uz pomoć suvremenih računalnih alata i tehnika;
6. izraditi financijske performanse u predviđanju korporacijskog uspjeha/neuspjeha poslovnog subjekta te odabrati antikriznu strategiju za ozdravljenje poslovnih subjekata na temelju financijskih performansi iz financijskih izvještaja;
7. kritički valorizirati razliku između jednorazinskog, dvorazinskog i kontinentalnog modela korporativnog upravljanja, te analizirati glavna obilježja i utjecaj etičkog kodeksa na specifičnosti korporativnog upravljanja u Republici Hrvatskoj;
8. poznavati temeljne aktivnosti upravljanja ljudskim potencijalima, te metode koje se koriste za privlačenje, razvijanje i održavanje učinkovitih zaposlenika u organizacijama, u svrhu postizanja konkurentskih prednosti putem ljudskih potencijala;
9. analizirati probleme vezane za izlazak tvrtki na međunarodno tržište, kao osnovu za kritičko vrednovanje i kreativno promišljanje strategije nastupa na međunarodnom tržištu;
10. kreativno i kritički promišljati integriranu marketinšku komunikaciju s ciljem primjene usvojenih teorijskih znanja i vještina pri izradi komunikacijskog plana za trgovinsko poduzeće ili specifičan proizvod;
11. usporediti razliku između poslovne metakomunikacije i standardne poslovne komunikacije, te kritički razumjeti utjecaj različitih komunikoloških metoda na motivaciju i poslovne rezultate trgovinskih poduzeća;
12. definirati temeljne pojmove, principe i zakonitosti iz područja poslovne ekonomije, te klasificirati načine primjene ekonomskih zakona u funkcioniranju poduzeća;
13. identificirati ključne sektore hrvatskog gospodarstva, te kritički procijeniti mjere i instrumente kojima se utječe na postizanje gospodarskih ciljeva;

14. obrazložiti značenje i ulogu financijske analize u procesu poslovnog odlučivanja, te primijeniti tehnike financijske analize u konkretnim poslovnim situacijama;
15. definirati i kritički analizirati osnovne oblike financijskih sustava te primijeniti modele procjene vrijednosti financijskih instrumenata;
16. primijeniti načela i pozitivne propise iz područja međunarodnog trgovačkog i domaćeg i međunarodnog radnog prava te izraditi uobičajene akte i podneske trgovačkog i radnog prava;
17. primijeniti različite računalne alate i tehnike programa MS Excel kao podrška poslovnom odlučivanju u okviru konkretnih poslovnih problema;
18. vođenje složene komunikacije i interakcije s drugim sudionicima poslovnog procesa na stranom jeziku (engleski jezik i ovisno o odabiru izbornog predmeta njemački ili talijanski jezik);

MODUL VANJSKA TRGOVINA I MEĐUNARODNA PUTOVANJA

Nakon uspješnog završetka programa specijalističkog diplomskog stručnog studija Trgovinsko poslovanje, modula Vanjska trgovina i međunarodna putovanja studenti su sposobni:

1. sintetizirati teorijska znanja iz različitih područja (vanjske trgovine i međunarodnih putovanja, trgovinskog poslovanja i poduzetništva) te ih primijeniti na konkretnom poslovnom problemu;
2. analizirati poslovno okruženje s naglaskom na prepoznavanje poslovnih prilika i prijetnji koje mogu biti temelj detektiranja elemenata uspjeha i neuspjeha poslovnog procesa;
3. kritički vrednovati suvremene trendove u sferi turističke ponude i potražnje u kontekstu posebnih oblika turizma;
4. identificirati mogućnosti valorizacije prirodnih i kulturnih resursa kroz različite oblike i vrste selektivnih vidova turizma, kao podlogu za vrednovanje različitih mogućnosti kreiranja turističke ponude utemeljene na različitim selektivnim vidovima turizma;
5. prepoznati ključna obilježja različitih turističkih proizvoda karakterističnih za poslovanje destinacijskih menadžment kompanija;
6. kritički promišljati svaku pojedinu fazu kreiranja turističkog proizvoda destinacijskih menadžment kompanija;
7. identificirati temeljne pojmove, veličine i zakonitosti iz područja upravljanja okolišem te kritički promišljati povratni utjecaj gospodarskog i turističkog razvoja na okoliš;
8. primijeniti teorijska znanja iz područja recepcijskog poslovanja hotelskih sustava pri izradi rezervacije hotelskih usluga te obavljanju karakterističnih poslovnih operacija pri dolasku gosta, za vrijeme boravka gosta te pri odlasku gosta;
9. analizirati probleme vezane za izlazak tvrtki na međunarodno tržište, kao osnovu za kritičko vrednovanje i kreativno promišljanje strategije nastupa na međunarodnom tržištu;

10. kreativno i kritički promišljati integriranu marketinšku komunikaciju s ciljem primjene usvojenih teorijskih znanja i vještina pri izradi komunikacijskog plana za trgovinsko poduzeće ili specifičan proizvod;
11. poznavati temeljne aktivnosti upravljanja ljudskim potencijalima, te metode koje se koriste za privlačenje, razvijanje i održavanje učinkovitih zaposlenika u organizacijama, u svrhu postizanja konkurentskih prednosti putem ljudskih potencijala;
12. usporediti razliku između poslovne metakomunikacije i standardne poslovne komunikacije, te kritički razumjeti utjecaj različitih komunikoloških metoda na motivaciju i poslovne rezultate trgovinskih poduzeća;
13. definirati temeljne pojmove, principe i zakonitosti iz područja poslovne ekonomije, te klasificirati načine primjene ekonomskih zakona u funkcioniranju poduzeća;
14. identificirati ključne sektore hrvatskog gospodarstva, te kritički procijeniti mjere i instrumente kojima se utječe na postizanje gospodarskih ciljeva;
15. obrazložiti značenje i ulogu financijske analize u procesu poslovnog odlučivanja, te primijeniti tehnike financijske analize u konkretnim poslovnim situacijama;
16. definirati i kritički analizirati osnovne oblike financijskih sustava te primijeniti modele procjene vrijednosti financijskih instrumenata;
17. primijeniti načela i pozitivne propise iz područja međunarodnog trgovačkog i domaćeg i međunarodnog radnog prava te izraditi uobičajene akte i podneske trgovačkog i radnog prava;
18. primijeniti različite računalne alate i tehnike programa MS Excel kao podrška poslovnom odlučivanju u okviru konkretnih poslovnih problema;
19. vođenje složene komunikacije i interakcije s drugim sudionicima poslovnog procesa na stranom jeziku (engleski jezik i ovisno o odabiru izbornog predmeta njemački ili talijanski jezik);

2.3. Mogućnost zapošljavanja

Brojni su partneri izvan visokoškolskog sustava iskazali interes za studijski program Specijalističkog diplomskog stručnog studija Trgovinsko poslovanje, potvrđujući primjerenost ishoda učenja tržišnim potrebama, te potrebama konkretnih radnih mjesta u njihovim organizacijama.

Među značajnijim partnerima izdvajaju se: Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska udruga poslodavaca, HAMAG-INVEST, Brodomerkur d.d., Deltron d.o.o., Sajam Split, Cemex d.d., Porsche inter auto d.o.o., Andabaka d.o.o., Hotel Atrium, Hotel Vestibul te Hotel Konzul. Kao prilog ovom elaboratu dostavljeno je mišljenje o primjerenosti predviđenih ishoda učenja Hrvatske udruge poslodavaca, Hrvatske gospodarske komore i Brodomerкура d.d. (prilozi se nalaze na kraju elaborata, na stranicama 269-272).

2.4. Mogućnost nastavka studija na višoj razini

Prema hrvatskom kvalifikacijskom okviru (HKO) specijalistički studij s minimalno 300 ECTS je završni stupanj koji se može dostići u strukturi stručnih studija te odgovara razini 7.1.

Eventualni prijelaz na sveučilišne studije u cilju pristupa poslijediplomskim (doktorskim) studijima propisuju posebnim aktima pojedine članice Sveučilišta.

2.5. Studij/i niže razine predlagača ili drugih ustanova u RH s kojih je moguć upis na predloženi studij

Upis na Specijalistički diplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje moguć je studentima koji su završili stručni studij Trgovinsko poslovanje na Sveučilišnom odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu, te studentima koji su stekli 180 ECTS bodova na stručnom studiju nekog drugog Visokog učilišta iz područja Ekonomije.

2.6. Uvjeti i način studiranja

Uvjeti upisa i način studiranja na specijalističkom diplomskom stručnom studiju Trgovinskog poslovanja na Sveučilišnom odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu temelje se na Pravilniku o studijima i sustavu studiranja na Sveučilištu u Splitu.

Specijalistički diplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje temelji se na aktivnom sudjelovanju studenata u svim oblicima nastave pri čemu nastavno osoblje osmišljava i podržava sve oblike nastave (predavanja, audiorne i terenske vježbe, seminare, radionice, stručne posjete, timske i samostalne projekte, konzultacije i dr.). Obveze studenata su nazočnost na predavanjima i vježbama te ostalim oblicima nastave, samostalno učenje, proučavanje literature, pripreme za audiorne vježbe, izrada seminarskih radova, sudjelovanje u radionicama, obavljanje stručne prakse, održavanje prezentacija, izrada projekata, te priprema i obrana završnog ispita.

Nastavnici prate i ocjenjuju cjelokupne aktivnosti studenata. Temeljem rješavanja pojedinih problema i zadataka, polaganja testova i/ili kolokvija, izrade seminarskih radova i drugih aktivnosti predviđenih studijskim programom, studenti mogu ostvariti priznavanje dijela ispita ili cjelokupnog ispita. Time se stimuliraju studenti da tijekom nastavnog procesa aktivno sudjeluju u svim oblicima nastavnih aktivnosti. Cilj je aktivnog sudjelovanja studenata u nastavi završetak studija u predviđenom roku.

Struktura studija:

Specijalistički diplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje zamišljen je tako da se nastava izvodi u četiri semestra za redovite i izvanredne studente. Nakon prva dva zajednička semestra s obveznim i izbornim kolegijima općeg i specijalističkog karaktera, studenti u trećem

semestru biraju jedan od ponuđena tri modula koji određuju uže specijalističko područje te studente približavaju željenom usmjerenju i diverzificiranosti radnog procesa na tržištu rada. To su:

- Trgovinsko poslovanje
- Poduzetništvo
- Vanjska trgovina i međunarodna putovanja

Osim četiri obvezna predmeta svakog modula od tri ponuđena izborna predmeta studenti po vlastitim prioritetima biraju po jedan, pri čemu mogu odabrati i predmet iz svih modula. Ovim konceptom studentima je ostavljena sloboda izbora i profiliranja studija prema vlastitim željama, a u skladu s pravilima struke te aktualnim potrebama iskazanim na tržištu rada.

Četvrti semestar u cjelini je orijentiran približavanju studenata neposrednoj specijalističkoj praksi koju obavljaju redoviti studenti u trajanju od 180 sati u odabranoj organizaciji sukladno modulskom opredjeljenju. Izvanredni studenti, koji su u radnom odnosu, umjesto stručne prakse izrađuju odgovarajući specijalistički projekt uz nadzor mentora. Osim specijalističke prakse, odnosno specijalističkog projekta za izvanredne studente, u četvrtom semestru studenti pripremaju i prezentiraju specijalističku radionicu u okviru koje studenti samostalno rješavaju konkretne poslovne probleme iz gospodarske prakse na temelju stečenih teorijskih spoznaja uz vodstvo mentora i korištenje relevantne literature.

Studij se završava izradom i obranom završnog ispita sukladno Pravilniku o diplomskom radu.

Ritam studiranja:

Specijalistički diplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje izvodi se u dvije inačice intenziteta studiranja što određuje status studenta:

- redoviti student
- izvanredni student.

Redovitim studiranjem nastava se izvodi prema tablicama u poglavlju 3.1. s prosječnim tjednim opterećenjem od 20 sati izravne nastave s nastavnikom.

Režim izvanrednog studiranja predviđen je za studente iz radnog odnosa i može se smatrati dijelom sustava cjeloživotnog obrazovanja (LLL – Life-Long Learning), a reguliran je općenormativnim aktima Sveučilišta u Splitu i Sveučilišnog odjela za stručne studije.

Obveze studenata:

Temeljna je obveza studenta savladavanje znanja i vještina predviđenih studijskim programom, što se dokazuje uspješnim polaganjem svih ispita, ispunjavanjem drugih obaveza i obranjenim završnim ispitom.

Uvjeti upisa u studij te u više semestre/školske godine:

Općenormativni akti Sveučilišta u Splitu i Sveučilišnog odjela za stručne studije detaljno razrađuju uvjete upisa studenta u studij te u višu akademsku godinu.

Prvu studijsku godinu upisuju studenti koji su završili odgovarajući stručni ili sveučilišni studij ekonomije u trajanju od 3 godine sa 180 ECTS.

Studenti upisuju studijsku godinu kao cjelinu, pa su uvjeti upisa u pojedini semestar istovjetni uvjetima upisa u studijsku godinu.

Preduvjeti upisa pojedinih predmeta ili skupine predmeta:

Posebni i opći uvjeti upisa pojedinih predmeta i modula definirani su u tablicama Opis predmeta, u poglavlju 2.13. ovog dokumenta.

Ispitni rokovi i ispiti:

Redoviti ispitni rokovi su zimski i ljetni. Obvezni dodatni ispitni rok je jesenski. Ispitni rok traje najmanje četiri tjedna i ima dva ispitna termina u razmaku od najmanje dva tjedna.

Svaki ispit unutar jedne školske godine ima četiri ispitna termina. Prema pravilniku o studijima i sustavu studiranja, u dva termina zimskog roka obvezno se polažu ispiti neparnih semestara, a u dva termina ljetnog roka ispiti parnih semestara. Jesenski termini su rezervirani za popravne ispite (treći i četvrti put). U posljednjem se terminu jesenskog roka svi ispiti polažu pred ispitnim povjerenstvom Odjela.

2.7. Sustav savjetovanja i vođenja kroz studij

Na Sveučilišnom odjelu za stručne studije se provodi mentorski sustav za studente s ciljem uspostavljanja djelotvorne komunikacije studenata i nastavnika koja studentima pomaže u rješavanju brojnih problema s kojima se susreću tijekom edukacijskog procesa. Mentorski sustav omogućava upoznavanje s Bolonjskim procesom, pomoć pri odabiru izbornih kolegija, preporuke za način učenja i polaganja ispita, savjetovanje o napredovanju nakon završetka studija i drugu pomoć. Nastavnicima Odsjeka za trgovinsko poslovanje dodijeljeno je mentorstvo za prosječno 50 studenata u akademskoj godini. Odaziv i interes studenata za mentorski susatav je iznimno velik.

Pored mentorskog sustava studentima je na raspolaganju Pravna služba Odjela, kao i Studentska služba za sva pravna pitanja i postupke u tijeku studiranja. Komunikacija s ovim službama ostvaruje se otvorenim uredovnim vremenom i mail instrukcijama.

2.8. Popis predmeta koje studenti mogu upisati s drugih studija

Studenti mogu upisati one predmete drugih sveučilišnih studija ili studijskih programa koji su predviđeni nastavnim planom i programom specijalističkog diplomskog stručnog studija trgovinsko poslovanje.

Upis predmeta odobravaju osoba odgovorna za studijski program i ECTS koordinator Odjela, uz suglasnost ECTS koordinatora sastavnice na kojoj se izvodi odabrani predmet i nositelja odabranog predmeta.

2.9. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova

Studenti koji izaberu kolegij drugog modula u potpunosti prenose ECTS bodove toga kolegija prema programu tog modula.

2.10. Završetak studija

Način završetka studija	Završni rad <input type="checkbox"/> Diplomski rad <input type="checkbox"/>	Završni ispit <input checked="" type="checkbox"/> Diplomski ispit <input type="checkbox"/>
<i>Uvjeti za prijavu završnoga/diplomskoga rada i/ili završnoga/diplomskoga ispita</i>	Student može prijaviti završni ispit nakon položenih svih ispita, te izvršenih ostalih obveza sukladno planu i programu studija.	
<i>Postupak vrjednovanja završnoga/ /diplomskoga ispita te vrjednovanja i obrane završnoga/diplomskoga rada</i>	<p>Postupak vrjednovanja završnoga rada reguliran je Pravilnikom o izradi i obrani završnoga ispita Sveučilišnog odjela za stručne studije.</p> <p>Završni ispit brani se pred tročlanim Ispitnim povjerenstvom za obranu završnoga ispita. Pročelnik odsjeka imenuje Ispitno povjerenstvo za obranu završnoga ispita sastavljeno od predsjednika Povjerenstva i još dva nastavnika znanstvenog polja u koje spada tema završnoga ispita, pred kojim će se završni rad braniti.</p> <p>Obrana završnoga ispita je javna. Mjesto i vrijeme obrane objavljuje se na službenoj internetskoj stranici i oglasnoj ploči Odjela.</p> <p>O obrani završnoga ispita, na posebnom obrascu, vodi se Zapisnik o obrani završnoga ispita. Konačnu ocjenu obrane završnoga ispita čini srednja ocjena pisanog rada i usmene obrane završnoga ispita. Konačna ocjena donosi se temeljem prve dvije ocjene, s time da se, ako prosječna nije cijeli broj zaokruži na višu.</p> <p>Predsjednik Ispitnog povjerenstva za obranu završnoga ispita ocjenu završnoga ispita, ocjenu obrane i konačnu ocjenu unosi u Zapisnik o obrani završnoga ispita, a potpisuju ga svi članovi Ispitnog povjerenstva. Pozitivna ocjena završnoga ispita unosi se i u indeks studenta uz potpise svih članova Ispitnog povjerenstva za obranu završnoga ispita.</p>	