

NAZIV PREDMETA	STRATEŠKO MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO					
Kod	DRF022	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	Dr.sc. Jasenka Bubić, prof. visoke škole	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	Daliborka Barbir, mag.oec. univ.spec.oec.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30		30	
Status predmeta	Obavezan	Postotak primjene e-učenja	35%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Objasniti pojam i ulogu Strateškog menadžerskog računovodstva (SMR-a) u suvremenoj ekonomiji • Identificirati interne i vanjske čimbenike poslovnih subjekata relevantnih za strateško poslovno upravljanje i odlučivanje • Upotrijebiti računovodstveno - poslovne informacije u izradi suvremenih modela upravljanja investicijama, ekonomskom dodanom vrijednošću i troškovima na strateškoj razini • Izabrati strategiju/strategije za stvaranje dodane vrijednosti i strateško upravljanje troškovima poslovnih subjekata 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati pojam SMR-a u suvremenom korporacijskom poslovanju 2. Pripremiti interne i eksterne financijske i ostale poslovne informacije za strateške odluke 3. Izraditi obračune ekonomske dodane vrijednosti 4. Identificirati interne i vanjske čimbenike utjecaja na poslovanje 5. Povezati računovodstvo troškova i menadžersko računovodstvo u stvaranju informacija u SMR-u 6. Izraditi i ovladati tehnikama kontrolu za strateško upravljanje troškovima 7. Primijeniti znanja iz područja SMR-a u izboru poslovne strategije 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Uvod u strateško menadžersko računovodstvo		
		2	Auditorne vježbe	Uloga računovodstva i njegovih inputa u poslovnim odlukama-veza SMR		
	2.	2	Predavanja	Računovodstvo vs. Menadžersko računovodstvo vs. Strateško menadžersko računovodstvo		
		2	Auditorne vježbe	Uloga menadžerskog računovodstva i njegovih inputa u poslovnim odlukama – veza SMR		
	3.	2	Predavanja	Koncept relevantnih financijskih informacija i odlučivanje: novi trendovi u poslovanju i mjerenje poslovanja; strategije i izbor poslovne strategije		
		2	Auditorne	Analiza praktičnih primjera –koncept relevantnih		

			vježbe	informacija za izbor strategije	
	4.	2	Predavanja	Odlučivanje s aspekta ročnosti na temelju računovodstvenih informacija	
		2	Auditorne vježbe	Analiza praktičnih primjera u donošenju odluka s aspekta ročnosti	
	5.	2	Predavanja	Lanac vrijednosti; analiza lanca vrijednosti	
		2	Auditorne vježbe	Praktični primjeri analize lanca vrijednosti	
	6.	2	Predavanja	Modeli dodane vrijednosti: EVA, EMVA,	
		2	Auditorne vježbe	Integralni zadaci (1)	
	7.	2	Predavanja	Modeli dodane vrijednosti: WACC	
		2	Auditorne vježbe	Kolokvij I, primjeri modela dodane vrijednosti (1)	
	8.	2	Predavanja	Modeli dodane vrijednosti (2): Outsourcing, NOPAT	
		2	Auditorne vježbe	Modeli dodane vrijednosti (1): EVA, EMVA, WACC	
	9.	3	Predavanja	Strateški menadžment troškova (SCM); temeljna određenja	
		2	Auditorne vježbe	Modeli dodane vrijednosti (2): Outsourcing, NOPAT	
	10.	3	Predavanja	Upravljanje troškovima utemeljeno na aktivnostima: ABC/ABCM	
		2	Auditorne vježbe	Uloga računovodstva troškova i njegovih inputa u poslovnim odlukama-veza SMR, izrada i analiza praktičnih primjera	
	11.	3	Predavanja	Life-Cycle Accounting (LCA)	
		2	Auditorne vježbe	Analiza i izrada praktičnih primjera ABC/ABCM	
	12.	3	Predavanja	Ciljani troškovi, Kaizen i upravljanje kvalitetom	
		2	Auditorne vježbe	Analiza i izrada praktičnih primjera LCA	
	13.	3	Predavanja	Model uravnoteženih ciljeva: Balanced Scorecard model (BSCM)	
		2	Auditorne vježbe	Analiza i izrada praktičnih primjera ciljani troškovi, Kizen i upravljanje kvalitetom	
	14.	3	Predavanja	Uloga intelektualnog kapitala u suvremenoj ekonomiji: mikro i makro aspekt	
		2	Auditorne vježbe	Analiza praktičnih primjera BSCM	
	15.	3	Predavanja	Integralni zadaci	
		2	Auditorne vježbe	Kolokvij II	
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad	

	<input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe				
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). 						
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2,0 ECTS	Istraživanje	0,75	Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe		
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1,00 ECTS	
	Kolokviji	1,00 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	1,25 ECTS	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA						
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>				70 - 100	10	
	<i>Prvi kolokvij</i>				50-100	40	
	<i>Drugi kolokvij</i>				50-100	40	
	<i>Istraživanje, izrada zadatka i prezentacija</i>				70-100	10	
	<p>Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.</p>						
	ZAVRŠNA PROCJENA						
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Pisani ispit</i>				50 - 100	50	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>				50 - 100	50	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Pisani ispit</i>				50 - 100	50	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>				50 - 100	50	
	<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$						

	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Bubić, J. (2017): Strateško menadžersko računovodstvo, Power Point prezentacije, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split		Web izdanje (MOODLE)
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bubić, J. (2011): Perspektiva građevinske industrije u Hrvatskoj, Hrvatski računovođa, Zbornik znanstvenih radova, Svezak I, Zagreb-Split 2011. 2. Bubić, J. (2010): Efektivnost lanca vrijednosti kao determinanta profitabilnosti hrvatskih poduzeća, Doktorska disertacija, Ekonomski fakultet Split 3. Tillmann, K. & A. Goddard Strategic management accounting and sense-making in a multinational company, Management Accounting Research 19(1), 2008. 4. Porter M. E: Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance, Free 5. Thompson, A.A., Strickland III,A.J., and Gamble,J.E.: Strateški menadžment-U potrazi za konkurentskom prednošću, 14. cjelovito izdanje McGraw-Hill Irwin, 2005., za hrvatsko izdanje MATE d.o.o., Zagreb, 2008. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		