



## Popis obveznih i izbornih predmeta izmijenjenog studijskog programa

| POPIS PREDMETA     |                                |                                      |                 |    |    |   |      |
|--------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------|----|----|---|------|
| Godina studija: 1. |                                |                                      |                 |    |    |   |      |
| STATUS             | SEMESTAR                       | PREDMET                              | SATI U SEMESTRU |    |    |   | ECTS |
|                    |                                |                                      | P               | S  | V  | T |      |
| Obvezni            | 1.                             | Financijska analiza                  | 30              | 0  | 30 | 0 | 6    |
|                    | 1.                             | Marketinška komunikacija             | 30              | 15 | 15 | 0 | 6    |
|                    | 1.                             | Operacijska istraživanja u MS Excelu | 30              | 0  | 30 | 0 | 6    |
|                    | 1.                             | Engleski jezik struke I              | 15              | 0  | 45 | 0 | 4    |
|                    | Ukupno obvezni                 |                                      |                 |    |    |   |      |
| Izborni            | 1.                             | Korporativno upravljanje             | 30              | 0  | 30 | 0 | 4    |
|                    | 1.                             | Međunarodni marketing                | 30              | 10 | 20 | 0 | 4    |
|                    | Biraju se dva izborna predmeta |                                      |                 |    |    |   |      |

| POPIS PREDMETA     |                                |                                      |                 |    |    |   |      |
|--------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------|----|----|---|------|
| Godina studija: 1. |                                |                                      |                 |    |    |   |      |
| STATUS             | SEMESTAR                       | PREDMET                              | SATI U SEMESTRU |    |    |   | ECTS |
|                    |                                |                                      | P               | S  | V  | T |      |
| Obvezni            | 2.                             | Poslovna ekonomija                   | 30              | 0  | 30 | 0 | 6    |
|                    | 2.                             | Krizni menadžment u poduzetništvu    | 30              | 0  | 30 | 0 | 6    |
|                    | 2.                             | Upravljanje poduzetničkim projektima | 30              | 0  | 30 | 0 | 6    |
|                    | 2.                             | Engleski jezik struke II             | 15              | 0  | 45 | 0 | 4    |
|                    | Ukupno obvezni                 |                                      |                 |    |    |   |      |
| Izborni            | 2.                             | Menadžment ljudskih potencijala      | 30              | 0  | 30 | 0 | 4    |
|                    | 2.                             | Digitalni marketing                  | 30              | 15 | 15 | 0 | 4    |
|                    | 2.                             | Europsko tržišno pravo               | 30              | 15 | 15 | 0 | 4    |
|                    | Biraju se dva izborna predmeta |                                      |                 |    |    |   |      |

| POPIS PREDMETA                 |                |                                 |                 |    |    |   |      |
|--------------------------------|----------------|---------------------------------|-----------------|----|----|---|------|
| Godina studija: 2.             |                |                                 |                 |    |    |   |      |
| MODUL TRGOVINA I PODUZETNIŠTVO |                |                                 |                 |    |    |   |      |
| STATUS                         | SEMESTAR       | PREDMET                         | SATI U SEMESTRU |    |    |   | ECTS |
|                                |                |                                 | P               | S  | V  | T |      |
| Obvezni                        | 3.             | Poduzetničke strategije         | 30              | 20 | 10 | 0 | 6    |
|                                | 3.             | Upravljanje logistikom trgovine | 30              | 30 | 0  | 0 | 6    |
|                                | 3.             | Suvremene tehnike maloprodaje   | 30              | 30 | 0  | 0 | 6    |
|                                | 3.             | Upravljanje robnom markom       | 30              | 15 | 15 | 0 | 6    |
|                                | 3.             | E-poslovanje                    | 30              | 30 | 0  | 0 | 6    |
|                                | Ukupno obvezni |                                 |                 |    |    |   |      |

| POPIS PREDMETA                 |                |                                    |                 |    |    |   |      |
|--------------------------------|----------------|------------------------------------|-----------------|----|----|---|------|
| Godina studija: 2.             |                |                                    |                 |    |    |   |      |
| MODUL TURIZAM I UGOSTITELJSTVO |                |                                    |                 |    |    |   |      |
| STATUS                         | SEMESTAR       | PREDMET                            | SATI U SEMESTRU |    |    |   | ECTS |
|                                |                |                                    | P               | S  | V  | T |      |
| Obvezni                        | 3.             | Posebni oblici turizma             | 30              | 20 | 10 | 0 | 6    |
|                                | 3.             | Destinacijske menadžment kompanije | 30              | 30 | 0  | 0 | 6    |
|                                | 3.             | Recepcijsko poslovanje             | 30              | 0  | 30 | 0 | 6    |
|                                | 3.             | Menadžment odjela hrane i pića     | 30              | 0  | 30 | 0 | 6    |
|                                | 3.             | Njemački/talijanski jezik struke   | 15              | 0  | 45 | 0 | 6    |
|                                | Ukupno obvezni |                                    |                 |    |    |   |      |

| POPIS PREDMETA     |                |                                                 |                 |    |   |   |      |
|--------------------|----------------|-------------------------------------------------|-----------------|----|---|---|------|
| Godina studija: 2. |                |                                                 |                 |    |   |   |      |
| STATUS             | SEMESTAR       | PREDMET                                         | SATI U SEMESTRU |    |   |   | ECTS |
|                    |                |                                                 | P               | S  | V | T |      |
| Obvezni            | 4.             | Specijalistička praksa (redoviti studenti)      |                 |    |   |   | 12   |
|                    | 4.             | Specijalistička radionica (izvanredni studenti) | 15              | 45 |   |   | 6    |
|                    | 4.             | Statističke metode (izvanredni studenti)        | 30              | 30 |   |   | 6    |
|                    | 4.             | Završni ispit                                   |                 |    |   |   | 18   |
|                    | Ukupno obvezni |                                                 |                 |    |   |   |      |