

NAZIV PREDMETA	POSEBNI OBLICI TURIZMA TURIZMA					
Kod	DTT020	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Goran Ćorluka	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	-	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	20	10	
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Upoznati studente sa suvremenim trendovima u sferi turističke potražnje i turističke ponude u kontekstu posebnih oblika turizma Stjecanje znanja studenta o mogućnostima gospodarskog valoriziranja posebnih oblika turizma Razumijevanje socioekonomskih učinaka posebnih oblika turizma 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Prepoznati suvremene trendove u sferi turističke potražnje i ponude u kontekstu posebnih oblika turizma Identificirati mogućnosti valorizacije prirodnih i kulturnih resursa kroz različite oblike i vrste posebnih oblika turizma Interpretirati sociogospodarske i tržišne promjene koje nastaju razvojem posebnih oblika turizma Prilagoditi ponašanje organizacijskog sustava održive turističke ponude trendovima u potražnji posebnih oblika turizma Vrednovati sve mogućnosti u kreiranju turističke ponude utemeljene na brojnim posebnim oblicima turizma Kreirati turističku ponudu posebnih oblika turizma. Utvrđiti učinke posebnih oblika turizma na gospodarstvo te malo poduzetništvo 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	03.10.2016.	2	Predavanja	Suvremeni trendovi na turističkom tržištu.		
		2	Auditorne vježbe	Upute za izradu studentskog projekta.		
	10.10.2016.	2	Predavanja	Upravljanje promjenama na turističkom tržištu		
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt.		
	17.10.2016.	2	Predavanja	Razvoj i klasifikacija posebnih oblika turizma.		
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt.		
	24.10.2016.	2	Predavanja	Zdravstveni turizam 1. dio.		
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt.		
	31.10.2016.	2	Predavanja	Zdravstveni turizam 2. dio.		

		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt.
	07.11.2016.	2	Predavanja	Sportsko rekreacijski turizam 1. dio.
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt.
	14.11.2016.	2	Predavanja	Sportsko rekreacijski turizam 2. dio.
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt.
	21.11.2016.	2	Predavanja	Nautički turizam.
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt.
	28.11.2016.	2	Predavanja	Kulturni turizam 1. dio
		2	Auditorne vježbe	1. Kolokvij
	05.12.2016.	2	Predavanja	Kulturni turizam 2. dio.
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt.
	12.12.2016.	2	Predavanja	Ruralni turizam 1. dio.
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt.
	19.12.2016.	2	Predavanja	Ruralni turizam 2. dio
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt.
	09.01.2017.	2	Predavanja	Ekoturizam 1. dio.
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija studentskog projekta.
	16.01.2017.	2	Predavanja	Ekoturizam 2. dio.
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija studentskog projekta.
	23.01.2017.	2	Predavanja	Poslovna izvrsnost odabranih destinacije posebnih oblika turizma.
2		Auditorne vježbe	2. Kolokvij	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)
Obveze studenata	Pohađanje nastave, polaganje seminarskog zadatka, polaganje kolokvija (ispita).			
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS</i>)	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat	(Ostalo upisati)
	Esej		Seminarski rad	1,5 (Ostalo upisati)

<i>bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</i>	Kolokviji	2,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Seminarski rad</i>			50-100	30	
	<i>Prvi kolokvij (pisani)</i>			50-100	25	
	<i>Drugi kolokvij (pisani)</i>			50-100	25	
	<i>Treći kolokvij (usmeni)</i>			50-100	20	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA PROCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>			50 - 100	50	
	<i>Teorijski ispit (usmeni)</i>			50 - 100	20	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			50 - 100	30	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>			50 - 100	50	
	<i>Teorijski ispit (usmeni)</i>			50 - 100	20	
<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			50 - 100	30		
Ocjena (u postocima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:						
$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$						
k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,						
A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,						
N - ukupan broj aktivnosti.						
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE						
Postotak		Postotak		Ocjena		
od 50% do 61%		od 50% do 61%		dovoljan (2)		

	od 62% do 74%	od 62% do 74%	dobar (3)
	od 75% do 87%	od 75% do 87%	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	od 88% do 100%	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Ćorluka, G.: Posebni oblici turizma - PowerPoint prezentacija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2017.		Web izdanje (MOODLE)
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> Geić, S. (2011), Menadžment selektivnih oblika turizma, Sveučilište u Splitu, Split Čorak, S., Mikačić, V., ur. (2006), "Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno", Institut za turizam, Zagreb Pančić Kombol, T. (2000), Selektivni turizam, TMCP Sagena d.o.o., Matulji Douglas, N., Douglas, N., Derrett, R. (2001), Special interest tourism, WILEY, John Wiley & Sons, Australia, Ltd Rabotić, B. (2013), Selektivni oblici turizma, Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		