

NAZIV PREDMETA	PODUZETNIČKE STRATEGIJE					
Kod	DTT015	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	ANTONIJA ROJE, mag.oec.,predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	20	10	0
Status predmeta	Obvezan	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usvajanje teorijskih, ali i praktičnih znanja i vještina iz područja strateškog planiranja.</li> <li>Usvajanje teorijskih, ali i praktičnih znanja i vještina iz područja održivosti poslovanja.</li> <li>Stjecanje znanja i primjena metoda i tehnika izrade i provedbe strateškog plana.</li> </ul>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definirati temeljne pojmove iz područja strateškog poduzetništva,</li> <li>Razlikovati temeljne vrste poduzetničkih strategija,</li> <li>Povezati poduzetničku strategiju s održivosti poslovanja svih organizacija,</li> <li>Obrazložiti mogućnost primjene stečenog teorijskog znanja u konkretnim poslovnim slučajevima,</li> <li>Demonstrirati vještine izrade strateškog poduzetničkog plana.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Presentacija nastavnih jedinica. Prava i obveze studenata.		
		2	Vježbe / Seminari	Uvodne vježbe. Upoznavanje studenata s obvezama predmeta i načinom izvođenja vježbi.		
	2.	2	Predavanja	Poduzetničke strategije. Pregled teorije i prakse.		
		2	Vježbe / Seminari	Prikaz modela izrade seminarskih radova.		
	3.	2	Predavanja	Analiza okoline. Analiziranje tržišta i konkurenata. Analiziranje kupaca.		
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Presentacija seminarski radova studenata na zadanu temu.		
	4.	2	Predavanja	Analiza resursa. Analiziranje ljudskih resursa. Analiziranje financijskih resursa. Analiziranje operacijskih resursa.		
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Presentacija seminarski radova studenata na zadanu temu.		
	5.	2	Predavanja	1. kolokvij.		
		2	Vježbe / Seminari	Analiza kolokvija. Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Presentacija seminarski radova studenata na zadanu temu.		

	6.	2	Predavanja	Strategije održivosti poslovanja. Model trostruke bilance.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacija seminarSKI radova studenata na zadanu temu.
	7.	2	Predavanja	Ekonomska održivost. Okolišna održivost. Društvena održivost.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacija seminarSKI radova studenata na zadanu temu.
	8.	2	Predavanja	Svrha organizacije. Svrha oblikovana vizijom, vodstvom i etikom. Nastajanje svrhe iz znanja, tehnologije i inovacije. Svrha generirana kroz misiju i ciljeve.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacija seminarSKI radova studenata na zadanu temu.
	9.	2	Predavanja	Razvijanje strategije. Razvijanje strategijskih opcija. Evaluacija strategije i razvoj. Nalaženje strategijskog puta naprijed.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacija seminarSKI radova studenata na zadanu temu.
	10.	2	Predavanja	2. kolokvij.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza kolokvija. Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacija seminarSKI radova studenata na zadanu temu.
	11.	2	Predavanja	Implementacijski proces. Alokacija resursa, strategijsko planiranje i kontrola. Organizacijska struktura. Internacionalno širenje i strategije globalizacije. Dinamika razvoja strategije. Upravljanje strategijskom promjenom.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacija seminarSKI radova studenata na zadanu temu.
	12.	2	Predavanja	Strateška kontrola. Pojam. Tipovi. Razine.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacija seminarSKI radova studenata na zadanu temu.
	13.	2	Predavanja	Oblici i vrste poduzetničkih strategija.
2		Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacija seminarSKI radova studenata na zadanu temu.	
14.	2	Predavanja	Slučajevi iz prakse u izradi i provedbi strategije. Zaključne naznake. Priprema za kolokvij.	
	2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacija seminarSKI radova studenata na zadanu temu.	
15.	2	Predavanja	3. kolokvij.	

		2	Vježbe / Seminari	Konačna prezentacija seminarski radova studentata na zadanu temu.		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obavljanje svih propisanih studentskih zadataka.</li> <li>• Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> </ul>					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	2,00	Istraživanje	Praktični rad	1,70	
	Eksperimentalni rad		Referat	Samostalno učenje	1,00	
	Esej		Seminarski rad			
	Kolokviji	1,3	Usmeni ispit			
	Pismeni ispit		Projekt			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANA PROCJENA</b>					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (predavanja+vježbe)</i>			70-100	5	
	<i>Prezentacija seminarskog zadatka (pismo)</i>			50-100	20	
	<i>Prezentacija seminarskog zadatka (usmeno)</i>			50-100	15	
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100	20	
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100	20	
	<i>Treći kolokvij</i>			50-100	20	
	Pozitivno ocjenjeni seminarski rad (pisani dio i prezentacija) te minimalno 70% nazočnosti predavanjima i vježbama za redovne, a 50% nazočnosti za izvanredne studente preduvjeti su izlaska na ispit. Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	<b>ZAVRŠNA PROCJENA</b>					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Završni ispit (pisani)</i>			50 - 100	60	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			50 - 100	40	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	

	<i>Popravni ispit (pisani)</i>	50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50 - 100	40
	Ocjena (u postocima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:		
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$		
	<i>k<sub>i</sub></i> - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, <i>A<sub>i</sub></i> - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, <i>N</i> - ukupan broj aktivnosti.		
<b>ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE</b>			
	Postotak	Postotak	Ocjena
	od 50% do 61%	od 50% do 61%	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	od 62% do 74%	dobar (3)
	od 75% do 87%	od 75% do 87%	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	od 88% do 100%	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Buble, M.(redaktor); Cingula M.; Dujanić, M.; Dulčić, Ž.; Božac, M.G.; Galetić, L.; Ljubić, F.; Pfeifer, S.; Tipurić, D.: Strateški menadžment, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2005.	3	
	Buble, M.; Cingula, M.; Dujanić, M.; Dulčić, Z.; Ljubić, F.; Mencer, I.; Pučko, D.; Singer, S.; Tipurić, D.; Zan, L.: Strategijski management, Ekonomski fakultet Split, Split, 1997.	2	
	Thompson, A.A., Strickland, A.J., Gamble, J.E.: Strateški menadžment –U potrazi za konkurentskom prednošću (Teorija i slučajevi iz prakse), Mate d.o.o., Zagreb, 2008.	2	
Dopunska literatura	1.Stacey, Ralph D.: Strategijski menadžment i organizacijska dinamika, MATE d.o.o., Zagreb, 1997. 2.Wheelen L. Thomas and Hunger J. David: Strategic Management and Business Policy-Entering 21st Century Global Society, Addison-Wesley, Reading, Massachusetts, 6th edition, 1998. 3.Grant M. Robert: Contemporary Strategy Analysis - Concepts, Techniques, Applications, Blackwell Business, Oxford, UK, 4th edition, 2002. 4. Johnson, G.; Scholes, K.: "Exploring Corporate Strategy", Financial Times Prentice Hall (Pearson Education), Edinburgh Gate, 2001. 5. Lynch, R.: "Corporate Strategy", second edition, Financial Times Prentice Hall (Pearson Education), Edinburgh Gate, 2000. 6.Thompson A. Arthur, Jr. and Strickland J. A. 111: Strategic Management- Concepts and Cases, Irwin McGraw Hill, Boston, Massachusetts, 10th edition 1998.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih bveza studenata (nastavnik).</li> <li>•Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave -DIP (nastavnik).</li> </ul>		

stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>•Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>•Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi -IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.