

NAZIV PREDMETA		KRIZNI MENADŽMENT U PODUZETNIŠTVU					
Kod	DTT009	Godina studija	1.				
Nositelj/i predmeta	Senka Borovac Zekan, predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	0	30	0	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	- Objasniti pojam i ulogu poslovne krize i kriznog menadžmenta u poduzetništvu, tipologije i teorije kriza, faze kroz koje kriza prolazi, kao i modele kriznog ponašanja i vođenja - Definirati poslovnu krizu, njene uzroke i simptome - Identificirati promjene u vanjskoj i internoj okolini poslovnih subjekata koje imaju obilježja ranog upozorenja poslovne krize - Upotrijebiti financijska izvješća poslovnih subjekata za izradu financijskih performansi i modela u prognozi bankrota - Izabrati antikriznu strategiju/strategije za ozdravljenje poslovnog subjekta						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	- Interpretirati pojam krize i kriznog menadžmenta, teorija krize te modele kriznog ponašanja i kriznog vođenja - Protumačiti zadatak kriznog menadžmenta u poduzetništvu, čimbenike utjecaja na efektivnost CMT -a. - Identificirati poslovnu krizu i uzroke poslovnog neuspjeha. - Pripremiti izvješća i dokumentaciju uz kompetentnu pisanu i usmenu prezentaciju, - Izraditi financijske performanse u predviđanju korporacijskog uspjeha/neuspjeha, uključivo i Z-score model - Izabrati antikriznu strategiju/strategije za ozdravljenje poslovnih subjekata na temelju financijskih performansi iz financijskih izvještaja - Procijeniti uvjete za otvaranje stečajnog postupka i mogućnosti namirenja pojedinih skupina vjerovnika - Primijeniti znanja iz područja kriznog menadžmenta u poduzetništvu s mogućim posljedicama u široj društvenoj i socijalnog okolini - Osmisliti konkretna rješenja problema kriznog upravljanja radeći samostalno i/ili u timu						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjeda n	Sa ti	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Predavanja	Pojam poslovne krize i kriznog menadžmenta, tipologija kriza u poduzetništvu, teorije kriza, modeli kriznog ponašanja i kriznog vođenja.			
		2	Auditorne vježbe	Krizno ponašanje i krizno vođenje			
	2.	2	Predavanja	Menadžment kao najznačajniji uzrok poslovne krize.			

		2	Auditorne vježbe	Rezultati istraživanja uzroka poslovne krize u hrvatskim tvrtkama. Modeli kriznog ponašanja i krizno vođenje na praktičnim primjerima.
	3.	2	Predavanja	Krizni management u korporacijama: zadatak CM i CMT u kriznim situacijama.
		2	Auditorne vježbe	Zadatak CM i CMT u kriznim situacijama na praktičnim primjerima Faktori utjecaja na efektivnost CMT, CM u kontekstu Strateškog menadžmenta
	4.	2	Predavanja	Poslovna kriza (1): Teorija i praksa
		2	Auditorne vježbe	Promjene u okolini i uzroci neuspjeha
	5.	2	Predavanja	Poslovna kriza (2): Teorija i praksa
		2	Auditorne vježbe	Glavne performanse poduzeća u teškoćama-ocjena performansi s posljedicama kontinuiteta
	6.	2	Predavanja	Poslovna kriza (3): Teorija i praksa
		2	Auditorne vježbe	Predviđanje korporacijskog (ne) uspjeha; financijski omjeri i EWS, uzroci nelikvidnosti i insolventnosti
	7.	2	Predavanja	Strategije preokreta (1)
		2	Auditorne vježbe	Strategije preokreta i skup akcija «turnaround managementa» u praksi
	8.	2	Predavanja	Kolokvij I
		2	Auditorne vježbe	Integralni pristupni zadaci (1)
	9.	2	Predavanja	Strategije preokreta (2)
		2	Auditorne vježbe	Stilovi preokreta i ključni faktori uspješnosti u praksi
	10.	2	Predavanja	Strategije preokreta (2)
		2	Auditorne vježbe	Analiza mogućnosti preokreta, indikatori šansi za preokret u praksi
	11.	2	Predavanja	Strategije preokreta
		2	Auditorne vježbe	Promjene u menadžmentu, procjena stanja, stabilizacija poslovanja
	12.	2	Predavanja	Radikalni zaokreti u krizi
		2	Auditorne vježbe	Anatomija poslovnog kriznog ciklusa, kritična područja upravljanja krizom, vremenski obuhvat krize; vodstvo u krizi
	13.	2	Predavanja	Stečaj kao poslovna strategija.
		2	Auditorne vježbe	Temeljna određenja, menadžment u stečaju, stečajni plan i mogućnost oporavka
	14.	2	Predavanja	Društvena i socijalna odgovornost KM u poduzetništvu; teorija i praksa
		2	Auditorne vježbe	Uloga i značaj KM u poduzetništvu u odnosu na vjerovnike, radnike kao zasebnu skupinu vjerovnika i širu društvenu zajednicu na PP-ima
	15.	2	Predavanja	Kolokvij

		2	Auditorne vježbe	Integralni pristupni zadaci (2)		
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ on line u cijelosti ☐ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☒ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	- Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). - Aktivno sudjelovanje na nastavi putem samostalnog rješavanja zadataka					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	1 ECTS	Samostalno učenje	1,75 ECTS
	Kolokviji	1 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,25 ECTS
	Pismeni ispit	(1) ECTS	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)				70 - 100	10
	Izrada prezentacija i zadataka				50-100	10
	Prvi kolokvij				50-100	40
	Drugi kolokvij				50-100	40
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA PROCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Teorijski ispit (pisani)				50 - 100	80
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)				50 - 100	20
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Teorijski ispit (pisani)				50 - 100	80
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)				50 - 100	20

	Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji: $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Osmanagić Bedenik, Nidžara: Kriza kao šansa: kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb, 2003	4	
Dopunska literatura	1. Tipurić, D., Kružić, D., Lovrinčević, M., Strategije u kriznim uvjetima, u: Strateški menadžment, Tipurić, D. (ur.), Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2013, str. 1-37. 2. Sučević, Danko: Krizni menadžment, Lider, Zagreb, 2010.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	- Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). - Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). - Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). - Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		