

NAZIV PREDMETA		TALIJANSKI JEZIK STRUKE (Modul: Menadžment turizma i ugostiteljstva)				
Kod	DTT025	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	Katarina Krnić, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			15	45		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Osposobljavanje studenata za korištenje svih jezičnih vještina s elementima stručne terminologije iz područja turizma i ugostiteljstva 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Temeljno znanje talijanskoga jezika na razini A2 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> kompetentno koristiti rječnike i ostale referentne izvore. razlikovati formalnu od neformalne razine jezika (različiti registri). iznositi vlastito mišljenje o svakodnevnim i stručnim temama s mogućnošću kritičkog osvrta na iste. pružiti i zatražiti osnovne informacije iz područja turističke djelatnosti: zaštita okoliša, turistička baština, turistički proizvod, agriturizam, kongresi, putovanja, sredstva javnog prijevoza, putnička agencija, smještajni kapacitet, hotelska rezervacija, reklamacije. predstaviti turističke destinacije i kulturno-povijesne znamenitosti vlastite zemlje primjenom usvojenih gramatičkih i leksičkih struktura jezika. definirati stručne pojmove iz teksta te ih znati primijeniti u izmijenjenom jezičnom kontekstu. elaborirati, sintetizirati i prezentirati tekst. primijeniti osnovna kulturološka znanja o zemlji čiji jezik se uči te ih znati usporediti s onima iz vlastite zemlje. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	1	Predavanja	Ripetizione del corso precedente. Turismo e ambiente.		
		3	Vježbe	Salvaguardia dell'ambiente. Considerare gli effetti positivi e negativi di un fenomeno.		
	2.	1	Predavanja	Salvaguardia dell'ambiente. Il patrimonio turistico.		
		3	Vježbe	Il turismo sostenibile. Il centro termale.		
	3.	1	Predavanja	Venezia: una città che si spopola a causa del turismo. Considerare il fenomeno dello spopolamento.		
		3	Vježbe	Il prodotto turistico. Il turismo balneare. Lettura e interpretazione di un materiale pubblicitario.		
	4.	1	Predavanja	Il campeggio. L'agriturismo.		

			Redazione di una circolare di promozione turistica.	
	3	Vježbe	I congressi. Come si organizza un congresso. Il messaggio fax.	
	5.	1	Predavanja	Il viaggio culturale. Il pellegrinaggio. Prendere contatti per telefono.
		3	Vježbe	Promozione e vendita del prodotto turistico. Internet nel settore alberghiero.
	6.	1	Predavanja	L'organizzazione del tempo libero. Calendario delle principali manifestazioni in Croazia.
		3	Vježbe	La tradizione e il folklore. La storia e la cultura. L'estate culturale nella Contea Spalatino-Dalmata.
	7.	1	Predavanja	L'acquisto di prodotti tipici locali . L'animazione turistica.
		3	Vježbe	Interpretare dei pittogrammi. Dare indicazioni al cliente. 1° Test di ricapitolazione.
	8.	1	Predavanja	1° Test di controllo Viaggiare. Cronologia storica del viaggio.
		3	Vježbe	I mezzi di trasporto. Prenotare un volo.
	9.	1	Predavanja	L'agenzia di viaggio. Gita in pullman.
		3	Vježbe	Richiedere e fornire informazioni in un'agenzia di viaggio. Descrivere dei contenuti turistici durante una gita.
	10.	1	Predavanja	L'accoglienza turistica. Le strutture ricettive. Contenuti, servizi e attrezzature alberghiere.
3		Vježbe	La prenotazione alberghiera. L'arrivo all'albergo. La gestione dei reclami.	
11.	1	Predavanja	Destinazione Croazia. Dati generali; alcuni fatti storici importanti.	
	3	Vježbe	Attrattive naturali. Le regioni turistiche e monumenti storico-culturali.	
12.	1	Predavanja	Orientarsi sulla piantina della città. Tendenze nella gastronomia croata.	
	3	Vježbe	Destinazione Italia. Dati generali; monti, laghi, fiumi, abitanti, capoluoghi. La turisticità. Il fenomeno turistico italiano	
13.	1	Predavanja	L'Italia amata dall'estero. Tradizioni. Citta d'arte: Firenze. La cucina italiana.	

	3	Vježbe	Corrispondenza commerciale. Lettera pubblicitaria ad un ufficio viaggi.		
	14.	1	Predavanja	Offerta per una comitiva. Conferma di prenotazione. Comitiva turistica rimanda la data d'arrivo.	
		3	Vježbe	Offerta per l'affitto delle capacità ricettive (allotment). Comitiva richiede pasto in albergo.	
	15.	1	Predavanja	Richiesta liquidazione per voucher e sollecito di pagamento. 2° Test di ricapitolazione.	
3		Vježbe	2° Test di controllo		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Samostalna izrada zadataka. 				
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje	Praktični rad	2 ECTS
	Ekperimentalni rad		Referat	Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	Samostalno učenje	1 ECTS
	Kolokviji	1 ECTS	Usmeni ispit	Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit		Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE				
	Pokazatelji kontinuirane provjere		Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi</i>		70 - 100	10	
	<i>Portfelj usmenih i pisanih radova</i>		0-100	40	
	<i>Prvi kolokvij</i>		50-100	25	
	<i>Drugi kolokvij</i>		50-100	25	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.				
	ZAVRŠNA OCJENA				
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)		Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>		50 - 100	60	

	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	0 - 100	40
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	0 - 100	40
	<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p>		
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Miškulin Čubrić D., (2010) <i>L`italiano per il turismo e l`industria alberghiera 2</i> , Školska knjiga, Zagreb.		
Dopunska literatura	1. La Grassa, M., Delitala, M., Quercioli, F., (2013) <i>L`italiano all`università, corso di lingua per studenti stranieri, B1-B2</i> , Edizioni Edilingua, Roma. 1. Deanović, M., Jernej, J., (1998) <i>Talijansko-hrvatski rječnik</i> , Školska knjiga, Zagreb.		
	2. Deanović, M., Jernej, J., (1994) <i>Hrvatsko-talijanski rječnik</i> , Školska knjiga, Zagreb.		
	3. Cherubini, N., (1992) <i>L`italiano per gli affari</i> , Bonacci editore, Roma.		

	<p>4. Miškulin Čubrić, D., (2009) <i>L'italiano per il turismo e l'industria alberghiera 1</i>, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>5. Jernej, J., (1990) <i>Konverzijska talijanska gramatika</i>, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>6. Katerinov, K., Katerinov, B., (1985) <i>La lingua italiana per stranieri, Corso Elementare ed Intermedio</i>, Edizioni Guerra, Perugia.</p>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p>