

NAZIV PREDMETA		TALIJSKI JEZIK STRUKE (Modul: Menadžment turizma i ugostiteljstva)				
Kod	DTT025	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	Katarina Krnić, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			15		45	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Osposobljavanje studenata za korištenje svih jezičnih vještina s elementima stručne terminologije iz područja turizma i ugostiteljstva 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Temeljno znanje talijanskoga jezika na razini A2 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> kompetentno koristiti rječnike i ostale referentne izvore. razlikovati formalnu od neformalne razine jezika (različiti registri). iznositi vlastito mišljenje o svakodnevnim i stručnim temama s mogućnošću kritičkog osvrta na iste. pružiti i zatražiti osnovne informacije iz područja turističke djelatnosti: zaštita okoliša, turistička baština, turistički proizvod, agriturizam, kongresi, putovanja, sredstva javnog prijevoza, putnička agencija, smještajni kapacitet, hotelska rezervacija, reklamacije. predstaviti turističke destinacije i kulturno-povijesne znamenitosti vlastite zemlje primjenom usvojenih gramatičkih i leksičkih struktura jezika. definirati stručne pojmove iz teksta te ih znati primijeniti u izmijenjenom jezičnom kontekstu. elaborirati, sintetizirati i prezentirati tekst. primijeniti osnovna kulturološka znanja o zemlji čiji jezik se uči te ih znati usporediti s onima iz vlastite zemlje. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	1	Predavanja	Ripetizione del corso precedente. Turismo e ambiente.		
		3	Vježbe	Salvaguardia dell'ambiente. Considerare gli effetti positivi e negativi di un fenomeno. Esercizi di lessico.		
	2.	1	Predavanja	Salvaguardia dell'ambiente. Il patrimonio turistico.		
		3	Vježbe	Il turismo sostenibile. Il centro termale. Esercizi di lessico e di grammatica.		
	3.	1	Predavanja	Venezia: una città che si spopola a causa del turismo. Considerare il fenomeno dello spopolamento.		
		3	Vježbe	Il prodotto turistico. Il turismo balneare. Lettura e interpretazione di un materiale pubblicitario.		

			Esercizi di lessico e di conversazione.
4.	1	Predavanja	Il campeggio. L`agriturismo. Redazione di una circolare di promozione turistica.
	3	Vježbe	I congressi. Come si organizza un congresso. Il messaggio fax. Esercizi di lessico e di conversazione.
5.	1	Predavanja	Il viaggio culturale. Il pellegrinaggio. Prendere contatti per telefono.
	3	Vježbe	Promozione e vendita del prodotto turistico. Internet nel settore alberghiero. Esercizi di lessico e di conversazione.
6.	1	Predavanja	L`organizzazione del tempo libero. Calendario delle principali manifestazioni in Croazia.
	3	Vježbe	La tradizione e il folklore. La storia e la cultura. L`estate culturale nella Contea Spalatino-Dalmata. Esercizi di lessico e di grammatica.
7.	1	Predavanja	L`acquisto di prodotti tipici locali . L`animazione turistica.
	3	Vježbe	Interpretare dei pittogrammi. Dare indicazioni al cliente. 1° Test di ricapitolazione.
8.	1	Predavanja	1° Test di controllo Viaggiare. Cronologia storica del viaggio.
	3	Vježbe	I mezzi di trasporto. Prenotare un volo. Esercizi di lessico e di conversazione.
9.	1	Predavanja	L`agenzia di viaggio. Gita in pullman.
	3	Vježbe	Richiedere e fornire informazioni in un`agenzia di viaggio. Descrivere dei contenuti turistici durante una gita. Esercizi di lessico e di grammatica.
10.	1	Predavanja	L`accoglienza turistica. Le strutture ricettive. Contenuti, servizi e attrezzature alberghiere.
	3	Vježbe	La prenotazione alberghiera. L`arrivo all`albergo. La gestione dei reclami. Esercizi di lessico e di conversazione.
11.	1	Predavanja	Destinazione Croazia. Dati generali; alcuni fatti storici importanti.
	3	Vježbe	Attrattive naturali. Le regioni turistiche e monumenti storico-culturali. Esercizi di lessico.

	12.	1	Predavanja	Orientarsi sulla piantina della città. Tendenze nella gastronomia croata.	
		3	Vježbe	Destinazione Italia. Dati generali; monti, laghi, fiumi, abitanti, capoluoghi. La turisticità. Il fenomeno turistico italiano. Esercizi di lessico e di conversazione.	
	13.	1	Predavanja	L'Italia amata dall'estero. Tradizioni. Citta d'arte: Firenze. La cucina italiana.	
		3	Vježbe	Corrispondenza commerciale. Lettera pubblicitaria ad un ufficio viaggi. Esercizi di lessico.	
	14.	1	Predavanja	Offerta per una comitiva. Conferma di prenotazione. Comitiva tiristica rimanda la data d'arrivo.	
		3	Vježbe	Offerta per l'affitto delle capacità ricettive (allotment). Comitiva richiede pasto in albergo. Esercizi di lessico e di conversazione.	
	15.	1	Predavanja	Richiesta liquidazione per voucher e sollecito di pagamento.	
		3	Vježbe	2° Test di ricapitolazione. 2° Test di controllo	
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe
	Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Samostalna izrada zadataka. 			
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje	Praktični rad	2 ECTS
	Eksperimentalni rad		Referat	Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	Samostalno učenje	1 ECTS
	Kolokviji	1 ECTS	Usmeni ispit	Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit		Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE				
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi</i>			70 - 100	10
	<i>Portfelj usmenih i pisanih radova</i>			0-100	40

	<i>Prvi kolokvij</i>	50-100	25
	<i>Drugi kolokvij</i>	50-100	25
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.		
	ZAVRŠNA OCJENA		
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti</i> (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	0 - 100	40
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti</i> (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	0 - 100	40
Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:			
$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$			
k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.			
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
Postotak	Kriterij	Ocjena	
od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)	
od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima</i>	dobar (3)	
od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)	
od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Miškulin Čubrić D., (2010) <i>L'italiano per il turismo e l'industria alberghiera</i> 2, Školska knjiga, Zagreb.		

Dopunska literatura	<p>1. La Grassa, M., Delitala, M., Quercioli, F., (2013) <i>L'italiano all'università, corso di lingua per studenti stranieri, B1-B2</i>, Edizioni Edilingua, Roma.</p> <p>1. Deanović, M., Jernej, J., (1998) <i>Talijansko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>2. Deanović, M., Jernej, J., (1994) <i>Hrvatsko-talijanski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>3. Cherubini, N., (1992) <i>L'italiano per gli affari</i>, Bonacci editore, Roma.</p> <p>4. Miškulin Čubrić, D., (2009) <i>L'italiano per il turismo e l'industria alberghiera 1</i>, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>5. Jernej, J., (1990) <i>Konverzacijska talijanska gramatika</i>, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>6. Katerinov, K., Katerinov, B., (1985) <i>La lingua italiana per stranieri, Corso Elementare ed Intermedio</i>, Edizioni Guerra, Perugia.</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		