



SVEUČILIŠTE U SPLITU

SVEUČILIŠNI ODJEL ZA STRUČNE STUDIJE

ELABORAT O PROGRAMU CJELOŽIVOTNOG UČENJA

**Program za stjecanje uvjeta za upis na specijalistički
diplomski stručni studij Menadžment trgovine i turizma na
Sveučilišnom odjelu za stručne studije**

SPLIT, veljača 2019.

1. OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU CJELOŽIVOTNOG UČENJA

Naziv programa cjeloživotnog učenja	PROGRAM ZA STJECANJE UVJETA ZA UPIS NA SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT TRGOVINE I TURIZMA NA SVEUČILIŠNOM ODJELU ZA STRUČNE STUDIJE
Nositelj programa cjeloživotnog učenja	SVEUČILIŠNI ODJEL ZA STRUČNE STUDIJE, ODSJEK TRGOVINSKO POSLOVANJE
Izvođač/i programa cjeloživotnog učenja	Mr. sc. Luka Mladineo, viši predavač Petra Jakaša, predavač Renata Kožul Blaževski, univ. spec. oec., viši predavač Mr. sc. Ivona Jukić, viši predavač Marina Lolić Čipčić, viši predavač Dr. sc. Mijana Matošević Radić, viši predavač Mario Dadić, predavač Sanja Bašić Roguljić, asistent Mr. sc. Anita Krolo Crvelin, viši predavač Katja Rakušić, predavač
Svrha programa cjeloživotnog učenja	Razlikovne obveze studenata za potrebe promjene studijskog programa i/ili upisa na studij, dovršetak ranije započetog studija i priznavanja kompetencija stečenih izvan studijskog programa a koje su uvjet za sudjelovanje na studiju <input checked="" type="checkbox"/>
	Ostali programi koji se temelje na načelima cjeloživotnog učenja <input type="checkbox"/>
Ukupan broj ECTS bodova	/
Razlozi pokretanja programa cjeloživotnog učenja	Mogućnost upisa prvostupnicima s nesrodnih studija i programa sa stečenih 180 ECTS bodova na specijalistički diplomski stručni studij Menadžment trgovine i turizma na Sveučilišnom odjelu za stručne studije.
Opis obrazovnih ciljeva i ishoda učenja te kompetencije za koje će polaznici biti osposobljeni	Cilj razlikovnog programa jest razviti osnovna znanja polaznika iz poslovne ekonomije.
	Ishodi učenja predstavljaju kumulativ ishoda razlikovnih kolegija.

	Polaznik razvija potrebne kompetencije za upis na diplomski specijalistički stručni studij Menadžment trgovine i turizma.
Trajanje programa	Minimalno jednu akademsku godinu / maksimalno dvije akadmeske godine
Ciljna skupina polaznika programa	Ovaj Program namijenjen je prvostupnicima s nesrodnih studija i programa sa stečenih 180 ECTS bodova koji se žele upisati na specijalistički diplomski stručni studij Menadžment trgovine i turizma na Sveučilišnom odjelu za stručne studije.
Optimalan broj polaznika	/
Uvjeti upisa programa	Stečenih 180 ECTS bodova
Uvjeti za završetak programa	Položeni svi predmeti razlikovnog programa

2. OPIS PROGRAMA CJELOŽIVOTNOG UČENJA I IZVEDBENI PLAN

2.1. Popis predmeta programa cjeloživotnog učenja

POPIS PREDMETA *					
Naziv predmeta	Način izvođenja nastave				ECTS
	P	S	V	T	
Osnove računovodstva	30	0	30	0	/
Poslovna matematika	30	0	30	0	/
Poduzetništvo	30	20	10	0	/
Osnove ekonomije	30	0	30	0	/
Osnove trgovine i turizma	30	0	30	0	/
Menadžment	30	20	10	0	/
Marketing	30	20	10	0	/

2.2. Opis predmeta programa cjeloživotnog učenja

NAZIV PREDMETA	OSNOVE RAČUNOVODSTVA					
Kod		Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Mr.sc. Luka Mladineo, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	Petra Jakaša, predavač	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30		30	
Status predmeta	Obvezan	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Objasniti pojam i ulogu računovodstva i računovodstvenih sustava u suvremenom tržišnom gospodarstvu • Objasniti regulatorni okvir za odvijanje računovodstvene djelatnosti • Razumijevanje temeljnih računovodstvenih pojmova, računovodstvenih načela i tehnika knjiženja osnovnih poslovnih promjena • Pripremiti financijske izvještaje 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati pojmovno određenje računovodstva i računovodstvenih sustava 2. Identificirati računovodstvene propise potrebne za poslovanje poduzeća, 3. Opisati načine primjene temeljnih računovodstvenih pravila u poslovanju poduzeća, 4. Primijeniti računovodstvene propise u utvrđivanju financijskog rezultata, 5. Usporediti specifičnosti različitih obračuna u okviru računovodstvenih politika, 6. Povezati stečena znanja i izraditi financijske izvještaje. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Oblik nastave	Tema			
	1.	Predavanja	Pojmovno određenje računovodstva. Računovodstveni sustavi u Hrvatskoj. Primjena MSFI / HSFI / ZOR			
		Vježbe	Temeljni pojmovi i načela u računovodstvu.			
2.	Predavanja	Funkcioniranje računovodstvenog sustava, njegovo uređenje i informacije koje treba osigurati. Temeljni financijski izvještaji. Bilanca kao osnova ekonomsko–financijskog modela trgovačkog društva. Struktura bilance i bilančne promjene.				

		Vježbe	Struktura bilance i bilančne promjene.
	3.	Predavanja	Struktura Računa dobiti i gubitka i Izvještaja o novčanom tijeku. Upoznavanje i prepoznavanje razlika poslovnih promjena, a u odnosu na predstavljene izvještaje..
		Vježbe	Utjecaj poslovnih promjena na Račun dobiti i gubitka i Izvještaj o novčanom tijeku.
	4.	Predavanja	Knjigovodstvena konta (računi), pravila knjiženja u sustavu dvojnog knjigovodstva i formiranje poslovnih knjiga.
		Vježbe	Prepoznavanje vrste poslovnih promjena i njihovo knjiženje u skladu sa pravilima knjiženja.
	5.	Predavanja	Upoznavanje sa poreznim sustavom u Hrvatskoj. Primjena sustava poreza na dodanu vrijednost i njegov utjecaj na knjiženje.
		Vježbe	Knjiženje ulaznih i izlaznih računa u sustavu PDV-a. Obračun PDV-a. Razlike u knjiženju R1 i R2 računa.
	6.	Predavanja	Osnivanje društava. Pojmovno određenje dugotrajne imovine.
		Vježbe	Knjiženje osnivanja društava. Knjiženje nabave i stavljanje u upotrebu dugotrajne imovine. Troškovi kapitalizacije.
	7.	Predavanja	Amortizacija dugotrajne imovine. Pojmovno određenje kratkotrajne imovine prema HSFI i MRS/MSFI. Metode obračuna amortizacije.
		Vježbe	Obračun amortizacije. Prodaja i isknjižavanje dugotrajne imovine.

	8.	Predavanja	Kratkotrajna imovina: potraživanja od kupaca, dani predujmovi, novac , računi i blagajna, dani krediti i zajmovi, primljeni vrijednosni papiri, aktivna vremenska razgraničenja , gubitak iznad visine kapitala.
		Vježbe	1. kolokvij
	9.	Predavanja	Pojmovno određenje obveza, kratkoročnih i dugoročnih. Primljeni predujmovi i zajmovi, te pasivna vremenska razgraničenja.
		Vježbe	Knjiženje poslovanja kupaca i dobavljača, danih i primljenih predujmova ,prijelaznog konta, blagajne, danih i primljenih kredita, primljenih i danih vrijednosnih papira, aktivnih i pasivnih vremenskih razgraničenja.
	10.	Predavanja	Pojmovno određenje zalihe sirovina i materijala, rezervnih dijelova, auto-guma i sitnog inventara.
		Vježbe	Evidentiranje zaliha sirovina i materijala, sitnog inventara i slanja materija na doradu.
	11.	Predavanja	Pojmovno određenje troškova i podjele troškova. Raspored troškova.
		Vježbe	Knjiženje troškova, njihov raspored, te evidentiranje porezno nepriznatih troškova.
	12.	Predavanja	Računovodstvo proizvodnje djelatnosti.
		Vježbe	Knjiženje proizvodnje, zaliha gotovih proizvoda, prodaje proizvoda i razdužene zaliha.
	13.	Predavanja	Formiranje rezultata u djelatnosti proizvodnje s obračunom poreza na dobit.
		Vježbe	Knjiženje rezultata i poreza na dobit.

	14.	Predavanja	Sastavljanje bruto bilance i temeljnih financijski izvještaja za male poduzetnike. Sastavljanje skraćene bilance.			
		Vježbe	Sastavljanje bruto bilance i temeljnih financijski izvještaja za male poduzetnike. Sastavljanje skraćene bilance.			
	15.	Predavanja	Rješavanje pristupnih zadataka.			
		Vježbe	2. kolokvij			
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Konzultacije	1
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	3	Usmeni ispit	1,5	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	1,5	Projekt		(Ostalo upisati)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Računovodstvo poduzetnika			2		
	Osnove profesionalnog računovodstva			5		
Dopunska literatura	Osnove suvremenog računovodstva					

NAZIV PREDMETA		POSLOVNA MATEMATIKA				
Kod		Godina studija	1.			
Nositelj/i predmeta	Renata Kožul Blaževski, univ. spec. oec., viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati)	P	S	V	T
			30		30	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	35%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Razumijevanje temeljnih pojmova iz gospodarskog računa i financijske matematike. Samostalno rješavanje problema u gospodarskoj praksi. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Definirati osnovne pojmove iz područja gospodarskog računa i financijske matematike. Objasniti osnovne metode gospodarskog računa, vrste i načine obračuna kamata i njihove osnovne primjene u praksi. Riješiti zadatke iz osnovnog gospodarskog računa, jednostavnog i složenog kamatnog računa, primjene složenog kamatnog računa, zajma i potrošačkog kredita. Razlikovati učinke pojedinog načina obračuna kamata. Povezati stečeno znanje i vještine sa praktičnim problemima u gospodarskoj praksi. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave (izvedbeni plan)	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Uvod. Omjeri. Razmjeri.		
		2	Auditorne vježbe	Potencije. Korijeni. Logaritmi. Eksponecijalne i logaritamske jednadžbe. Aritmetički i geometrijski niz.		
	2.	2	Predavanja	Pravilo trojno. Postotni račun.		
		2	Auditorne vježbe	Omjeri i razmjeri. Pravilo trojno.		
	3.	2	Predavanja	Račun diobe. Račun smjese.		
		2	Auditorne vježbe	Postotni račun.		
	4.	2	Predavanja	Verižni račun. Pojam kamata i kamatne stope. Dekurzivno i anticipativno ukamaćivanje. Jednostavni kamatni račun (dekurzivan obračun kamata).		
		2	Auditorne vježbe	Račun diobe. Račun smjese. Verižni račun.		
	5.	2	Predavanja	Jednostavni kamatni račun (anticipativan obračun kamata). Složeni kamatni račun (konačna vrijednost jedne svote).		
		2	Auditorne vježbe	Dekurzivno i anticipativno ukamaćivanje. Jednostavni kamatni račun (dekurzivan obračun kamata).		

	6.	2	Predavanja	Složeni kamatni račun (sadašnja vrijednost jedne svote). Vrste kamatnjaka.	
		2	Auditorne vježbe	Jednostavni kamatni račun (anticipativan obračun kamata). Složeni kamatni račun (dekurzivan obračun kamata).	
	7.	2	Predavanja	Konačna i sadašnja vrijednost više periodičnih uplata (isplata)	
		2	Auditorne vježbe	Složeni kamatni račun (anticipativan obračun kamata). Relativni i konformni kamatnjak.	
	8.	2	Predavanja	Vječna renta. Neprekidna kapitalizacija.	
		2	Auditorne vježbe	Konačna i sadašnja vrijednost više periodičnih uplata (isplata)	
	9.	2	Predavanja	Osnovni pojmovi i otplatna tablica zajma. Model otplate zajma jednakim anuitetima.	
		2	Auditorne vježbe	Vječna renta. Neprekidna kapitalizacija. Priprema za I kolokvij.	
		1. kolokvij			
	10.	2	Predavanja	Interkalarne kamate. Reprogramiranje zajma.	
		2	Auditorne vježbe	Model otplate zajma jednakim anuitetima.	
	11.	2	Predavanja	Krnji anuitet.	
		2	Auditorne vježbe	Interkalarne kamate. Krnji anuitet.	
	12.	2	Predavanja	Model otplate zajma s konstantnom otplatnom kvotom.	
		2	Auditorne vježbe	Reprogramiranje zajma.	
	13.	2	Predavanja	Otplata zajma uz anticipativan obračun kamata.	
		2	Auditorne vježbe	Model otplate zajma s konstantnom otplatnom kvotom.	
	14.	2	Predavanja	Potrošački kredit.	
		2	Auditorne vježbe	Otplata zajma uz anticipativan obračun kamata.	
	15.	2	Predavanja	Priprema za II kolokvij i završni ispit.	
		2	Auditorne vježbe	Potrošački kredit.	
		2. kolokvij			
	Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)

	<input type="checkbox"/> terenska nastava					
Obveze polaznika	Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).					
Način sudjelovanja polaznika u izvedbi programa (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta)	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1,6 ECTS
	Esej		Seminarski rad		Konzultacije i završni ispit	0,4 ECTS
	Kolokviji	2 ECTS	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Kožul Blaževski, R.: POSLOVNA MATEMATIKA – zbirka zadataka, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011.				Web izdanje	
	Kožul Blaževski, R.: OSNOVNI GOSPODARSKI RAČUN - skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011.				Web izdanje (MOODLE)	
	Kožul Blaževski, R.: OSNOVE KAMATNOG RAČUNA - skripta Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011.				Web izdanje (MOODLE)	
	Kožul Blaževski, R.: PRIMJENA SLOŽENOG KAMATNOG RAČUNA – skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011.				Web izdanje (MOODLE)	
	Kožul Blaževski, R.:ZAJAM - skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011.				Web izdanje (MOODLE)	
	Kožul Blaževski R.: Primjeri kolokvija i ispita, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011.				Web izdanje (MOODLE)	
Dopunska literatura	Babić, Z., Tomić Plazibat, N.: Poslovna matematika, (5. izdanje) Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2008.					
	Šego, B.: Financijska matematika, Zgombić i partneri, Zagreb, 2008.					
	Relić, B.: Gospodarska matematika, drugo izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2002.					

NAZIV PREDMETA	PODUZETNIŠTVO						
Kod		Godina studija	1.				
Nositelj/i predmeta	Mr. sc. Ivona Jukić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	7				
Suradnici	/	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	20	10	0	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				

OPIS PREDMETA				
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • upoznavanje s temeljnim pojmovima iz područja poduzetništva, • razumijevanje uloge i značaja poduzetništva za gospodarski razvoj, • razvijanje osobne kreativnosti i poduzetničke inicijative, • usvajanje ključnih faza elaboracije poduzetničke ideje, • razumijevanje faza poslovnog procesa i potrebnih resursa za uspješan razvoj poduzetničkog pothvata. 			
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema			
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne pojmove. 2. Analizirati poslovno okruženje u svrhu prepoznavanja poslovne prilike. 3. Prepoznati elemente uspjeha poduzetničkog pothvata. 4. Razmotriti zakonske i financijske uvjete za pokretanje poduzetničkog pothvata. 5. Usporediti različite poduzetničke strategije. 6. Navesti osnovne pokazatelje uspješnosti poduzetničke aktivnosti. 7. Objasniti značaj marketinga i menadžmenta za poslovanje malog poduzeća. 8. Interpretirati vlastiti biznis plan. 			
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema:
	1.	2	Predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Pojmovno određenje poduzetnika i poduzetništva. Poduzetništvo u ekonomskoj teoriji.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	2.	2	Predavanja	Povijesni razvoj poduzetništva. Poduzetnička praksa. Značaj malog gospodarstva. Poduzetnička ekonomija. Poduzetništvo i ekonomski razvoj.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	3.	2	Predavanja	Oblici poduzetništva. Poduzetnik i malo poduzeće. Osobine i tipovi poduzetnika. Izvori poduzetničkih ideja.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	4.	2	Predavanja	Uloga poduzetništva u gospodarskome razvitku. Uvjeti razvoja poduzetništva. Inovativnost i poduzetništvo.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	5.	2	Predavanja	Poduzetništvo i mala poduzeća. Životni ciklus maloga poduzeća. Sektor malog gospodarstva u RH.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.

	6.	2	Predavanja	Oblici poduzetničkog organiziranja: trgovačka društva, obrti, zadruga, djelatnosti slobodnih zanimanja. Izvori kapitala. Poduzetnički proces.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	7.	2	Predavanja	Kolokvij 1
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	8.	2	Predavanja	Poduzetničke strategije. Osnivanje novog poduzeća. Kupnja postojećeg poduzeća. Franšizing. Nasljeđivanje poduzeća.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	9.	2	Predavanja	Poduzetnički projekt: Poduzetnički pothvat i lanac poduzetničkog razvitka. Definiranje poslovnog koncepta. Izrada poslovnog plana.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	10.	2	Predavanja	Osnove poduzetničkog marketinga. Osnove poduzetničkog menadžmenta. Poslovanje maloga poduzeća.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	11.	2	Predavanja	Poslovni proces: oblikovanje proizvoda, operatika, upravljanje zalihama. Tehničko-tehnološka analiza poduzetničkog projekta.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	12.	2	Predavanja	Projektiranje poduzetničke investicije. Ekonomija znanja i poduzetništvo. Poduzetnički životopisi – stvarni uspjesi i neuspjesi.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	13.	2	Predavanja	Rezultati poslovanja malog poduzeća. Država i poduzetništvo. Poticanje razvitka poduzetništva. EU i poduzetništvo. RH i poduzetništvo
2		Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.	
14.	2	Predavanja	Kolokvij 2	
	2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.	
15.	2	Predavanja	Poduzetništvo u tranzicijskim zemljama. Strateške odrednice i ciljevi razvoja poduzetništva u RH. Analiza 2. kol. i uspjeha studenata kroz nastavne aktivnosti.	

		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> timski projektni zadatak			
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> • Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). • Izrada i prezentacija timskog projektnog zadatka. • Praćenje i čitanje aktualne literature. • Polaganje pisanih kolokvija ili ispita. 					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2,00	Istraživanje		Praktični rad	2,00
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1,00
	Esej		Seminarski rad	1,00	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	0,50	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	0,50	Projekt		(Ostalo upisati)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Buble, M. i Kružić, D.: Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRiF-plus, Zagreb, 2006.				2	
	Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis - plan? – Teorijski prikaz – ogledni primjeri – Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.				10	
	Škrtić, M.: Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006.				2	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: Entrepreneurship, 10th Edition, Irwin McGraw-Hill, New York, 2017. 2. Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: Poduzetništvo, Mate, Zagreb, 2011. 3. Kuvačić, Nikola (et al.): Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005. 4. Siropolis, C. Nicholas: Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo, IV. izdanje, MATE i HOK, Zagreb, 1995. 5. Skupina autora: Management i poduzetništvo – 1000 programa ulaganja za mala i srednja poduzeća, Centar za poduzetništvo Zagreb i Mladost Zagreb, Zagreb, 1994. 6. Zimmerer, W. Thomas & Scarborough, M. Norman: Essentials of Entrepreneurship and Small business management, Fourth Edition, Pearson Education, New Jersey, 2005. 					

NAZIV PREDMETA		OSNOVE EKONOMIJE					
Kod		Godina studija	1.				
Nositelj/i predmeta	Marina Lolić Čipčić, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	0	30	0	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Predmet pruža uvid u temeljne spoznaje mikroekonomije i makroekonomije, te ukazuje na mogućnosti praktične primjene ključnih alata mikroekonomske analize. • Cilj je ujedno i osposobljavanje studenata za rješavanje definiranih kvantitativnih problema i generiranje zaključaka temeljem istih. • Upoznavanjem studenata s utjecajima makroekonomskih kretanja na tržišta studentima se pruža neophodna teorijska podloga za kritičku analizu ključnih gospodarskih problema. 						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne pojmove, principe i zakonitosti iz područja mikroekonomije, 2. opisati načine primjene ekonomskih zakona u funkcioniranju kako pojedinačnih entiteta (pojedinaac, kućanstvo, poduzeće) tako i ekonomije u cjelini, 3. primijeniti ekonomske modele u analiziranju poslovanja poduzeća, 4. razumjeti i analizirati troškove poduzeća, 5. definirati i usporediti specifičnosti različitih tržišnih struktura i ponašanje poslovnih subjekata na istima, 6. pojasniti temeljne pojmove makroekonomije i njihov međusobni odnos. 						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Predavanja	Uvodno predavanje, uvod u ekonomiju, ekonomski problem			
		2	Auditorne vježbe	Ekonomski modeli, čitanje dijagrama, upoznavanje s temeljnim pojmovima iz mikroekonomije			
	2.	2	Predavanja	Osnovni elementi ponude i potražnje, 1. dio			
		2	Auditorne vježbe	Osnovni elementi ponude i potražnje - zadaci			
	3.	2	Predavanja	Osnovni elementi ponude i potražnje, 2. dio			
		2	Auditorne vježbe	Osnovni elementi ponude i potražnje - zadaci			
	4.	2	Predavanja	Ravnoteža na tržištu			
		2	Auditorne vježbe	Ravnoteža na tržištu - zadaci			
	5.	2	Predavanja	Koncept elastičnosti u ekonomiji, značenje i primjena			
		2	Auditorne vježbe	Elastičnost ponude i potražnje, unakrsna cjenovna elastičnost, dohodovna elastičnost - zadaci			
	6.	2	Predavanja	Ponašanje potrošača. Teorija korisnosti.			
		2	Auditorne vježbe	Ponašanje potrošača - zadaci			
	7.	2	Predavanja	Funkcija proizvodnje			
2		Auditorne vježbe	1. kolokvij				

	8.	2	Predavanja	Pojam i analiza troškova		
		2	Auditorne vježbe	Proizvodnja - zadaci		
	9.	3	Predavanja	Tržišne strukture: monopol, oligopol, monopolistička konkurencija, savršena konkurencija		
		2	Auditorne vježbe	Analiza troškova – zadaci, 1. dio		
	10.	3	Predavanja	Dohodak i bogatstvo. Određivanje nadnica u savršenoj konkurenciji. Zemlja i renta. Kamata i kapital.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza troškova – zadaci, 2. dio		
	11.	3	Predavanja	Uvod u makroekonomiju, ciljevi i instrumenti makroekonomske politike. Bruto domaći proizvod.		
		2	Auditorne vježbe	Tržišne strukture - zadaci		
	12.	3	Predavanja	Agregatna ponuda i potražnja. Investicije. Fiskalna politika.		
		2	Auditorne vježbe	2. kolokvij		
	13.	3	Predavanja	Središnja banka i monetarna politika.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza slučajeva, zadaci		
	14.	3	Predavanja	Ekonomski rast. Poslovni ciklusi. Inflacija. Nezaposlenost.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza slučajeva, zadaci		
	15.	3	Predavanja	Međunarodna trgovina. Bilanca međunarodnih plaćanja.		
		2	Auditorne vježbe	3. kolokvij		
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe	
	Obveze studenata	Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2,0 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1,0 ECTS
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	3,0 ECTS	Projekt		(Ostalo upisati)	

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L.: Mikroekonomija, Mate d.o.o., peto izdanje, Zagreb, 2005.	4 (SVKST)	
	Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate d.o.o., Zagreb, 2011.	3 (SVKST)	
	Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I.: Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, 2006.	10 (SVKST)	
	Grubišić, D., Poslovna ekonomija, Ekonomski fakultet Split, 2013.	3 (SVKST)	
	WEB materijali predmetnog nastavnika		MOODLE
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> Taylor, J., B.: Economics, Houghton Mifflin Company, Boston, 2004. Koutsoyiannis, A.: Moderna mikroekonomika, Mate, Zagreb, 1997. Sorić, B.: Osnove ekonomije - skripta i PowerPoint prezentacija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2014. Pervan, M.: Mikroekonomija, zbirka zadataka, Ekonomski fakultet Split, 2005. Herceg, T., Galetić, F.: Mikroekonomija, zbirka zadataka, Dvogled d.o.o., Zagreb, 2013. 		

NAZIV PREDMETA	OSNOVE TRGOVINE I TURIZMA			
Kod		Godina studija	1.	
Nositelj/i predmeta	Dr. sc. Mijana Matošević Radić, v. pred. Mario Dadić, pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	5	
Suradnici	Sanja Bašić Roguljić, asistent	Način izvođenja nastave (broj sati)	P	S
			V	T
			30	30
Status predmeta		Postotak primjene e-učenja	20%	
OPIS PREDMETA				
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Razumijevanje osnovnih pojmova, njihovih uzroka i međuovisnosti iz područja trgovine. Usvajanje osnovnih pojmova, njihovih uzroka i međuovisnosti iz područja turizma. Primjena usvojenih temeljnih znanja i vještina u stručnim i specijalističkim kolegijima iz područja trgovine. Korištenje usvojenih temeljnih znanja i vještina u stručnim i specijalističkim kolegijima iz područja turizma. 			
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema			
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Opisati osnovne pojmove iz područja trgovine i turizma. Definirati osnovne pojmove iz područja trgovine i turizma. Identificirati aktualne sociogospodarske probleme iz područja trgovine i turizma, te moguće modalitete njihovog razrješavanja. Prezentirati usvojena znanja iz područja trgovine i turizma. Pronaći objavljene pokazatelje analize i razvoja trgovine i turizma na službenim web stranicama relevantnih institucija iz područja trgovine i turizma. Interpretirati službeno objavljene pokazatelje analize i razvoja trgovine i turizma. 			

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave (izvedbeni plan)	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema
	1.	2	Predavanja	Upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija i nastavnim aktivnostima.
		2	Laboratorijske vježbe	Upoznavanje studenata sa sociogospodarskim pojavnostima turizma i trgovine.
	2.	2	Predavanja	Upoznavanje studenata sa sadržajem i organizacijom izvođenja vježbi.
	2.	2	Predavanja	Povijesni razvoj trgovine u Republici Hrvatskoj i svijetu.
	2.	2	Laboratorijske vježbe	Hrvatska gospodarska komora - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja trgovine. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
	3.	2	Predavanja	Definiranje osnovnih pojmova trgovine. Zadaće i značenje trgovine. Funkcije trgovine.
	3.	2	Laboratorijske vježbe	Ministarstvo gospodarstva - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja trgovine. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
	4.	2	Predavanja	Pregled razvoja teorijskih pristupa trgovini.
	4.	2	Laboratorijske vježbe	Svjetska turistička organizacija - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja trgovine. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
	5.	2	Predavanja	Strateški pristupi razvoju trgovine. Osnovni pojmovi. Vrste strategija.
	5.	2	Laboratorijske vježbe	Priprema za praktični zadatak. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
	6.	2	Predavanja	Zakonodavni okvir za obavljanje djelatnosti trgovine. Zakon o trgovini. Zakon o zaštiti potrošača.
	6.	2	Laboratorijske vježbe	1. praktični zadatak
	7.	2	Predavanja	1. kolokvij
	7.	2	Laboratorijske vježbe	Državni zavod za statistiku - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
	8.	2	Predavanja	Uvod u turizam – terminologija, klasifikacija i povijesni razvoj
	8.	2	Laboratorijske vježbe	Hrvatska gospodarska komora - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
	9.	2	Predavanja	Turističko tržište. Turistička ponuda. Turistička potražnja. Trendovi na turističkom tržištu.
	9.	2	Laboratorijske vježbe	Ministarstvo turizma - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
10.	2	Predavanja	Turistički resursi i atrakcije.	
10.	2	Laboratorijske vježbe	Institut za turizam - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma.	

				Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.		
	11.	2	Predavanja	Ugostiteljska djelatnost – smještaj i prateće usluge.		
		2	Laboratorijske vježbe	Turističke zajednice - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.		
	12.	2	Predavanja	Međuovisnost turizma i prometa.		
		2	Laboratorijske vježbe	Svjetska turistička organizacija UN-a - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.		
	13.	2	Predavanja	Turističko posredništvo – turističke agencije i turoperatori.		
		2	Laboratorijske vježbe	Svjetsko vijeće za turizam i putovanja - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.		
	14.	2	Predavanja	2. kolokvij		
		2	Laboratorijske vježbe	Priprema za 2. praktični zadatak. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.		
	15.	2	Predavanja	Zaključne naznake		
		2	Laboratorijske vježbe	2. praktični zadatak		
	Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
	Obveze polaznika					
	Način sudjelovanja polaznika u izvedbi programa (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta)	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje		Praktični rad
Ekperimentalni rad			Referat		Samostalno učenje	2 ECTS
Esej			Seminarski rad		Konzultacije i završni ispit	0,6 ECTS
Kolokviji		0,2 ECTS	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
Pismeni ispit		0,2 ECTS	Projekt		(Ostalo upisati)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	1. Segetlija, Z. i dr.: Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja – Poglavlje 3. i 4.)			1		
	2. Segetlija, Z.: Maloprodaja u Republici Hrvatskoj, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku,			1		

	Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 1999. (odabrana poglavlja – Poglavlje 4.)		
	3. Segetlija, Z., Lamza-Maronić, M.: Strategija maloprodaje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 1999. (odabrana poglavlja – Poglavlje 4.)	1	
	4. Čavlek, N., i dr.: Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja – Poglavlje 1., 2., 4., 5, 6. i 7.)	1	
	5. Matošević Radić, M.: Osnove trgovine i turizma – praktikum, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2018.		web stranica
Dopunska literatura	1. Web stranice: - Državni zavod za statistiku: http://www.dzs.hr/ - Ministarstvo turizma: www.mint.hr/ - Ministarstvo gospodarstva: www.mingo.hr/ - Hrvatska gospodarska komora: http://www.hgk.hr/ - Hrvatska turistička zajednica: http://croatia.hr - Institut za turizam: http://www.iztzg.hr/ - World Trade Organisation WTO: : http://wto.org/ - World Travel and Tourism Council: http://www.wttc.org/ - World Tourism Organisation UNWTO: http://unwto.org/		

NAZIV PREDMETA		MENADŽMENT				
Kod		Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	Mr. sc. Anita Krolo Crvelin, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	20	10	0
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Kritičko razumijevanje temeljnih koncepcija i teorija menadžmenta te uloge i zadataka menadžmenta u suvremenim organizacijama. Stjecanje znanja i primjena metoda i tehnika pojedinih menadžerskih funkcija u suvremenim uvjetima poslovanja. Ovladavanje i razvoj vlastitog potencijala i kompetencija za analizu menadžmenta i obavljanje menadžerskih poslova na različitim organizacijskim razinama i u različitim organizacijama. Usvajanje i primjena vještina učinkovitog rada u timu. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini	1. Definirati temeljne pojmove iz područja menadžmenta. 2. Objasniti utjecaj različitih čimbenika na menadžment organizacija.					

predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>3. Povezati stečena znanja pri formuliranju okvira analize različitih funkcija menadžmenta.</p> <p>4. Obrazložiti mogućnost primjene stečenog teorijskog znanja u konkretnim poslovnim slučajevima.</p> <p>5. Demonstrirati vještine učinkovitog rada u timu.</p>			
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema:
	1.	2	Predavanja	Uvodno predavanje. Upoznavanje s predmetom, nastavnicima, načinom rada i obvezama studenata. Uvod u menažment.
		2	Vježbe	Uvod u izradu seminarskog rada. Metodologija.
	2.	2	Predavanja	Pojmovno određenje menadžmenta. Uloge, zadaci i vještine menadžera. Funkcije menadžmenta.
		2	Vježbe	Podjela seminarskih radova. Menadžerske aktivnosti i vještine.
	3.	2	Predavanja	Povijesni razvoj misli o menadžmentu. Teorije menadžmenta. Menadžment u suvremenom svijetu.
		2	Vježbe	Prezentacija seminarskih radova. Etika i DOP.
	4.	2	Predavanja	Okolina organizacije i njen utjecaj na menadžment. Vrste okruženja. Analiza okruženja. Usklađivanje poslovanja.
		2	Vježbe	Prezentacija seminarskih radova. Metode i tehnike analize okoline.
	5.	2	Predavanja	Temeljne odrednice planiranja. Proces planiranja. Vrste planova. Sadržaj planova.
		2	Vježbe	Prezentacija seminarskih radova. Planiranje.
	6.	2	Predavanja	Strategija i strateško planiranje. Pojmovno određenje strategije. Strateški menadžment. Odlučivanje.
		2	Vježbe	Prezentacija seminarskih radova. Odlučivanje.
	7.	2	Predavanja	Osnove organiiranja; Vrste organizacijskih struktura.
		2	Vježbe	Organiziranje. Priprema za 1. kolokvij.
	8.	2	Predavanja	1. kolokvij
		2	Vježbe	Prezentacija seminarskih radova. Analiza prvog kolokvija.
	9.	2	Predavanja	Pojmovno određenje kadrovanje. Regrutiranje i selekcija kandidata.
		2	Vježbe	Prezentacija seminarskih radova. Kadrovanje.
	10.	2	Predavanja	Poduka i razvoj kadrova. Procjena radnog učinka. Radni odnosi.
		2	Vježbe	Prezentacija seminarskih radova. Kadrovanje.
	11.	2	Predavanja	Osnovne značajke funkcije vođenja. Modeli vodstva. Vodstvo.
		2	Vježbe	Prezentacija seminarskih radova. Vođenje i vodstvo.
	12.	2	Predavanja	Motivacija i motiviranje. Interpersonalni procesi. Komuniciranje.
		2	Vježbe	Prezentacija seminarskih radova. Vođenje.
	13.	2	Predavanj	Menadžerska kontrola. Razine kontrole. Metode i tehnike kontrole.
		2	Vježbe	Menadžerska kontrola. Priprema za 2. kolokvij.
	14.	2	Predavanja	Zaključne naznake. Posebno pitanja menadžmenta. Međunarodni menadžment.
		2	Vježbe	Prezentacija seminarskih rado. Analiza drugog kolokvija.
	15.	2	Predavanja	2. kolokvij

	2	Vježbe	Zaključne naznake. Prezentacija seminarskih radova.			
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/>			
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> • Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. • Izrada i prezentacija seminarskog rada. • Praćenje i čitanje aktualne literature. • Polaganje pisanih kolokvija ili ispita. 					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2,00	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1,80
	Esej		Seminarski rad	1,50	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	0,70	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Buble, M.: Osnove menadžmenta, Sinergija, Zagreb, 2006.			1		
	Sikavica, P., Bahtijarević Šiber, F., Pološki Vokić, N.: Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb, 2008.			3		
	Alfirević, N., Pavić, I., Matić, I.: Menadžment: Priručnik za nastavu, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 2008.			2		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N.: Suvremeni menadžment, Školska knjiga, Zagreb, 2008. 2. Buble, M.: Management, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 2000. 3. Certo, S.C., Certo, S.T.: Moderni menadžment – 10. izdanje, Mate, Zagreb, 2008. 4. Collins, E. G. C. – Devanna, M. A.: Izazovi menadžmenta u 21. stoljeću, Mate, Zagreb, 1994. 5. Drucker P.: Najvažnije o menadžmentu, MEP Consult, Zagreb, 2005. 					

NAZIV PREDMETA	MARKETING						
Kod		Godina studija	1				
Nositelj/i predmeta	Katja Rakušić Cvrtak, predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	20	10	0	

Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%	
OPIS PREDMETA				
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • razumijevanje temeljnih marketinških pojmova, koncepcija i strategija, • teorijska i praktična priprema za usvajanje znanja iz drugih stručnih i specijalističkih predmeta, • razvijanje marketinškog i kritičkog načina promišljanja kod studenata • primjena usvojenih marketinških znanja u rješavanju konkretnih tržišnih problema 			
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema			
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne marketinške pojmove, koncepcije i strategije. 2. Opisati i na praktičnom primjeru objasniti djelovanje temeljnih marketinških pojmova, koncepcija i strategija. 3. Izraditi marketinški plan. 4. Analizirati uzroke i posljedice različitih problemskih situacija na tržištu. 5. Izabrati adekvatno rješenje konkretnih tržišnih problema polazeći od usvojenih marketinških znanja. 			
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema:
	1.	2	Predavanja	Uvod u kolegij. Upoznavanje sa planom i programom, načinom polaganja ispita, literaturom i kompetencijama koje se stječu.
		2	Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.
	2.	2	Predavanja	Predmet, cilj i sadržaj kolegija. Pojam marketinga i marketinške koncepcije. Upravljanje marketingom.
		2	Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.
	3.	2	Predavanja	Vanjsko marketinško okruženje. Unutarnje marketinško okruženje.
		2	Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.
	4.	2	Predavanja	Istraživanje tržišta. Ponašanje potrošača u marketinškom odlučivanju.
		2	Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.
	5.	2	Predavanja	Tržište poslovne potrošnje
		2	Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.
	6.	2	Predavanja	Segmentacija i izbor ciljnih tržišta. Diferencijacija i tržišno pozicioniranje.
		2	Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.
	7.	2	Predavanja	Kolokvij 1(izabrana poglavlja: 1, 2, 4, 5, 16, 6)
2		Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.	

	8.	2	Predavanja	Strategije marketinškog spleta: proizvod.		
		2	Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.		
	9.	2	Predavanja	Strategije marketinškog spleta: cijena.		
		2	Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.		
	10.	2	Predavanja	Strategije marketinškog spleta: promocija.		
		2	Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.		
	11.	2	Predavanja	Strategije marketinškog spleta: distribucija.		
		2	Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.		
	12.	2	Predavanja	Marketinško planiranje u poslovanju.		
		2	Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.		
	13.	2	Predavanja	Marketinške strategije.		
		2	Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.		
	14.	2	Predavanja	Kolokvij 2 (izabrana poglavlja: 7, 8, 9, 11, 12 i 13)		
		2	Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.		
	15.	2	Predavanja	Suvremene tendencije u marketingu		
		2	Vježbe / Seminari	Seminarska nastava. Marketinški zadaci. Analiza poslovnih slučajeva.		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Izrada i prezentacija seminarskog rada i timskog projektnog zadatka. Praćenje i čitanje aktualne literature. Polaganje pisanih kolokvija ili ispita. 					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2,00	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1,65
	Esej		Seminarski rad	0,70	Analiza poslovnih slučajeva	0,35
	Kolokviji	0,30	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	1,00	(Ostalo upisati)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija

	Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., (urednici), Osnove marketinga, Adverta, Zagreb, 2007.	3	
	Kotler, Philip; Wong, Veronica; Saunders, John i Armstrong, Gary: Osnove marketinga, MATE, Zagreb, 2006.	4	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, P., Keller, K.L., Martinović, M. : Upravljanje marketingom, Mate d.o.o., Zagreb, 2014 2. Dibb, S., Simkin, L., Pride, W.M., Ferrell, O.C.: Marketing, Mate, Zagreb, 1995. 3. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ. (urednici): Marketing, II. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Adverta, Zagreb, 2004. 4. Rocco, F., i drugi, Poslovni (Business to Business) Marketing, Školska knjiga, Zagreb, 1998. 		

2.3. Način provjere predviđenih ishoda učenja

Naziv predmeta	Način provjere predviđenih ishoda učenja
Osnove računovodstva	Pismeni dio ispita-zadaci Usmeni dio ispita- teorija
Poslovna matematika	Ispit se polaže kontinuirano putem kolokvija i pismenog teorijskog ispita ili cjelovito (praktični ispit i teorijski pisani ispit).
Poduzetništvo	Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija i pismenog teorijskog ispita ili cjelovito (praktični ispit i teorijski pisani ispit).
Osnove ekonomije	Ispit se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela.
Osnove trgovine i turizma	Teorijska i praktična provjera znanja.
Menadžment	Pozitivna ocjenjene komponente nazočnost na nastavi, seminarski rad, kolokviji/ispit.
Marketing	Pozitivna ocjenjene komponente nazočnost na nastavi, seminarski rad, timski projektni zadatak, kolokviji/ispit.

3. UVJETI IZVOĐENJA PROGRAMA CJELOŽIVOTNOG UČENJA

3.1. Prostorni uvjeti za izvođenje programa cjeloživotnog učenja

Zgrade sastavnice (navesti postojeće zgrade, zgrade u izgradnji i planiranu izgradnju)	
Identifikacija zgrade	Sveučilišni odjel za stručne studije
Lokacija zgrade	Kopilica 21, 21 000 Split
Godina izgradnje	Rekonstruirana 2013. godine
Ukupna površina u m ²	5 200

Identifikacija zgrade	Sveučilišni odjel za stručne studije
Lokacija zgrade	Kopilica 5, 21 000 Split
Godina izgradnje	1970. (dijelom rekonstruirana 2015. godine)
Ukupna površina u m²	2 400

Predavaonice/laboratoriji/praktikumi koji se koriste za izvođenje programa					
Identifikacija zgrade	Redni broj ili oznaka predavaonice	Broj sjedećih mjesta za studente	Ukupna površina u m²	Broj sati korištenja u tjednu	Ocjena opremljenosti (od 1-5)
Kopilica 21, 21000 Split	KOP_II_101	64	65	32	5
Kopilica 21, 21000 Split	KOP_II_102	64	65	32	5
Kopilica 21, 21000 Split	KOP_II_103	64	65	30	5
Kopilica 21, 21000 Split	KOP_II_104	60	60	30	5
Kopilica 21, 21000 Split	KOP_II_106	60	60	30	5
Kopilica 21, 21000 Split	KOP_II_113	164	250	30	5
Kopilica 21, 21000 Split	KOP_II_110	64	60	30	5

Oprema koja je potrebna za izvođenje programa	
Naziv opreme (instrumenta)	Nabavna vrijednost
MS Windows	Postojeća oprema
Office paket	Postojeća oprema

3.2. Popis nastavnika i suradnika po predmetima

Predmet	Nastavnici i suradnici
Marketing	Katja Rakušić Cvrtač, predavač
Menadžment	Mr. sc. Anita Krolo Crvelin, viši predavač
Osnove ekonomije	Marina Lolić Čipčić, viši predavač
Osnove računovodstva	Mr. sc. Luka Mladineo, viši predavač Petra Jakaša, predavač
Osnove trgovine i turizma	Dr. sc. Mijana Matošević Radić, viši predavač Mario Dadić, predavač Sanja Bašić Roguljić, asistent
Poduzetništvo	Mr. sc. Ivona Jukić, viši predavač
Poslovna matematika	Renata Kožul Blaževski, univ.spec.oes., viši predavač

3.3. Podaci o nastavnicima i suradnicima

Titula, ime i prezime	Katja Rakušić Cvrtak
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog učenja	Marketing
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Kopilica 5/ured 229
Telefon	
E-mail adresa	krakusic@oss.unist.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1984.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	316321
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Predavač, 09/2015
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Ekonomija, Marketing
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije
Datum zaposlenja	03/2009
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Predavač
Područje rada	Izvođenje nastave
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Diplomirani ekonomist
Ustanova	Ekonomski fakultet Split
Mjesto	Split
Nadnevak	09/2008
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog učenja)	Nosiiteljica na kolegijima Marketing, Međunarodni marketing i Upravljanje robnom markom
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	

<p>Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)</p>	<p>Rakušić Cvrtak, K.; & Perkušić Malkoč, D. (2018) Sustainability marketing practices among the leading food retailers in Croatia, <i>Journal of business paradigms</i>, Vol 3, No 1.</p> <p>Kovačić, K.; Radeljak, M.; & Rakušić Cvrtak, K. (2016). Kreiranje održivog marketinškog spleta u ruralnom turizmu, <i>Conference Proceedings of the International scientific and professional conference CIET 2016</i>, Split, 16-18 June 2016., 265-275 (ISBN 978-953-7220-25-9)</p> <p>Rakušić Cvrtak, K.; Perkušić Malkoč, D. & Mihanović. Z. (2016). Marketing and sustainable development: theoretical consideration and implications on the case study of JGL d.d. (Jadran Galenski Laboratorij), <i>Conference Proceedings of the International scientific and professional conference CIET 2016</i>, Split, 16-18 June 2016., 109-120 (ISBN 978-953-7220-25-9)</p> <p>Perkušić Malkoč, D., Rakušić Cvrtak, K.; & Trogrlić, M. (2015). Marketing communication towards children, 24th Cromar congress, Marketing Theory and Practice – Building bridges and fostering collaboration, Split, 22-24 October, 2015., 185-200 (ISBN: 978-953-281-067-7)</p> <p>Perkušić Malkoč, D., Rakušić Cvrtak, K., Krolo Crvelin, A., (2014), The Role of Product Design in Creating Loyalty to New Technologies, <i>Conference Proceedings of the International scientific and professional conference CIET 2014</i>, Split, 19-21 June 2014., pp. S57-S68. ISBN 978-953-7220-15-0</p>
<p>Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)</p>	
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)</p>	
<p>U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko -pedagoške kompetencije?</p>	
PRIZNANJA I NAGRADE	
<p>Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad</p>	

<p>Titula, ime i prezime</p>	<p>Mr. sc. Anita Krolo Crvelin</p>
<p>Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog učenja</p>	<p>Menadžment</p>
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
<p>Adresa</p>	<p>Alkarska 40, Split</p>
<p>Telefon</p>	<p>091 33 44 192</p>
<p>E-mail adresa</p>	<p>akroloc@oss.unist.hr</p>
<p>Osobna web stranica</p>	<p>nema</p>
<p>Godina rođenja</p>	<p>1971.</p>
<p>Matični broj iz Upisnika znanstvenika</p>	<p>265563</p>
<p>Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora</p>	<p>-</p>

Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	viši predavač, 18.03.2015.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, Ekonomija, Organizacija i menadžment
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije
Datum zaposlenja	2001.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	viši predavač
Područje rada	Društvene znanosti, Ekonomija, Organizacija i menadžment
Funkcija	Voditeljica Ureda za mobilnost i međunarodnu suradnju
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	magistar znanosti
Ustanova	Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija
Mjesto	Opatija
Nadnevak	12. studeni 2001.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2011.
Mjesto	Split
Ustanova	Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu
Područje usavršavanja	Poslijediplomski doktorski studij Poslovna ekonomija
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski jezik
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski jezik - 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Njemački jezik - 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Talijanski jezik - 2
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog učenja)	Menadžment, Prediplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje Menadžment ljudskih resursa, Specijalistički diplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje Poduzetničke strategije, Prediplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje Menadžment rizika, Specijalistički diplomski stručni studij Menadžment, Veleučilište u Šibeniku
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	-
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Krolo Crvelin, A., Marasović, L. (2018.): Human Resource Accounting. Conference Proceedings of the International scientific and professional conference CIET2018, str 389-396. ISBN 978-953-7220-29-7. Split, Review four chapters of the next edition of Ebert, Business Essentials, 12e, 2018 Krolo Crvelin, A., Jukić, I. (2017.): Designing competitive strategies of SMEs: A Croatian tourism sector focus. 3rd International Scientific and Professional Conference –the Challenges of today – Sustainable coastal and Maritime Tourism, Polytechnic of Šibenik, Šibenik Krolo Crvelin, A., Ilić, Š. (2016.): The importance of Strategic Human Resource Management for long term sustainability of business

	<p>organisations, Conference Proceedings of the International scientific and professional conference CIET2016, str 283-292</p> <p>Perkušić Malkoč, D., Rakušić Cvrtak, K., Krolo Crvelin, A. (2014.): The Role of Product Design in Creating Loyalty to New Technologies, Conference Proceedings of the International scientific and professional conference CIET2014, ISBN 978-953-7220-15-0, Split, 19-21 June 2014., str. S57-S68</p> <p>Krolo Crvelin, A., Peronja, I. (2014.): Upravljanje ljudskim potencijalima u malim i srednjim poduzećima, Conference Proceedings of the International scientific and professional conference CIET2014, ISBN 978-953-7220-15-0, Split, 19-21 June 2014., str. P244-P253</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	-
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	<p>Članica organizacijskog odbora International Scientific-Professional Conference The innovative, collaborative, inclusive development of cooperatives: Theory, practice, perspectives, Trade Co-operative University of Moldova, Chisinau, Republic of Moldova, September 13-14 2018.</p> <p>Članica organizacijskog odbora International scientific and professional conference CIET2018, University of Split, Split, 2018</p> <p>Članica stručnog odbora International scientific and professional conference CIET2018, University of Split, Split, 2018</p> <p>Članica organizacijskog odbora International scientific and professional conference CIET2016, University of Split, Split, 2016</p> <p>Članica stručnog odbora International scientific and professional conference CIET2016, University of Split, Split, 2016</p>
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko -pedagoške kompetencije?	-
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	-

Titula, ime i prezime	Marina Lolić Čipčić, viši predavač
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog učenja	Osnove ekonomije
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Kopilica 5
Telefon	091 44 33 827
E-mail adresa	mlolic@oss.unist.hr
Osobna web stranica	/
Godina rođenja	1984.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	/
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	/
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Viši predavač, 19.03.2017.

Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, Ekonomija
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije
Datum zaposlenja	19.03.2017.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Viši predavač (predavač: 19.03.2012., asistent: 01.07.2007.)
Područje rada	Ekonomija, opća ekonomija, mikroekonomija
Funkcija	Zamjenik pročelnika Odjela
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Diplomirani ekonomist
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Mjesto	Split
Nadnevak	19.12.2006.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	engleski (5)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog učenja)	Poslovna ekonomija
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	<p>Lolić Čipčić Marina, Pavić Kramarić Tomislava, Miletić Marko; Do oil prices affect croatian stock market? 6th International scientific symposium Economy of eastern croatia – Vision and growth, Osijek, 25th – 27th May 2017, Book of proceedings, ISSN 1848-9559, pp. 1083-1093</p> <p>Lolić Čipčić, M.; What Drives Crude Oil Prices?, Proceedings of the 4th International Conference „Vallis Aurea“ Focus on: Regional & Innovation Development, Polytechnic in Požega, (ISBN 978-3-902734-02-0, ISSN 1847-8204), Požega, Hrvatska, 18-20 rujan, 2014. (Rad je prezentiran.)</p> <p>Lolić Čipčić, M., Zečević, A., Analiza koncentracije tržišta osiguranja u Republici Hrvatskoj, Proceedings of the 1st International Conference Contemporary Issues in Economy & Technology, CIET 2014, Split, 19-21 June 2014 (ISBN 978-953-7220-15-0, Professional paper, P – 254-265)</p> <p>Lolić Čipčić M., Cijene nafte i tržište naftnih derivata u Europskoj Uniji, Proceedings of the 1st International Conference Contemporary Issues in Economy & Technology, CIET 2014, Split, 19-21 June 2014 (ISBN 978-953-7220-15-0, Professional paper, P – 266-278) (Rad je prezentiran.)</p>

	Lolić Čipčić, M.; Energy Prices And Social Policy: Tackling Energy Poverty In Europe, Proceedings of the 3rd International Conference „Vallis Aurea“ Focus on: Regional Development, Polytechnic in Požega, (ISBN 978-953-7744-16-8, ISBN 978-3-901509-78-0, ISSN 1847-8204), Požega, Croatia, 5th October, 2012
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko -pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime nositelja	Mr.sc. Luka Mladineo
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog učenja	Osnove računovodstva
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Žnjanska 8
Telefon	021/393-202
E-mail adresa	lmladine@oss.unist.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1979
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	303616
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Viši predavač, 20.06.2018.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	društvene znanosti, ekonomija
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Odjel za stručne studije Sveučilišta u Splitu
Datum zaposlenja	01.05. 2004.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Viši predavač
Područje rada	Računovodstvo, porezi
Funkcija	Viši predavač
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Magistar znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet
Mjesto	Split
Nadnevak	16.07.2010
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2005

Mjesto	Stoke on Trent
Ustanova	Staffordshire University
Područje usavršavanja	Ekonometrija
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski, 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski, 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Osnove računovodstva, Računovodstvo, Porez na dodanu vrijednost, Posebni porezi stručni studij računovodstva i financija. Financiranje jedinica lokalne uprave i samouprave, specijalistički stručni studij računovodstva i financija
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	<p>1. Bubić, J., Mladineo, L., & *Šušak, T.* (2016). *VAT RATE CHANGE AND ITS IMPACT ON LIQUIDITY*. *Management: Journal of Contemporary Management Issues*, *21*(Special issue), 151-166.</p> <p>2. Mladineo, L., & *Šušak, T.* (2016). *TRADE RECEIVABLE ANALYSIS*. *15th International Scientific Conference on Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 38.</p> <p>3. Mladineo, L., & *Šušak, T.* (2015). *THE ROLE OF INVENTORIES IN DECISION MAKING*. *11th International Scientific Conference Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 377.</p> <p>4. Mladineo, L., & *Šušak, T.* (2015). *VALUED ADDED TAX RATE CHANGE AND ITS IMPACT ON PROFITABILITY*. *Economy Transdisciplinarity Cognition*, *Vol 18, Issue 1/2015*, 163.</p> <p>5. Luka Mladineo, Gorjanc Vera; PROMET NEKRETNINA U SKLADU S PRIMJENOM NOVIH ODREDBI ZAKONA O POREZU NA DODANU VRIJEDNOST, Računovodstvo i menadžment Rim, Primošten 2015.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	<p>Marko Miletić, Luka Mladineo, Ivan Akrap; DIVIDEND TAX IMPLEMENTATION EFFECTS IN CROATIA, Economic and Social Development 2nd International Scientific Conference, Paris, 2013</p> <p>Tina Denić ; FINCIRANJE GRADOVA U REPUBLICI HRVATSKOJ, CIET Split 2014.</p> <p>Luka Mladineo, Katarina Jurišić ; SPOMENIČKA RENTA U REPUBLICI HRVATSKOJ, CIET Split 2014.</p> <p>Luka Mladineo, Stjepan Laća; SPECIFIČNOST OBRAČUNA POREZA NA DODANU VRIJEDNOST PRILIKOM KORIŠTENJA SLUŽBENIH AUTOMOBILA, Računovodstvo i menadžment Rim, Zagreb 2012. (ISBN 978-953-7828-02-8)</p>

	Luka Mladineo, Vera Gorjanc; UTJECAJ REZERVIRANJA NA POREZ NA DOBIT; 3rd International conference «Vallis aurea» Focus on Regional development; Požega Hrvatska; (ISBN:978-953-7744-06-9)
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko -pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime	Petra Jakaša, univ.spec.oec.
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog učenja	Osnove računovodstva
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Kopilica 5, 21000 Split
Telefon	-
E-mail adresa	petra.jakasa@oss.unist.hr
Osobna web stranica	-
Godina rođenja	1976
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	-
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	-
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Predavač, rujan 2017.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Znanstveno područje društvenih znanosti, polje ekonomija, grana računovodstvo
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilišni odjel za stručne studije u Splitu, Sveučilište u Splitu
Datum zaposlenja	01.02.2018.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Nastavnik
Područje rada	Financijska analiza, Računovodstvo banaka, Revizija, Osnove računovodstva
Funkcija	-
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Magistar ekonomije
Ustanova	Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu
Mjesto	Split
Nadnevak	13.12.2012.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2016.g. - 2017.g.
Mjesto	Split
Ustanova	Imex banka d.d.
Područje usavršavanja	Kontrola rizika u banci - direktor Sektora kontrole rizika analiza, praćenje i upravljanje rizicima izvješćivanje Uprave, Nadzornog odbora i HNBa o upravljanju rizicima

	<p>donošenje odluka o odobrenju plasmana samostalno ili kroz rad Kreditnog odbora</p> <p>upravljanje ljudima i procesima unutar Sektora, praćenje i koordiniranje rada odjela unutar sektora</p> <p>suradnja sa HNBom, revizorima i drugim vanjskim suradnicima, te sektora unutar Banke</p>
Godina	2012.g. – 2016.g.
Mjesto	Split
Ustanova	HYPO ALPE-ADRIA-BANK d.d.
Područje usavršavanja	<p>Financijska analiza, Upravljanje kreditnim rizicima - voditelj odjela Financijska analiza</p> <p>kontrola kvalitete i odobrenje izrađenih financijskih analiza kao dijela kreditnog procesa</p> <p>samostalno odobravanje kreditnih zahtjeva značajnih iznosa</p> <p>pred-odobrenje zahtjeva za kreditni odbor Uprave i Nadzornog odbora</p> <p>organizacija rada odjela, upravljanje djelatnicima, donošenja odluka vezanih uz rad odjela</p> <p>koordiniranje sa drugim odjelima unutar Banke i Grupe (Matice)</p> <p>suradnja sa vanjskim suradnicima (revizori, konzultanti i dr.)</p>
Godina	2012
Mjesto	Beč
Ustanova	Unicredit Academy
Područje usavršavanja	Financijska analiza, ocjena kreditne sposobnosti
Godina	2003.g. – 2012.g.
Mjesto	Split
Ustanova	HYPO ALPE-ADRIA-BANK d.d.
Područje usavršavanja	<p>Upravljanje kreditnim rizikom - voditelj tima odobrenja „Regija Dalmacija“</p> <p>procjena rizičnosti i samostalno odobravanje kreditnih zahtjeva iz segmenta malih i velikih poduzeća, te fizičkih osoba</p> <p>sudjelovanje u rješavanju pitanja klijenata koji kasne i sl.</p> <p>aktivno sudjelovanje u oblikovanju investicijskih zahtjeva, projektnog financiranja i sl. kako bi se formirao zahtjev prihvatljiv i Banci i klijentu</p> <p>priprema odobrenja za više razine odobravatelja</p> <p>ocjena kreditnog rizika i analiza poslovanja klijenata, ocjena investicijskih projekta, izrada mišljenja i preporuke kreditnom odboru</p> <p>organizacija posla unutar odjela, upravljanje ljudskim potencijalima u timu</p>

Godina	2001.g. – 2003.g.
Mjesto	Zagreb
Ustanova	RECONSULT d.o.o., kooperacija sa ERNST & YOUNG CROATIA
Područje usavršavanja	Revizija - senior auditor (stariji revizor, voditelj tima) rad na poslovima revidiranja financijskih izvještaja, izrada revizorskih izvješća, sudjelovanje na projektima konsolidacije financijskih izvještaja izrada due diligence-a planiranje i organizacija posla unutar tima, te izvješćivanje nadređenih
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski jezik, 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Talijanski jezik, 2
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog učenja)	Nositelj kolegija Računovodstvo banaka, Financijska analiza
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	<p>Pervan, I., Pavić P., Pervan M. (2014) Firm financial distress prediction with statistical methods: prediction accuracy improvements based on the financial data restatements, Međunarodna znanstvena konferencija "The 8th International Days of Statistics and Economics", Prague, Rujan 11-13, 2014</p> <p>Jakaša, P. (2014) Dostupnost izvora financiranja malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj u periodu 2010-2012, međunarodna konferencija „Contemporary Issues In Economy & Technology (CIET)“, Split, 19 – 21 Lipanj, 2014</p> <p>Jakaša, P. (2017) Influence of Capital Adequacy on Bank's Performance, međunarodna konferencija "30th IBIMA conference", Madrid, 08-09 Studeni, 2017</p> <p>Jakaša, P. (2017) Influence of EBITDA on estimating credit worthiness, međunarodna konferencija „26th International Scientific Conference on Economic and Social Development – Building Resilient Society“, Zagreb, 08 -09 Prosinac, 2017</p> <p>Jakaša, P. (2017) Determinants of assets growth in Croatian Banks, objavljen u Innovative Journal of Business and Management, Vol 6, No 6 (2017)</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave	

objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	2012.g. – 2014.g. „PROJECT ARZ“ - projekt implementacije alata za financijsku analizu (ARZ tool) na razini Hypo grupe u 6 zemalja kao voditeljica odjela Financijska analiza u Hypo Alpe-Adria Bank d.d. radila sam sa kolegama iz Austrije (matica banke) na implementaciji novog alata za financijsku analizu koji se implementirao u cijeloj Hypo grupi u 6 zemalja
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko -pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime	Dr. sc. Mijana Matošević Radić
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog učenja	Osnove trgovine i turizma
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Kopilica 5
Telefon	393 201
E-mail adresa	mijana@oss.unist.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1981.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	316365
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Viši predavač, 28. veljače 2018.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, ekonomija
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu – Odjel za stručne studije
Datum zaposlenja	ožujak 2008.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Viši predavač
Područje rada	turizam
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu
Mjesto	Split
Nadnevak	09. srpnja 2018.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	

MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski – 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Njemački - 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog učenja)	Osnove trgovine i turizma – Stručni studij Trgovinsko poslovanje, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije Ekonomika međunarodnih putovanja - Stručni studij Trgovinsko poslovanje, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije Putničke agencije i prometni sustavi - Stručni studij Trgovinsko poslovanje, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije Poslovanje ugostiteljskih organizacija - Stručni studij Trgovinsko poslovanje, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije Poslovanje destinacijskih menadžment kompanija – Specijalistički studij Trgovinsko poslovanje, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Matošević Radić, M., Radić, D. (2018): Organiziranje vođene cikloturističke ture, UHPA stručna revija, Udruga hrvatskih putničkih agencija, Zagreb, str. 86-88 Matošević Radić, M., Buljan Barbača, D. (2018): Development of tourist offers through the european financing of the non-profit sector, 7th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – vision and growth, Osijek, 24. – 26. svibnja Matošević Radić, M. (2017): What Is the Real Seasonality of the European Union Tourism?, The 11th Multidisciplinarity Academic conference in Prague 2017, Prague, 13 – 14 October Matošević Radić, M., Hrabar, A., Buzdovačić, F. (2017): Doprinos volonturizma održivom razvoju zajednice putem zadovoljavanja potreba suvremenih turističkih potrošača, 3rd International Scientific and Professional Conference The Challenges of today – Sustainable coastal and maritime tourism, Šibenik, 12 – 14 October Pelaić, P., Matošević Radić, M., Strunje J. (2016): Zaštita turističkih potrošača u Europskoj uniji i Hrvatskoj, International conference Contemporary issues in economy & technology – CIET 2016, Split – Croatia, 16-18 June
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko -pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	

Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	
Titula, ime i prezime	Mario Dadić, mag. oec.
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog učenja	Osnove trgovine i turizma
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Kopilica 5
Telefon	
E-mail adresa	mdadic@oss.unist.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1985
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Predavač, 12.7.2017.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, ekonomija
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu – Odjel za stručne studije
Datum zaposlenja	rujan 2017.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Predavač
Područje rada	trgovina
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Magistar ekonomije
Ustanova	Ekonomski fakultet
Mjesto	Split
Nadnevak	5. studeni 2008.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski - 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog učenja)	Osnove trgovine i turizma – Stručni studij Trgovinsko poslovanje, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije Prodaja i distribucija - Stručni studij Trgovinsko poslovanje, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije

Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	<p>Plazibat I., Dadić M., „Contemporary Issues in Retail Industry“ , 5th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, travanj 2017, Dubrovnik, (ISSN 2459-6442)</p> <p>Plazibat I., Dadić M., Petričević D., „Back to convenience stores“, 6. međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo Istočne Hrvatske – Vizija i Razvoj, svibanj 2017., Osijek(ISSN 1848-9559)</p> <p>Plazibat I., Dadić M., Petričević D., „Do the millenials make a difference in retail“, Theory and Applications in the Knowledge Economy TAKE 2017 - Zagreb, Croatia, srpanj 2017, Zagreb(ISBN 978-989-207714-7)</p> <p>Plazibat I., Dadić M., Kekez I., „Rethinking Hypermarkets? The rise of C-stores“, Trade perspectives 2017 Specialization and Customer Centered Retailing, studeni 2017, Zagreb, (ISBN 978-953-346-048-2)</p> <p>Dadić M., Plazibat I., Petričević D., „E-commerce: The case of Croatia“, Trade perspectives 2018 Contemporary aspects and role of international trade , studeni 2018, Zagreb, (ISBN 978-953-346-071-0)</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko -pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime	Sanja Bašić Roguljić, mag. oec.
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog učenja	Osnove trgovine i turizma
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Kopilica 5, 21 000 Split
Telefon	-
E-mail adresa	sbasic@oss.unist.hr
Osobna web stranica	-
Godina rođenja	1990.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	-
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	-
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	znanstveno-nastavno zvanje asistent, 27.03.2018.

Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	područje društvenih znanosti, polje ekonomija, grana trgovina i turizam
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilišni odjel za stručne studije
Datum zaposlenja	04.04.2018.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	asistent
Područje rada	trgovina i turizam
Funkcija	-
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	magistra ekonomije
Ustanova	Ekonomski fakultet Split
Mjesto	Split
Nadnevak	22.09.2014.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	-
Mjesto	-
Ustanova	-
Područje usavršavanja	-
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	engleski 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	španjolski 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	njemački 2
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog učenja)	-
Autorstvo sveučilišnih / fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	-
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	-
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	-
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	-
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko – psihološko - didaktičko - pedagoške kompetencije?	-
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad / umjetnički rad	-

Titula, ime i prezime	Mr. sc. Ivona Jukić
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog učenja	Poduzetništvo
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	21216 Kaštel Stari, Gajeva 30a
Telefon	091/3344197
E-mail adresa	ivona.jukic@oss.unist.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1976.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	332883
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Viši predavač, 18.05.2016. (ponovni izbor)
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Ekonomija, Ekonomika poduzetništva
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu – Odjel za stručne studije
Datum zaposlenja	Veljača, 2001.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	viši predavač
Područje rada	Ekonomika poduzetništva
Funkcija	Nastavnik
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Magistar znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet
Mjesto	Zagreb
Nadnevak	11. siječnja 2011.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2011.
Mjesto	Split
Ustanova	Ekonomski fakultet Split
Područje usavršavanja	Doktorski studij (Poslovna ekonomija)
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski jezik
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski jezik - 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Njemački jezik - 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog učenja)	Osnove poduzetništva – Stručni studij Trgovinsko poslovanje s poduzetništvom na Veleučilištu Marko Marulić u Kninu Osnove poduzetništva – Stručni studij Konstrukcijskog strojarstva na Odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu Osnove poduzetništva – Stručni studij Elektronike i Elektroenergetike na Odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu Poduzetništvo – Stručni studij Trgovinsko poslovanje na Odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu Poduzetništvo – Stručni studij Računovodstvo i financije na Odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu

	<p>Konkurentnost malog gospodarstva – Stručni studij Trgovinsko poslovanje na Odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu</p> <p>Poduzetnička infrastruktura – Stručni studij Trgovinsko poslovanje na Odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu</p> <p>Poduzetničko projektiranje – Stručni studij Trgovinsko poslovanje na Odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu</p>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<p>Šustić, I. i Brajević, S.: Poduzetnička infrastruktura – Skripta, Web izdanje (MOODLE), Odjel za stručne studije Sveučilišta u Splitu, 2012.</p> <p>Šustić, I.: Osnove poduzetništva – Skripta, Web izdanje (MOODLE), Odjel za stručne studije Sveučilišta u Splitu, 2012.</p> <p>Šustić, I. i Ora, B.: Poduzetničko projektiranje – Skripta, Web izdanje (MOODLE), Sveučilišni studijski centar za stručne studije Sveučilišta u Splitu, 2009.</p>
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	<p>Bulog, I. Jukić, I. and Kružić, D. (2016). Managerial Skills: does family ownership make a difference?. In Proceedings of the 5 th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, Dubrovnik, pp.346-360 and Tipurić, Darko ; Galetić, Fran (ur.). Zagreb: CIRU, 2016.</p> <p>Filipović, M., Jukić, I. and Lijović, K, THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL SPLIT-UP ON COMPANY'S BUSINESS PERFORMANCE, ?. In Proceedings of the 5 th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, Dubrovnik and Tipurić, Darko ; Galetić, Fran (ur.). Zagreb: CIRU, 2016.</p> <p>Krolo Crvelin, A. And Jukić, I. (2017), Designing competitive strategies of SMEs: a Croatian tourism sector focus, Proceedings of the 3rd International Scientific and Professional Conference The Challenges of Today: „Sustainable coastal and maritime tourism“, ISSN 1846-6656 GOD. 11. BROJ 5/2017</p> <p>Jukić, I.; Brajević, S. i Babić, A.: The role of clusters in the development of small and medium-sized enterprises in the Republic of Croatia, <i>Conference Proceedings of the International scientific and professional conference CIET2014</i>, ISBN 978-953-7220-15-0, Split, 19-21 June 2014.</p> <p>Jelaska, D., Lovrić, I. i Jukić, I., Trendovi digitalnog marketinga, <i>Conference Proceedings of the International scientific and professional conference CIET2014</i>, ISBN 978-953-7220-15-0, Split, 19-21 June 2014.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	<p>Projekt Riješi problem 2018 u suradnji HAMAG-BICRO i Mreže studentskih poduzetničkih inkubatora</p> <p>PlanStart 2018 projekt u suradnji Odjela i HGK</p> <p>PlanStart 2017 projekt u suradnji Odjela i HGK</p> <p>PlanStart 2016 projekt u suradnji Odjela i HGK</p> <p>Voditeljica Studentskog poduzetničkog inkubatora u sklopu projekta Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva „Obrazovanje za poduzetništvo“</p>
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko -pedagoške kompetencije?	
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	<p>Mentorstvo nagrađenog studentskog projekta za poduzeće Razvojne strategije d.o.o., Promocija hrvatskog brenda bezglutenskih proizvoda</p>

	<p><i>Moje malo zlato</i> u okviru pilot projekta <i>Riješi problem</i> u organizaciji HAMAG-Bicro i MSPI, prosinac, 2018.</p> <p>Mentorstvo nagrađenog studentskog poduzetničkog projekta <i>Sušionica voća i povrća</i>, studenata Veleučilišta Marko Marulić u Kninu na X. Nacionalnom savjetovanju o gospodarstvu i malom poduzetništvu, projekt je osvojio 2. mjesto, lipanj, 2006.</p>
--	--

Titula, ime i prezime	Renata Kožul Blaževski, univ. spec. oec.
Predmet koji predaje na predloženom programu cjeloživotnog učenja	Poslovna matematika
OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU	
Adresa	Terzićeva 7, 21000 Split
Telefon	+385 91 33 44 156
E-mail adresa	rkozulb@oss.unist.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1966.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	viši predavač, 15.02.2017.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Prirodne znanosti, Matematika
PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije
Datum zaposlenja	01.10.2001.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	profesor
Područje rada	Poslovna matematika, Kvantitativne metode u ekonomiji, Primjenjena i numerička matematika, Statistika
Funkcija	
PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
Zvanje	Sveučilišni specijalist ekonomije
Ustanova	Ekonomski fakultet
Mjesto	Zagreb
Nadnevak	10. svibanj 2011.
PODACI O USAVRŠAVANJU	
Godina	2014.
Mjesto	Split
Ustanova	British Council
Područje usavršavanja	Academic Teaching Excellence-English as the Medium of Instruction
MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski jezik
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski jezik – 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	

KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, programa cjeloživotnog učenja)	<p>Matematika za ekonomiste - stručni studiji Trgovinsko poslovanje, stručni studij Računovodstvo i financije na Sveučilišni odjel za stručne studije Sveučilišta u Splitu</p> <p>Poslovna matematika - stručni studiji Trgovinsko poslovanje, stručni studij Računovodstvo i financije na Sveučilišni odjel za stručne studije Sveučilišta u Splitu</p> <p>Kvantitativne metode u ekonomiji - specijalistički diplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje na Sveučilišni odjel za stručne studije Sveučilišta u Splitu</p>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<p>Kožul Blaževski, R.: POSLOVNA MATEMATIKA – zbirka zadataka, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011., Web izdanje</p> <p>Kožul Blaževski, R.: OSNOVNI GOSPODARSKI RAČUN - skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011., Web izdanje (MOODLE)</p> <p>Kožul Blaževski, R.: OSNOVE KAMATNOG RAČUNA - skripta Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011., Web izdanje (MOODLE)</p> <p>Kožul Blaževski, R.: PRIMJENA SLOŽENOG KAMATNOG RAČUNA – skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011., Web izdanje (MOODLE),</p> <p>Kožul Blaževski, R.:ZAJAM - skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011., Web izdanje (MOODLE)</p> <p>Kožul Blaževski R.: Primjeri kolokvija i ispita, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011., Web izdanje (MOODLE)</p>
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	<p>Burazin Mišura, A., Baras, I., Kožul Blaževski, R.: „Učinkovito poučavanje matematike korištenjem primjera iz konteksta struke“, Proceedings of International scientific and professional conference Contemporary Issues in Economy & Technology, Track 4: Interdisciplinary Approach to Teaching and Learning Methodology, Split, 2014., str. 535 – 545.</p> <p>Baras, I., Kožul Blaževski, R.: „Razvijanje financijske pismenosti kroz nastavu matematike“, Zbornik radova osme međunarodne konferencije gimnazija 3K, Pedagoško društvo Vojvodine i Gimnazija „Isidora Sekulić“, Novi Sad, 2017.</p> <p>Baranović, N., Baras, I., Kožul Blaževski, R.: „ Kako premostiti razliku između onoga što studenti prve godine znaju i onoga što mi mislimo da bi trebali znati?“, 8. kongresa nastavnika matematike Republike Hrvatske, Zagreb, 2018.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	<p>Baras, I., Kožul Blaževski, R., Roguljić, N.: „Primjena običnih diferencijalnih jednadžbi – modeliranje i vizualizacija“, Proceedings of International scientific and professional conference Contemporary Issues in Economy & Technology, Track 4: Interdisciplinary Approach to Teaching and Learning Methodology, Split, 2014., str. 463 – 478., ISBN 978-953-7220-15-0</p> <p>Milun, T., Kožul Blaževski, R., Mardešić, J.: „Istraživanje u nastavi matematike“, Poučak, Vol. 17., No 65., HMD, Zagreb, 2016., str. 58 – 69.</p> <p>Baras, I., Kožul Blaževski, R., Mardešić J.: „O skupovima i ljudima (jedna zaboravljena godišnjica)“, Poučak, Vol. 17., No 65., HMD, Zagreb, 2016., str. 36 – 46.</p> <p>Baras, I., Kožul Blaževski, R., Mardešić J.: „Razvijanje financijske pismenosti kroz nastavu matematike“, Zbornik radova osme međunarodne konferencije gimnazija 3K, Pedagoško društvo Vojvodine i Gimnazija „Isidora Sekulić“, Novi Sad, 2017.</p>

	Baras, I., Burazin Mišura, A., Kožul Blaževski, R.: „O apstraktnosti matematike“, Zbornik radova osme međunarodne konferencije gimnazija 3K, Pedagoško društvo Vojvodine i Gimnazija „Isidora Sekulić“, Novi Sad, 2017.
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko -pedagoške kompetencije?	Profesor matematike i fizike, Prirodoslovno matematički fakultet, Sveučilište u Zagrebu Položeni svi metodičko, psihološko, didaktički kolegiji u okviru nastavničkog studija matematike i fizike.
PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

4. FINACIJSKA ANALIZA

4.1. Procjena prihoda i rashoda predloženog programa cjeloživotnog učenja

PLANIRANI PRIHODI I RASHODI PROGRAMA CJELOŽIVOTNOG OBRAZOVANJA*	
PRIHODI (po polazniku)	
Cijena programa po polazniku (bez PDV-a)	4.914,00 HRK
PDV (25%)	1.228,50 HRK
Ukupna cijena s PDV-om po polazniku	6.142,50 HRK
Ukupno prihodi (bez PDV-a)	4.914,00 HRK
RASHODI (po polazniku)	
Sveučilište u Splitu - 3%	147,42 HRK
Ukupno rashodi	147,42 HRK
Višak prihoda	4.766,58 HRK

5. NAČIN PROVOĐENJA KVALITETE I USPJEŠNOSTI IZVEDBE PROGRAMA

Prema Europskim standardima i smjernicama za unutarnje osiguravanje kvalitete u visokim učilištima (prema „Standardi i smjernice za osiguranje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja“), na temelju kojih Sveučilište u Splitu utvrđuje postupke upravljanja kvalitetom, predlagatelj programa cjeloživotnog učenja dužan je sastaviti plan postupaka osiguranja kvalitete programa cjeloživotnog učenja

Dokumentacija na kojoj se temelji sustav osiguranja kvalitete sastavnice:

<ul style="list-style-type: none"> • Pravilnik o sustavu osiguranja kvalitete sastavnice ☒ 	
<ul style="list-style-type: none"> • Priručnik o sustavu osiguranja kvalitete sastavnice ☒ 	
<p>Opis postupaka kojima se vrjednuje kvaliteta izvedbe programa cjeloživotnog učenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • za svaki postupak potrebno je opisati metodu (najčešće anketa za polaznike ili nastavnike, samoevaluacijski upitnik), navesti izvoditelje (sastavnica, sveučilišni ured), način obrade rezultata i informiranja te vremenski plan provedbe • ukoliko je opisan u nekom priloženom dokumentu, navesti ime dokumenta i članak. 	
Vrjednovanje rada nastavnika i suradnika	Provodit će se na kraju putem anketnog upitnika.
Praćenje ocjenjivanja i usklađenosti ocjenjivanja s očekivanim ishodom učenja	Provodit će se na kraju putem anketnog upitnika.
Vrjednovanje dostupnosti resursa (prostornih, ljudskih, informacijskih) za proces učenja i poučavanja	Provodit će se na kraju putem anketnog upitnika.
Dostupnost i vrjednovanje podrške polaznicima (mentorstvo, tutorstvo, savjetovanje)	Provodit će se na kraju putem anketnog upitnika.
Praćenje prolaznosti polaznika po predmetima i na programu u cjelini	-
Zadovoljstvo polaznika programom u cjelini	Provodit će se na kraju putem anketnog upitnika.
Postupci za dobivanje povratnih informacija od vanjskih dionika (poslodavci, tržište rada i ostale relevantne organizacije)	Provodit će se na kraju putem anketnog upitnika.
Vrjednovanje prakse, ako postoji (kratki opis postupaka provođenja i ocjenjivanja te osiguravanje kvalitete)	-
Ostali postupci vrjednovanja koje provodi predlagatelj	-
Opis postupaka informiranja vanjskih dionika o programu cjeloživotnog učenja	O svim relevantnim informacijama o Programu cjeloživotnog učenja polaznici će biti informirani putem web stranica Sveučilišnog odjela za stručne studije Sveučilišta u Splitu.