

NAZIV PREDMETA		PODUZETNIČKO PROJEKTIRANJE				
Kod	STT029	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Antonija Roje, predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	AV	T
			30		30	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	10 %			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> •upoznavanje s temeljnim pojmovima iz područja poduzetništva, •razumijevanje uloge i značaja poduzetništva za gospodarski razvoj, •razvijanje osobne kreativnosti i poduzetničke inicijative, •usvajanje ključnih faza elaboracije poduzetničke ideje, •razumijevanje faza poslovnog procesa i potrebnih resursa za uspješan razvoj poduzetničkog poduhvata. •shvatiti poduzetništvo kao ponašanje i/ili način ulaska u svijet rada. •razumjeti važnost te načine primjene analize rizika u planiranju poduzetničkih projekata. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Nakon uspješno položenog predmeta studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati temeljne pojmove iz područja poduzetničkog projektiranja, 2. Prepoznati glavna obilježja uspješnih poduzetnika, 3. Analizirati kritične elemente važne za pokretanje poduzetničkog pothvata, 4. Izraditi poslovni plan nove poduzetničke ideje, 5. Koncizno i argumentirano interpretirati zaključke poduzetničkog projekta. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Presentacija nastavnih jedinica. Prava i obveze studenata.		
		2	Auditorne vježbe	Izbor poduzetničke ideje. Izrada biznis-plana. Definiranje poduzetničkih ideja studenata.		
	2.	2	Predavanja	Poduzetništvo. Poduzetnik. Poduzetnički proces.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).		
	3.	2	Predavanja	Poduzetnička ideja, prilika, namjera, projekt.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).		

	4.	2	Predavanja	Poslovni model. Važnost poslovnog modela. Glavni elementi poslovnog modela.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	5.	2	Predavanja	Analiza industrije.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	6.	2	Predavanja	Analiza tržišta. Obuhvat i sadržaj analize tržišta. Metode analize tržišta.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	7.	2	Predavanja	1. kolokvij
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	8.	2	Predavanja	Marketinški plan.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	9.	2	Predavanja	Tehničko-tehnološki aspekt poduzetničkog projekta.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	10.	2	Predavanja	Ulaganja i izvori financiranja.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	11.	2	Predavanja	Ekonomsko-financijski aspekt poduzetničkog projekta. Procjena stavki prihoda i troškova.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	12.	2	Predavanja	Analiza rizika. Pojam rizika. Pojam i metode upravljanja rizicima.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).
	13.	2	Predavanja	Analiza osjetljivosti poduzetničkog projekta.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).

	14.	2	Predavanja	2. kolokvij		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, osmišljavanje i elaboracija timskih poduzetničkih projekata (hipotetskih ili stvarnih).		
	15.	2	Predavanja	Kratki osvrt na cjelokupno gradivo.		
		2	Auditorne vježbe	Prezentacije izabranih poduzetničkih projekata		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> •Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. •Priprema i izrada projekta. •Praćenje i čitanje aktualne literature. •Polaganje pisanih kolokvija ili ispita. 					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2,00	Istraživanje		Praktični rad	1,00
	Ekperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1,00
	Kolokviji	1,00	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit		Projekt	1	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. i vježbe)</i>				redoviti 70-100 izvanredni 50-100	5
	<i>Projekt</i>				50-100	25
	<i>Prvi kolokvij</i>				50-100	35
	<i>Drugi kolokvij</i>				50-100	35
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA OCJENA					
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	

	<i>Praktični ispit (pisani)</i>	50 - 100	70
	<i>Prethodne aktivnosti(nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>	50 - 100	30
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Popravni ispit (pisani)</i>	50 - 100	70
	<i>Prethodne aktivnosti(nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>	50 - 100	30
<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p>			
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Roje. A. : Poduzetničko projektiranje (recenzirana skripta), Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije, Split, 2019.		Web izdanje (MOODLE)
	Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt –Kako sačiniti biznis -plan? –Teorijski prikaz –ogledni primjeri – Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.	10	
	Ora, B., Šustić, I.: Poduzetničko projektiranje (recenzirana skripta), Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije, Split, 2009.		Web izdanje (MOODLE)
Dopunska literatura	1. Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: <i>Entrepreneurship, Sixth Edition</i> , Irwin McGraw-Hill, New York, 2005. 2. Kuvačić, Nikola (et al.): <i>Poduzetnička biblija</i> , Beretin, Split, 2005.		

	3. Siropolis, C. Nicholas: <i>Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo</i> , IV. izdanje, MATE i HOK, Zagreb, 1995.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.