

| NAZIV PREDMETA | | POSLOVNI ENGLISKI JEZIK IV | | | | |
|---|---|--|-------------------|----|---|---|
| Kod | STT034 | Godina studija | 3.(red) /3. (izv) | | | |
| Nositelj/i predmeta | dr. sc. Jasmina Rogulj, prof.v.š. Edita Šalov, v.pred. Ivana Vodogaz, v.pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 3 | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T |
| | | | 0 | 45 | 0 | 0 |
| Status predmeta | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | |
| OPIS PREDMETA | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | Cilj kolegija je nastaviti razvoj svih vještina i kompetencija na višoj srednjoj razini učenja (razina B2 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike) koje se odnose na područje međunarodnog poslovanja. Također će se nadalje poticati usvajanje pripadajućih leksičkih i gramatičkih elemenata te razvijanje jezičnih vještina, i jezičnih funkcija najčešće korištenih u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama. | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | Nema. | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Izražavati jasno i detaljno svoja stajališta o velikom rasponu tema kako iz područja vlastitog interesa, tako i iz užeg specijalističkog područja poslovne ekonomije: istraživanje tržišta, upravljanje novcem, poslovna partnerstva, upravljanje rizikom. 2. Razumjeti i pratiti dulji govor i kompleksnu argumentaciju iz vlastitog specijalističkog područja. 3. Čitati i izvući informacije, ideje i mišljenja iz visokospecijaliziranih izvora unutar vlastitog područja. 4. Održavati solidan stupanj gramatičke točnosti i primijeniti znanja iz sljedećih područja: question tags, phrasal verbs, participle clauses, different ways of expressing the future, alternatives to <i>if</i>, past modals, second, third and mixed conditionals. 5. Održati jasnu, pripremljenu prezentaciju iz vlastitog stručnog područja, naglašavajući bitne elemente i upotpunjavajući ju odgovarajućim popratnim detaljima. 6. Prepoznati kulturološke različitosti u poslovanju i, shodno tome, djelovati, kako bi se postigao zadovoljavajući poslovni dogovor i partnerstvo. | | | | | |

Sadržaj predmeta
detaljno razrađen
prema satnici
nastave

| Tjedan | Sati | Oblik nastave | Tema |
|--------|------|---------------|--|
| 1. | 3 | Seminari | Introduction into the course Presentation topics MARKET RESEARCH Starting up discussion: Video: Types of market research |
| 2. | 3 | Seminari | Market research terms Project: How market research affects brands Topic- related assignment |
| 3. | 3 | Seminari | Analysis of the assignment Vocabulary practice Grammar: Question tags Carrying out a needs analysis Topic-related assignment |
| 4. | 3 | Seminari | Analysis of the assignment Dealing with questions Reading: Summary findings from a report Functional language: Reporting verb patterns Task: Preparing a market research plan to improve the brand image |
| 5. | 3 | Seminari | Assignment delivery: Discussing the task MONEY MATTERS Introduction: video: Mobile banking Vocabulary: Personal banking Project: Banking preferences survey |
| 6. | 3 | Seminari | Discussing the project Listening: Two experiences of managing money Grammar: Phrasal verbs Speaking and writing: Anecdotes about saving up or paying back money |
| 7. | 3 | Seminari | Functional language: Defending ideas and describing consequences Grammar: Participle clauses Business workshop: managing your money |
| 8. | 3 | Seminari | A brief vocabulary and language overview PROGRESS TEST 1 |

| | | | | |
|--------------------------|--|---|----------|---|
| | 9. | 3 | Seminari | <p>ALLIANCES</p> <p>Introduction - Video: Strategic alliances in the airline industry</p> <p>Vocabulary: Alliances and acquisitions</p> <p>Project: Choosing a partner</p> |
| | 10. | 3 | Seminari | <p>Listening: Types of business partnerships</p> <p>Grammar: Past modals</p> <p>Functional language: Diffusing conflict</p> <p>Students' presentations</p> |
| | 11. | 3 | Seminari | <p>Writing: Report extract</p> <p>Functional language: Useful structures and phrases for reports</p> <p>Grammar: Different ways of expressing the future</p> <p>Reading: Options for business expansion</p> |
| | 12. | 3 | Seminari | <p>RISK</p> <p>Vocabulary: Managing and minimizing risk</p> <p>Risk in investment</p> <p>Reading: The man who changed the investment industry</p> <p>Grammar: Second, third and mixed conditionals</p> |
| | 13. | 3 | Seminari | <p>Communication skills – Video: Dealing with risk</p> <p>Task: Discussing how to manage risks for an upcoming event</p> <p>Functional language: Analyzing risks</p> <p>Students' presentations</p> |
| | 14. | 3 | Seminari | <p>Writing: Accident report</p> <p>Functional language: Useful phrases for an accident report</p> <p>Grammar: Alternatives to <i>if</i></p> <p>Reading: Profiles of three start-ups</p> <p>A pre-test overview</p> |
| | 15. | 3 | Seminari | <p>PROGRESS TEST 2</p> <p>Assignment delivery: Students' presentations</p> |
| Vrste izvođenja nastave: | <input type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava | | | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe |
| Obveze studenata | <ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Samostalna izrada zadatka (portfelj pisanih radova, prezentacija, dijalog, diskusija) | | | |

| | | | | | | |
|--|--|----------|-----------------|-------------------------|------------------------------|----------|
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>): | Pohađanje nastave | 1,5 ECTS | Istraživanje | | Praktični rad | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Demonstracijske vježbe | |
| | Esej | | Portfelj radova | 0,5 ECTS | Samostalno učenje | 0,5 ECTS |
| | Kolokviji | 0,3 ECTS | Usmeni ispit | | Konzultacije i završni ispit | 0,2 |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | (Ostalo upisati) | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | KONTINUIRANO VREDNOVANJE | | | | | |
| | Pokazatelji kontinuirane provjere | | | Uspješnost A_i (%) | Udjel u ocjeni k_i (%) | |
| | <i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (seminari)</i> | | | 70 - 100 | 10 | |
| | <i>Portfelj radova</i> | | | 0-100 | 30 | |
| | <i>Prvi kolokvij</i> | | | 50-100 | 30 | |
| | <i>Drugi kolokvij</i> | | | 50-100 | 30 | |
| | Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od portfelja radova i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite. | | | | | |
| | ZAVRŠNA OCJENA | | | | | |
| | Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin) | | | Uspješnost A_i (%) | Udjel u ocjeni k_i (%) | |
| | <i>Pismeni ispit</i> | | | 50 - 100 | 60 | |
| | <i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i> | | | 0 - 100 | 40 | |
| | Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin) | | | Uspješnost A_i (%) | Udjel u ocjeni k_i (%) | |
| | <i>Pismeni ispit</i> | | | 50 – 100 | 60 | |
| | <i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i> | | | 0-100 | 40 | |
| | Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji: | | | | | |
| $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ | | | | | | |
| k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti. | | | | | | |

| ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE | | | |
|--|---|-----------------------------------|------------------------------------|
| Postotak | Kriterij | Ocjena | |
| od 50% do 62,4% | <i>zadovoljava minimalne kriterije</i> | dovoljan (2) | |
| od 62,5% do 74,9% | <i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i> | dobar (3) | |
| od 75% do 87,4% | <i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i> | vrlo dobar (4) | |
| od 87,5% do 100% | <i>izniman uspjeh</i> | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | Dubicka, I., Rosenberg, M., Dignen, B., Hogan, M., Wright, L. (2019) <i>Business Partner B2+</i> (Coursebook, Workbook and online materials), Pearson Education Limited | 1 | |
| Dopunska literatura | <ol style="list-style-type: none"> Hornby, A. S. (2007) <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i>, OUP. Oxford. Murphy, R. (2004) <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press. Mascull, B. (2007) <i>Business Vocabulary in Use</i>. CUP. Cambridge. <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2006) OUP. Oxford. | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi – IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju informiranja javnosti i izravno su dostupni na web stranicama Odjela. | | |