

NAZIV PREDMETA		PODUZETNIŠTVO				
Kod	STT002	Godina studija	1.			
Nositelj/i predmeta	Mr. sc. Ivona Jukić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	7			
Suradnici	/	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	15	15	0
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • upoznavanje s temeljnim pojmovima iz područja poduzetništva, • razumijevanje uloge i značaja poduzetništva za gospodarski razvoj, • razvijanje osobne kreativnosti i poduzetničke inicijative, • usvajanje ključnih faza elaboracije poduzetničke ideje, • razumijevanje faza poslovnog procesa i potrebnih resursa za uspješan razvoj poduzetničkog pothvata. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne pojmove. 2. Analizirati poslovno okruženje u svrhu prepoznavanja poslovne prilike. 3. Prepoznati elemente uspjeha poduzetničkog pothvata. 4. Razmotriti zakonske i financijske uvjete za pokretanje poduzetničkog pothvata. 5. Usporediti različite poduzetničke strategije. 6. Navesti osnovne pokazatelje uspješnosti poduzetničke aktivnosti. 7. Objasniti značaj marketinga i menadžmenta za poslovanje malog poduzeća. 8. Interpretirati vlastiti biznis plan. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema:		
	1.	2	Predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Pojmovno određenje poduzetnika i poduzetništva. Poduzetništvo u ekonomskoj teoriji.		
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.		
	2.	2	Predavanja	Povijesni razvoj poduzetništva. Poduzetnička praksa. Značaj malog gospodarstva. Poduzetnička ekonomija. Poduzetništvo i ekonomski razvoj.		
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.		
	3.	2	Predavanja	Oblici poduzetništva. Poduzetnik i malo poduzeće. Osobine i tipovi poduzetnika. Izvori poduzetničkih ideja.		
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.		
	4.	2	Predavanja	Uloga poduzetništva u gospodarskome razvitku. Uvjeti razvoja poduzetništva. Inovativnost i poduzetništvo. Digitalno poduzetništvo.		

		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	5.	2	Predavanja	Poduzetništvo i mala poduzeća. Životni ciklus maloga poduzeća. Sektor malog gospodarstva u RH.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	6.	2	Predavanja	Oblici poduzetničkog organiziranja: trgovačka društva, obrti, zadruga, djelatnosti slobodnih zanimanja. Izvori kapitala. Poduzetnički proces.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	7.	2	Predavanja	Kolokvij 1
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	8.	2	Predavanja	Poduzetničke strategije. Osnivanje novog poduzeća. Kupnja postojećeg poduzeća. Franšizing. Nasljeđivanje poduzeća.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	9.	2	Predavanja	Poduzetnički projekt: Poduzetnički pothvat i lanac poduzetničkog razvitka. Definiranje poslovnog koncepta. Izrada poslovnog plana.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	10.	2	Predavanja	Osnove poduzetničkog marketinga. Osnove poduzetničkog menadžmenta. Poslovanje maloga poduzeća. BMC u prezentaciji poslovne ideje.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	11.	2	Predavanja	Poslovni proces: oblikovanje proizvoda, operatika, upravljanje zalihama. Tehničko-tehnološka analiza poduzetničkog projekta.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	12.	2	Predavanja	Projektiranje poduzetničke investicije. Ekonomija znanja i poduzetništvo. Poduzetnički životopisi – stvarni uspjesi i neuspjesi.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	13.	2	Predavanja	Rezultati poslovanja malog poduzeća. Država i poduzetništvo. Poticanje razvitka poduzetništva. EU i poduzetništvo. RH i poduzetništvo
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	14.	2	Predavanja	Kolokvij 2
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata

				te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.		
	15.	2	Predavanja	Poduzetništvo u tranzicijskim zemljama. Strateške odrednice i ciljevi razvoja poduzetništva u RH. Analiza 2. kol. i uspjeha studenata kroz nastavne aktivnosti.		
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> timski projektni zadatak		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Izrada i prezentacija timskog projektnog zadatka. Praćenje i čitanje aktualne literature. Polaganje pisanih kolokvija ili ispita. 					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2,00	Istraživanje		Praktični rad	2,00
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1,00
	Esej		Seminarski rad	1,00	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	0,50	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	0,50	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost na nastavi</i>			redoviti 70-100 izvanredni 50-100		-
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100		30
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100		30
	<i>Poduzetnički projekt (timski poslovni plan)</i>			50-100		35
	<i>Intervju s poduzetnikom</i>			50-100		5
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA PROCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Završni ispit (pisani)</i>			50 - 100		60
	<i>Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi, poslovni plan i intervju)</i>			50 - 100		40
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Popravni ispit (pisani)</i>			50 - 100		60
	<i>Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi, poslovni plan i intervju)</i>			50 - 100		40
Ocjena (u postocima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu						

	<p>studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i- težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i- postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N- ukupan broj aktivnosti.</p> <table border="1" data-bbox="445 423 1441 719"> <thead> <tr> <th colspan="3">ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE</th> </tr> <tr> <th>Postotak</th> <th>Kriterij</th> <th>Ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>od 50% do 61%</td> <td><i>zadovoljava minimalne kriterije</i></td> <td>dovoljan (2)</td> </tr> <tr> <td>od 62% do 74%</td> <td><i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i></td> <td>doobar (3)</td> </tr> <tr> <td>od 75% do 87%</td> <td><i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i></td> <td>vrlo doobar (4)</td> </tr> <tr> <td>od 88% do 100%</td> <td><i>izniman uspjeh</i></td> <td>izvrstan (5)</td> </tr> </tbody> </table>			ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			Postotak	Kriterij	Ocjena	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	doobar (3)	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo doobar (4)	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE																					
Postotak	Kriterij	Ocjena																			
od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)																			
od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	doobar (3)																			
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo doobar (4)																			
od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)																			
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<table border="1" data-bbox="445 719 1070 1151"> <thead> <tr> <th>Naslov</th> <th>Broj primjeraka u knjižnici</th> <th>Dostupnost putem ostalih medija</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Buble, M. i Kružić, D.: Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRiF-plus, Zagreb, 2006.</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis - plan? – Teorijski prikaz – ogledni primjeri – Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.</td> <td>10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: Poduzetništvo, Mate, Zagreb, 2011.</td> <td>1</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	Buble, M. i Kružić, D.: Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRiF-plus, Zagreb, 2006.	2		Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis - plan? – Teorijski prikaz – ogledni primjeri – Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.	10		Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: Poduzetništvo, Mate, Zagreb, 2011.	1									
Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija																			
Buble, M. i Kružić, D.: Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRiF-plus, Zagreb, 2006.	2																				
Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis - plan? – Teorijski prikaz – ogledni primjeri – Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.	10																				
Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: Poduzetništvo, Mate, Zagreb, 2011.	1																				
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: Entrepreneurship, 10th Edition, Irwin McGraw-Hill, New York, 2017. 2. Ribić, D. i Pleša Puljić, N.: <i>Osnove poduzetništva</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2020. 3. Škrtić, M.: Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006. 4. Kuvačić, N. (et al.): Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005. 5. Siropolis, C. Nicholas: Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo, IV. izdanje, MATE i HOK, Zagreb, 1995. 6. Zimmerer, W. Thomas & Scarborough, M. Norman: Essentials of Entrepreneurship and Small business management, Fourth Edition, Pearson Education, New Jersey, 2005. 																				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 																				
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.																				