

NAZIV PREDMETA		PODUZETNIŠTVO				
Kod	SRF034	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	Mr. sc. Ivona Jukić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici	Sanja Bašić Roguljić, asistent	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	0	30	0
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • upoznavanje s temeljnim pojmovima iz područja poduzetništva, • razumijevanje uloge i značaja poduzetništva za gospodarski razvoj, • razvijanje osobne kreativnosti i poduzetničke inicijative, • usvajanje ključnih faza elaboracije poduzetničke ideje, • razumijevanje faza poslovnog procesa i potrebnih resursa za uspješan razvoj poduzetničkog pothvata. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne pojmove. 2. Analizirati poslovno okruženje u svrhu prepoznavanja poslovne prilike. 3. Prepoznati elemente uspjeha poduzetničkog pothvata. 4. Razmotriti zakonske i financijske uvjete za pokretanje poduzetničkog pothvata. 5. Usporediti različite poduzetničke strategije. 6. Interpretirati vlastiti biznis plan. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema:		
	1.	2	Predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Pojmovno određenje poduzetnika i poduzetništva. Poduzetništvo u ekonomskoj teoriji.		
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.		
	2.	2	Predavanja	Povijesni razvoj poduzetništva. Poduzetnička praksa. Značaj malog gospodarstva. Poduzetnička ekonomija. Poduzetništvo i ekonomski razvoj.		
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.		
	3.	2	Predavanja	Oblici poduzetništva. Poduzetnik i malo poduzeće. Osobine i tipovi poduzetnika. Izvori poduzetničkih ideja.		
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.		
	4.	2	Predavanja	Uloga poduzetništva u gospodarskome razvitku. Uvjeti razvoja poduzetništva. Inovativnost i poduzetništvo. Digitalno poduzetništvo.		
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.		

	5.	2	Predavanja	Poduzetništvo i mala poduzeća. Životni ciklus maloga poduzeća. Sektor malog gospodarstva u RH.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	6.	2	Predavanja	Oblici poduzetničkog organiziranja: trgovačka društva, obrti, zadruge, djelatnosti slobodnih zanimanja. Izvori kapitala. Poduzetnički proces.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	7.	2	Predavanja	Kolokvij 1 (Poglavlja 1, 2 i 3 u knjizi)
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	8.	2	Predavanja	Poduzetničke strategije. Osnivanje novog poduzeća. Kupnja postojećeg poduzeća. Franšizing. Nasljeđivanje poduzeća.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	9.	2	Predavanja	Poduzetnički projekt: Poduzetnički pothvat i lanac poduzetničkog razvitka. Definiranje poslovnog koncepta. Izrada poslovnog plana.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	10.	2	Predavanja	Osnove poduzetničkog marketinga. Osnove poduzetničkog menadžmenta. Poslovanje maloga poduzeća. BMC u prezentaciji poslovne ideje.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	11.	2	Predavanja	Poslovni proces: oblikovanje proizvoda, operatika, upravljanje zalihama. Tehničko-tehnološka analiza poduzetničkog projekta.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	12.	2	Predavanja	Projektiranje poduzetničke investicije. Ekonomija znanja i poduzetništvo. Poduzetnički životopisi – stvarni uspjesi i neuspjesi.
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	13.	2	Predavanja	Rezultati poslovanja malog poduzeća. Država i poduzetništvo. Poticanje razvitka poduzetništva. EU i poduzetništvo. RH i poduzetništvo
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	14.	2	Predavanja	Kolokvij 2 (Poglavlja 5 i 6 u knjizi)
		2	Vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.
	15.	2	Predavanja	Poduzetništvo u tranzicijskim zemljama. Strateške odrednice i ciljevi razvoja

				poduzetništva u RH. Analiza 2. kol. i uspjeha studenata kroz nastavne aktivnosti.	
	2	Vježbe		Analiza poslovnih slučajeva, zadaci, timske vježbe, prezentacije istraživačkog rada studenata te osmišljavanje i elaboracija poduzetničke ideje.	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> timski projektni zadatak		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Izrada i prezentacija timskog projektnog zadatka (izborno za bonus bodove). Praćenje i čitanje aktualne literature. Polaganje pisanih kolokvija ili ispita. 				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2,00	Istraživanje	Praktični rad	1,50
	Ekperimentalni rad		Referat	Samostalno učenje	0,50
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1,00	Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA				
	Pokazatelji kontinuirane provjere		Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost na nastavi</i>		redoviti 70-100 izvanredni 50-100		-
	<i>Prvi kolokvij</i>		50-100		35
	<i>Drugi kolokvij</i>		50-100		35
	<i>Timski ispitni zadatak</i>		50-100		25
	<i>Intervju s poduzetnikom</i>		50-100		5
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.				
	ZAVRŠNA PROCJENA				
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)		Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Završni ispit (pisani)</i>		50 - 100		70
	<i>Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi, ispitni zadatak i intervju)</i>		50 - 100		30
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)		Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Popravni ispit (pisani)</i>		50 - 100		70
	<i>Prethodne aktivnosti ((nazočnost i aktivnost na nastavi, ispitni zadatak i intervju))</i>		50 - 100		30
Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:					

	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$		
	<p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p>		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)	
od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Buble, M. i Kružić, D.: Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRiF-plus, Zagreb, 2006.	2	
	Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis - plan? – Teorijski prikaz – ogledni primjeri – Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.	10	
	Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: Poduzetništvo, Mate, Zagreb, 2011.	1	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: Entrepreneurship, 10th Edition, Irwin McGraw-Hill, New York, 2017. 2. Ribić, D. i Pleša Puljić, N.: <i>Osnove poduzetništva</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2020. 3. Škrtić, M.: Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006. 4. Kuvačić, N. (et al.): Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005. 5. Siropolis, C. Nicholas: Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo, IV. izdanje, MATE i HOK, Zagreb, 1995. 6. Zimmerer, W. Thomas & Scarborough, M. Norman: Essentials of Entrepreneurship and Small business management, Fourth Edition, Pearson Education, New Jersey, 2005. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		