

NAZIV PREDMETA	OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO					
Kod	DTP033	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	Senka Borovac Zekan, pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	15	15	0
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Informirati studente o značaju i utjecaju obiteljskih poduzeća u prošlosti, sadašnjosti i budućnosti na cjelokupno gospodarstvo neke zemlje • Istražiti jedinstvene izazove vezane uz vođenje i upravljanje obiteljskim poduzećem • Diskutirati o etičkim i emocionalnim pitanjima koja se javljaju u obiteljskim poduzećima a koja se razlikuju od onih na koja nailazimo u poduzećima koja nisu u vlasništvu obitelji • Razumjeti obiteljski genogram i izraditi isti • Identificirati specifična pitanja i probleme s kojima se susreću obiteljska poduzeća 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati specifičnosti poslovanja obiteljskog poduzeća kao jedinstvenog sistema unutar ekonomije pojedine zemlje. 2. Usporediti poslovanje obiteljskog poduzeća i poduzeća koje nije u vlasništvu obitelji. 3. Razlikovati potrebe i motive vlasnika i zaposlenih u obiteljskom poduzeću. 4. Skicirati genogram za tri obiteljske generacije prikazujući obiteljske članove, njihovu dob, spol, međusobnu povezanost, vlasničke interese te njihov pojedinačni status unutar obiteljskog poduzeća. 5. Riješiti konflikte među članovima obitelji kada se obiteljski ciljevi razlikuju od 					

	poslovnih ciljeva. 6. Procijeniti vlastite sposobnosti osnivanja obiteljskog poduzeća ili zapošljavanja u istome 7. Organizirati vođenje obiteljskog poduzeća			
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema
	1.	2	Predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Presentacija nastavnih jedinica. Dogovor o načinu rada. Upoznavanje studenata s njihovim pravima i obvezama studenata.
		2	Auditorne vježbe	Dogovor o načinu rada i obvezatnosti permanentnog rada. Kviz I. Osnovni pojmovi: osnivač, obitelj, održivost, generacija, nasljeđivanje. Definiranje tema za seminarske radove studenata
	2.	2	Predavanja	Pojam obiteljskog poduzeća. Povijesna geneza OB. Priroda i struktura OB. Značenje i rasprostranjenost OB u svjetskoj ekonomiji
		2	Auditorne vježbe	Prikaz najvećih svjetskih OB. Dominacija OB kao ekonomska stvarnost svjetske ekonomije. Definiranje tema za seminarske radove studenata.
	3.	2	Predavanja	Obitelj i biznis; interesi obitelji i poduzeća. Životni ciklus OB. Životni ciklus obiteljskih generacija uključenih u poslovanje
		2	Auditorne vježbe	Prednosti i ograničenja OB. Temeljni uzroci neuspjeha obiteljskih poduzeća. Analiza poslovnih slučajeva i rasprava.
	4.	2	Predavanja	Obiteljski odnosi i uloge; bračni parovi, sinovi i kćeri, nevjeste i zetovi u OB. Izrada genograma.
		2	Auditorne	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izrada

		vježbe	genograma vlastite obitelji.
5.	2	Predavanja	Obitelj i kultura OB. Vodstvo obiteljskih poduzeća. Najčešća pitanja s kojima se suočavaju OB. Konflikt management.
	2	Auditorne vježbe	Odgovornost za vođenje, nasljeđivanje obiteljskog biznisa. Analiza poslovnih slučajeva i rasprava
6.	2	Predavanja	Razvojni model OB. Različitost uloga aktera u OB.
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnog slučaja, izlaganje individualno obrađenih tema i rasprava
7.	2	Predavanja	Radionica: gostovanje osnivača obiteljskog poduzeća
	2	Auditorne vježbe	1. kolokvij
8.	2	Predavanja	Vlasnička dimenzija OB; većinsko vlasništvo, partnerstvo braće i sestara, konzorcij rođaka, obiteljski sindikat. Trodimenzionalni model razvoja OB.
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izlaganje studentskih radova i rasprava.
9.	2	Predavanja	Nasljeđivanje i održivost OB. Raspoloživost obiteljskih talenata. OB kao karijera.
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izlaganje studentskih radova i rasprava.
10.	2	Predavanja	Identificiranje sljedeće generacije menadžera i lidera. prijenos menadžmenta u OB.

			Obiteljska participacija.
		2	Auditorne vježbe Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izlaganje studentskih radova i rasprava.
	11.	2	Predavanja Tranzicija menadžmenta i faze procesa nasljeđivanja. Prijenos menadžmenta i vlasnička dimenzija OB; selekcija nasljednika, odabir trenutka za uvođenje nasljednika.
		2	Auditorne vježbe Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izlaganje studentskih radova i rasprava.
	12.	2	Predavanja Nasljeđivanje vlasništva nad obiteljskim poduzećem. Faktori uspjeha tranzicije vlasništva. Tipologija nasljeđivanja vlasništva obiteljskih poduzeća.
		2	Auditorne vježbe Analiza poslovnih slučajeva i rasprava. Izlaganje studentskih radova i rasprava.
	13.	2	Predavanja Izlaganje studentskih radova i rasprava.
		2	Auditorne vježbe 2. kolokvij
	14.	2	Predavanja Gost predavač/terenska nastava.
		2	Auditorne vježbe Izlaganje studentskih radova i rasprava.
	15.	2	Predavanja Analiza rezultata kolokvija. Rezime semestra.
		2	Auditorne vježbe Izlaganje studentskih radova i rasprava.
Vrste izvođenja	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci

nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe			
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). 					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad		Referat	0,5	Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	1,5	Samostalno učenje	1
	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit	0,5	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>			70 - 100	10	
	<i>Prezentacija studentskih radova (pismeno)</i>			50-100	10	
	<i>Prezentacija studentskih radova (usmeno)</i>			50-100	10	
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100	35	
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100	35	
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu					

studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,

A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,

N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE

Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima</i>	dobar (3)
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

Obvezna literatura
(dostupna u
knjižnici i putem
ostalih medija)

Naslov

**Broj
primjeraka u
knjižnici**

**Dostupnost
putem
ostalih
medija**

1. Kružić, D.: Obiteljski biznis, RRif plus, Zagreb, 2004.

2

Dopunska
literatura

1. Gersick, E. K., Davis, A. J., McCollom Hampton, M., Lansberg, I.: Generation to Generation - Life Cycles of the Family Business, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 1997.

2. Carlock, S R. - Ward, L. J.: Strategic Planning for the Family Business, Parallel Planning to Unify the Family and Business, Palgrave, 2001.

3. Ward, J.: Keeping the Family Business Healthy, How to Plan for Continuing Growth, Profitability, and Family Leadership, Family Enterprise Publishers, Marietta, 1997.

4. Le Van, G.: The Survival Guide for Business Families, Routledge, London, 1999.

5. Lansberg, I.: Succeeding Generations: Realizing the Dream of Families in

	Business, Harvard Business Press, Boston, 1999
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.