

NAZIV PREDMETA		ENGLISKI JEZIK II					
Kod	STP011	Godina studija	1.				
Nositelj/i predmeta	Ivana Vodogaz, viši predavač Edita Šalov, viši predavač Jasmina Rogulj, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	4				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	60	0	0	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	25%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je uvođenje studenata u svijet međunarodnog poslovanja u kojem će oni razviti vještinu snalaženja u različitim poslovnim situacijama, usvojiti pripadajuće leksičke i gramatičke elemente te ovladati onim jezičnim vještinama i funkcijama (na razini B1 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike) koje se najčešće koriste u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definirati temeljne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz teme kao što su brendovi, putovanja, promjena, organizacija, reklamiranje, novac.</li> <li>Dati primjer za zamišljenu reklamnu kampanju, opisati omiljene brendove, raspravljati o odnosu prema novcu.</li> <li>Primijeniti gramatička, sociolingvistička i komunikacijska znanja i vještine.</li> <li>Održati prezentaciju o temi iz odabranog obrađenog područja.</li> </ol>						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Seminar	Uvodni sat			
		2	Seminar	BRANDS Talk about your favourite brands Listening: An interview with a brand manager			
	2.	2	Seminar	Reading: "Building luxury brands" Words that go with <i>brand, product, and market</i>			
		2	Seminar	Taking part in meetings Portfolio			
	3.	2	Seminar	TRAVEL Talk about your travel experiences Listening: An interview with a sales director of a hotel chain			
		2	Seminar	Reading: „What business travellers want“ British and American travel words Portfolio			

	4.	2	Seminar	Talking about the future Telephoning: making arrangements
		2	Seminar	Company performance Portfolio
	5.	2	Seminar	CHANGE Discuss attitudes to change in general and at work Reading: „Mercedes, shining star“
		2	Seminar	Listening: An interview with a management consultant Words for describing change Portfolio
	6.	2	Seminar	Past Simple and Present Perfect Managing meetings
		2	Seminar	Establishing the performance worldwide Portfolio
	7.	2	Seminar	Working across cultures: Socialising
		2	Seminar	Revision Unit A
	8.	2	Seminar	PROGRESS TEST 1
		2	Seminar	ORGANISATION Talk about status within an organisation Reading: „A successful organisation“ Portfolio
	9.	2	Seminar	An interview with a management consultant Words and expressions to describe company structure
		2	Seminar	Word combinations Socialising: introductions and networking
	10.	2	Seminar	Developing global professionals Case study
		2	Seminar	ADVERTISING Discuss authentic advertisements Advertising media and methods, How advertising works
	11.	2	Seminar	Reading: A new kind of campaign“ Listening: An interview with a marketing communications executive Portfolio
		2	Seminari	Words and expressions for talking about advertising Articles
	12.	2	Seminar	Starting and structuring presentations Portfolio
		2	Seminar	MONEY Discuss attitudes towards money An interview with an investment director
	13.	2	Seminar	Reading: „An inspirational story“ Words and expressions for talking about finance
		2	Seminar	Describing trends Dealing with figures
14.	2	Seminar	Present new ideas to investors	

				Portfolio		
	2	Seminar	Working across cultures: International meetings Options trading			
	15.	2	Seminar	Revision Unit B		
	2	Seminar	PROGRESS TEST 2			
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> <li>Samostalna izrada zadatka (portfelj radova)</li> </ul>					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	0,5 ECTS	Samostalno učenje	0,8 ECTS
	Kolokviji	0,5 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,2 ECTS
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANO VREDNOVANJE</b>					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost $A_i$ (%)		Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (seminari)</i>			70 - 100		10
	<i>Prezentacija</i>			50-100		15
	<i>Portfelj radova</i>			0-100		25
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100		25
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100		25
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od portfelja radova i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	<b>ZAVRŠNA OCJENA</b>					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost $A_i$ (%)		Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Pismeni ispit</i>			50 - 100		60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			0 - 100		0
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost $A_i$ (%)		Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Pismeni ispit</i>			50 – 100		60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			0-100		40

Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

$k_i$ - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  
 $A_i$ - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  
 $N$  - ukupan broj aktivnosti.

**ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIJADNE OCJENE**

Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 88,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2012) <i>Market Leader Intermediate, third edition</i> (Student's Book, Workbook), Longman, Pearson Education Limited		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hornby, A. S. (2007) <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i>, OUP. Oxford.</li> <li>Murphy, R. (2004) <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press.</li> <li>Mascull, B. (2007) <i>Business Vocabulary in Use</i>. CUP. Cambridge.</li> <li>Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford.</li> </ol>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		