

NAZIV PREDMETA		OSNOVE TRGOVINE I TURIZMA				
Kod	STT007	Godina studija	1.			
Nositelj/i predmeta	dr.sc. Mijana Matošević Radić, viši predavač Mario Dadić, predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici	Sanja Bašić Roguljić, asistent	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	LV	T
			30		30	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Razumijevanje osnovnih pojmova, njihovih uzroka i međuovisnosti iz područja trgovine. • Usvajanje osnovnih pojmova, njihovih uzroka i međuovisnosti iz područja turizma. • Primjena usvojenih temeljnih znanja i vještina u stručnim i specijalističkim kolegijima iz područja trgovine. • Korištenje usvojenih temeljnih znanja i vještina u stručnim i specijalističkim kolegijima iz područja turizma. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati osnovne pojmove iz područja trgovine i turizma. 2. Definirati osnovne pojmove iz područja trgovine i turizma. 3. Identificirati aktualne sociogospodarske probleme iz područja trgovine i turizma, te moguće modalitete njihovog razrješavanja. 4. Prezentirati usvojena znanja iz područja trgovine i turizma. 5. Pronaći objavljene pokazatelje analize i razvoja trgovine i turizma na službenim web stranicama relevantnih institucija iz područja trgovine i turizma. 6. Interpretirati službeno objavljene pokazatelje analize i razvoja trgovine i turizma. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija i nastavnim aktivnostima. Upoznavanje studenata sa sociogospodarskim pojavnostima turizma i trgovine.		
		2	Laboratorijske vježbe	Državni zavod za statistiku - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja trgovine (1. dio). Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.		
	2.	2	Predavanja	Povijesni razvoj trgovine u Republici Hrvatskoj i svijetu.		
		2	Laboratorijske vježbe	Državni zavod za statistiku - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja trgovine (2. dio). Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.		
	3.	2	Predavanja	Definiranje osnovnih pojmova trgovine. Zadaće i značenje trgovine. Funkcije trgovine.		
		2	Laboratorijske vježbe	Hrvatska gospodarska komora - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja trgovine. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.		

	4.	2	Predavanja	Pregled razvoja teorijskih pristupa trgovini.
		2	Laboratorijske vježbe	Ministarstvo gospodarstva - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja trgovine. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
	5.	2	Predavanja	Strateški pristupi razvoju trgovine. Osnovni pojmovi. Vrste strategija.
		2	Laboratorijske vježbe	Svjetska turistička organizacija - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja trgovine. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
	6.	2	Predavanja	Zakonodavni okvir za obavljanje djelatnosti trgovine. Zakon o trgovini.
		2	Laboratorijske vježbe	Priprema za praktični zadatak. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
	7.	2	Predavanja	Zakonodavni okvir za obavljanje djelatnosti trgovine. Zakon o zaštiti potrošača.
		2	Laboratorijske vježbe	1. praktični zadatak
	8.	2	Predavanja	1. kolokvij
		2	Laboratorijske vježbe	Državni zavod za statistiku - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma (1. dio). Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
	9.	2	Predavanja	Uvod u turizam – terminologija, klasifikacija i povijesni razvoj
		2	Laboratorijske vježbe	Državni zavod za statistiku - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma (2. dio). Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
	10.	2	Predavanja	Turističko tržište. Turistička ponuda. Turistička potražnja. Trendovi na turističkom tržištu.
		2	Laboratorijske vježbe	Hrvatska gospodarska komora - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
	11.	2	Predavanja	Turistički resursi i atrakcije.
		2	Laboratorijske vježbe	Ministarstvo turizma - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
	12.	2	Predavanja	Ugostiteljska djelatnost – smještaj i prateće usluge.
		2	Laboratorijske vježbe	Turističke zajednice - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
	13.	2	Predavanja	Međuovisnost turizma i prometa.
		2	Laboratorijske vježbe	Međunarodne turističke organizacije - pretraživanje podataka i tumačenje pokazatelja iz područja turizma. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.
14.	2	Predavanja	Turističko posredništvo – turističke agencije i turoperatori.	

		2	Laboratorijske vježbe	Priprema za 2. praktični zadatak. Analiza i rješavanje praktičnih zadataka.		
	15.	2	Predavanja	2. kolokvij		
		2	Laboratorijske vježbe	2. praktični zadatak		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima i laboratorijskim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Položena 2 teorijska kolokvija (ili pisani ispit koji sadrži gradivo oba kolokvija). Položena 2 praktična zadatka (ili praktični zadatak u cijelosti koji sadrži gradivo oba praktična zadatka). 					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	2 ECTS
	Kolokviji	0,2 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,6 ECTS
	Pismeni ispit	0,2 ECTS	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>				70 - 100	uvjet za pristupanje ispitu
	<i>Prvi kolokvij</i>				50-100	30
	<i>Drugi kolokvij</i>				50-100	30
	<i>1. praktični zadatak</i>				50-100	20
	<i>2. praktični zadatak</i>				50-100	20
	<p>Studenti na prva dva ispitna roka (u lipnju i srpnju) polažu dio gradiva koji nisu položili tijekom semestra (odnosi se i na kolokvije i na praktične zadatke).</p> <p>Na 3. i 4. ispitnom roku studenti polažu gradivo u cijelosti (odvojeno teorijski ispit u cijelosti, te odvojeno praktični zadatak u cijelosti).</p>					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit				Uspješnost	Udjel u ocjeni

(prvi i drugi ispitni termin)	A_i (%)	k_i (%)
<i>Prvi kolokvij</i>	50-100	30
<i>Drugi kolokvij</i>	50-100	30
<i>1. praktični zadatak</i>	50-100	20
<i>2. praktični zadatak</i>	50-100	20
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	60
<i>Praktični zadatak (pisani)</i>	50 - 100	40

Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,
 A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,
 N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Matošević Radić, M.: Osnove trgovine i turizma – praktikum, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2018.		
	1. Segetlija, Z. i dr.: Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja – Poglavlje 3. i 4.)		
	2. Segetlija, Z.: Maloprodaja u Republici Hrvatskoj, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 1999. (odabrana poglavlja – Poglavlje 4.)		
	3. Segetlija, Z., Lamza-Maronić, M.: Strategija maloprodaje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 1999. (odabrana poglavlja – Poglavlje 4.)		
4. Čavlek, N., i dr.: Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb,			

	2011. (odabrana poglavlja – Poglavlje 1., 2., 4., 5, 6. i 7.)		
Dopunska literatura	1. Web stranice: - Državni zavod za statistiku: http://www.dzs.hr/ - Ministarstvo turizma: www.mint.hr/ - Ministarstvo gospodarstva: www.mingo.hr/ - Hrvatska gospodarska komora: http://www.hgk.hr/ - Hrvatska turistička zajednica: http://croatia.hr - Institut za turizam: http://www.iztztg.hr/ - World Trade Organisation WTO: : http://wto.org/ - World Travel and Tourism Council: http://www.wttc.org/ - World Tourism Organisation UNWTO: http://unwto.org/		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		