

NAZIV PREDMETA		POSLOVNI ENGLESKI JEZIK 1				
Kod	SRF004	Godina studija	1.(red) /1. (izv)			
Nositelj/i predmeta	Marijana Jurišić, viši predavač Petra Grgičević Bakarić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	4			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
				60		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	25%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je uputiti studente u svijet međunarodnog poslovanja, omogućiti im snalaženje u različitim poslovnim situacijama, usvajanje pripadajućih leksičkih i gramatičkih elemenata te razvijanje jezičnih vještina, i jezičnih funkcija najčešće korištenih u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Definirati temeljne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz teme kao što su brendovi, putovanja, promjena, organizacija, reklamiranje, novac. Dati primjer za zamišljenu reklamnu kampanju, opisati omiljene brendove, raspravljati o odnosu prema novcu. Primijeniti gramatička, sociolingvistička i komunikacijska znanja i vještine. Održati prezentaciju o temi iz odabranog obrađenog područja. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Seminar	Uvodni sat		
		2	Seminar	BRANDS Talk about your favourite brands Listening: An interview with a brand manager		
	2.	2	Seminar	Reading: "Building luxury brands" Words that go with <i>brand, product, and market</i>		
		2	Seminar	Taking part in meetings Portfolio Accounting and finance-comprehension check: Accounting and finance in a changing world		
	3.	2	Seminar	TRAVEL Talk about your travel experiences Listening: An interview with a sales director of a hotel chain		
		2	Seminar	Reading: „What business travellers want“ British and American travel words Portfolio		
	4.	2	Seminar	Talking about the future Telephoning: making arrangements		

		2	Seminar	Portfolio
	5.	2	Seminar	CHANGE Discuss attitudes to change in general and at work Reading: „Mercedes, shining star“
		2	Seminar	Listening: An interview with a management consultant Words for describing change Portfolio
	6.	2	Seminar	Past Simple and Present Perfect Managing meetings
		2	Seminar	Portfolio
	7.	2	Seminar	Working across cultures: 1 Socialising Accounting and finance-comprehension check: Reporting on performance
		2	Seminar	Revision Unit A
	8.	2	Seminar	PROGRESS TEST 1
		2	Seminar	ORGANISATION Talk about status within an organisation Reading: „A successful organisation“ Portfolio
	9.	2	Seminar	An interview with a management consultant Words and expressions to describe company structure
		2	Seminar	Word combinations Socialising: introductions and networking
	10.	2	Seminar	Case study: Written assignment
		2	Seminar	ADVERTISING Discuss authentic advertisements Advertising media and methods, How advertising works
	11.	2	Seminar	Reading: A new kind of campaign“ Listening: An interview with a marketing communications executive Portfolio
		2	Seminari	Words and expressions for talking about advertising Articles
	12.	2	Seminar	Starting and structuring presentations Portfolio Accounting and finance-comprehension check: Finance and investment
		2	Seminar	MONEY Discuss attitudes towards money An interview with an investment director
	13.	2	Seminar	Reading: „An inspirational story“ Words and expressions for talking about finance
		2	Seminar	Describing trends

				Dealing with figures		
	14.	2	Seminar	Present new ideas to investors Portfolio		
		2	Seminar	Working across cultures: 2 International meetings		
	15.	2	Seminar	Revision Unit B		
		2	Seminar	PROGRESS TEST 2		
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Samostalna izrada zadatka (portfelj radova) 					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	0,5 ECTS	Samostalno učenje	0,8 ECTS
	Kolokviji	0,5 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,2 ECTS
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (seminari)</i>				70 - 100	10
	<i>Portfelj radova</i>				0-100	30
	<i>Prvi kolokvij</i>				50-100	30
	<i>Drugi kolokvij</i>				50-100	30
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od portfelja radova i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>				50 - 100	60
<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>				0 - 100	40	

	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)																	
	<i>Pismeni ispit</i>	50 – 100	60																	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	0-100	40																	
	<p>Ocjena (u postocima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i- težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i- postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p>																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE</th> </tr> <tr> <th>Postotak</th> <th>Kriterij</th> <th>Ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>od 50% do 62,4%</td> <td><i>zadovoljava minimalne kriterije</i></td> <td>dovoljan (2)</td> </tr> <tr> <td>od 62,5% do 74,9%</td> <td><i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima</i></td> <td>dobar (3)</td> </tr> <tr> <td>od 75% do 87,4%</td> <td><i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i></td> <td>vrlo dobar (4)</td> </tr> <tr> <td>od 88,5% do 100%</td> <td><i>izniman uspjeh</i></td> <td>izvrstan (5)</td> </tr> </tbody> </table>			ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			Postotak	Kriterij	Ocjena	od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)	od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima</i>	dobar (3)	od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)	od 88,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE																				
Postotak	Kriterij	Ocjena																		
od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)																		
od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima</i>	dobar (3)																		
od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)																		
od 88,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)																		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija																	
	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2012) <i>Market Leader Intermediate, third edition</i> (Student's Book, Workbook), Longman, Pearson Education Limited																			
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> Hornby, A. S. (2007) <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i>, OUP. Oxford. Murphy, R. (2004) <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press. Mascull, B. (2007) <i>Business Vocabulary in Use</i>. CUP. Cambridge. Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford. Helm, S. (2012) <i>Accounting and Finance Market Leader</i>, Longman, Pearson Education Limited 																			
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s 																			

	<p>Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</p> <ul style="list-style-type: none">• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.