

NAZIV PREDMETA		Communication skills and cultural awareness				
Kod	SRC142	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Dr.sc. Jasmina Rogulj, prof.v.š. Dr.sc. Silvana Tokić, prof.v.š. Mr. Petra Grgičević Bakarić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	4			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			15		45	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e- učenja	25%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente sa osnovnim teoretskim i praktičnim znanjima vezanim uz interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju, razumijevanje drugih kultura i interakciju sa istima kroz opće i poslovno komuniciranje.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Definirati temeljne pojmove vezane uz komunikacijske vještine i kulturalnu osviještenost Razviti znanja, vještine i sposobnosti interkulturalne komunikacije i kompetencije Razviti interkulturalnu osjetljivost i kulturnu inteligenciju Razumjeti specifičnosti komunikacije ovisno o kulturi Primijeniti stečena znanja kroz pripremu i prezentiranje zadane teme 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	1	Predavanja	Uvod u kolegij, metode rada Studentske obveze, ispitna literatura Temeljni komunikacijski i kulturološki pojmovi		
		3	Vježbe	Team building: Marshmallow challenge Motivating and building trust Getting to know each other		
	2.	1	Predavanja	Communicative competence Communication and perception		
		3	Vježbe	Good and bad communicators Dealing with communication breakdown Improving communication in a global company		
	3.	1	Predavanja	Rrelationship building Effective work relationships		
	3	Vježbe	Assessing your relationships			

			Behaviour that support or undermine work relationships Consciously building trust at work
4.	1	Predavanja	International business communication
	3	Vježbe	Dealing with cultural differences in an appropriate way International business etiquette LESCANT model
5.	1	Predavanja	Communication and negotiation
	3	Vježbe	Asking the right questions Listening effectively Persuading, influencing and negotiating skills
6.	1	Predavanja	Crisis management
	3	Vježbe	Addressing conflict Developing a conflict-resolution plan
7.	1	Predavanja	Team building
	3	Vježbe	Teamworking skills Adopting roles in meetings Effective teams
8.	1	Predavanja	1. Progress test
	3	Vježbe	Decision making skills SWOT analysis on a personal level
9.	1	Predavanja	Leadership
	3	Vježbe	Becoming a leader Leadership styles Good boss-bad boss
10.	1	Predavanja	Social anthropological definition of culture, cultural competence and cultural awareness What culture is not
	3	Vježbe	Case study: intercultural encounters, culture shock
11.	1	Predavanja	Culture and personal identity Where do I belong? Building cultural awareness
	3	Vježbe	Case study: Put yourself in the shoes of the others
12.	1	Predavanja	Managing cultural diversity and bridging the gap Us and them Stereotypes
	3	Vježbe	Case study: stereotypes vs. real knowledge
13.	1	Predavanja	Cultural intelligence

				Business environment and professional effectiveness Learning tolerance		
		3	Vježbe	Case study: communication problems during business meeting		
	14.	1	Predavanja	Business cultures and cross-cultural business behaviour		
		3	Vježbe	Case study: cultural differences in a business perspective, intercultural negotiations		
	15.	1	Predavanja	Modern global community		
		3	Vježbe	2. Progress test		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Samostalna izrada seminarskog rada i prezentacija 					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1,4 ECTS
	Kolokviji		Usmeni ispit	0,2 ECTS	Konzultacije i završni ispit	0,4 ECTS
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (predavanja i seminari)</i>			70 - 100	10	
	<i>Prezentacija</i>			50-100	15	
	<i>Usmeni ispit</i>			50-100	25	
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100	25	
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100	25	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
ZAVRŠNA OCJENA						

	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>	50 - 100	50
	<i>Prethodne aktivnosti</i> (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	50 - 100	50
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>	50 - 100	50
	<i>Prethodne aktivnosti</i> (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	50-100	50
<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i- težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i- postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N- ukupan broj aktivnosti.</p>			
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
Postotak		Kriterij	Ocjena
od 50% do 62,4%		<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62,5% do 74,9%		<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima</i>	dobar (3)
od 75% do 87,4%		<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 88,5% do 100%		<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Richard D. Lewis (2006) <i>When Cultures Collide: Leading Across Cultures</i> , London. Boston. Nicholas Brealey International	1	
	Cotton, D. , Falvey, D., Kent, S. (2010) <i>Market Leader Intermediate</i> , (case studies) third edition, Pearson Longman,	2	

	Cotton, D. , Falvey, D., Kent, S. (2012) <i>Market Leader Upper Intermediate</i> , third edition. Pearson Longman	2	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hofstede, Geert, Hofstede, G. J., Minkov, M. (2010) <i>Cultures and Organizations: Software of the Mind: intercultural cooperation and its importance for survival</i>, 3rd ed., Mc Graw-Hill, USA 2. Gesteland, Richard, (2012) <i>Cross-Cultural Business Behaviour: A guide for global management</i>, Copenhagen Business School Press. Copenhagen. 3. Schein, Edgar, H. (2010) <i>Organizational Culture and Leadership</i>, Jossey-Bass. San Francisco. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		