

NAZIV PREDMETA		EKONOMIKA MEĐUNARODNIH PUTOVANJA				
Kod	STP029	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	mr.sc. Mijana Matošević Radić, predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	Josipa Strunje, mag. oec., asistent	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	10	20	0
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Upoznavanje studenata s osnovnim elementima i sadržajem ekonomike turizma. Proučavanje ekonomskih obilježja turizma kroz ekonomske funkcije i karakteristike turizma. Stjecanje znanja o učincima turizma na svjetsko, nacionalno i lokalno gospodarstvo te društvenu nadgradnju. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Grupirati ekonomske i društvene funkcije međunarodnih putovanja i turizma. Povezati pojavu i razvoj turizma s njegovim ekonomskim učincima. Identificirati ekonomske aspekte turizma uz stručnu ekonomsko turističku terminologiju i postulate znanstvene discipline ekonomike turizma. Spoznati tijek privređivanja u turizmu kroz različite osnovne i komplementarne gospodarske grane na makro i mikroekonomskom planu. Protumačiti ulogu turističke potrošnje u okviru nacionalnog i svjetskog gospodarstva. Prikazati ekonomske učinke turizma u turističkoj bilanci, platnoj bilanci te turističkoj satelitskoj bilanci. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija i nastavnim aktivnostima. Zašto izučavati turizam? Aktualni trendovi i prognoze. Definiranje osnovnih pojmova.		
		1	Auditorne vježbe	Upoznavanje studenata sa obavezama.		
		1	Seminari	Uvod u izradu seminarskog rada.		
	2.	2	Predavanja	Turističko tržište.		
		2	Auditorne vježbe	Specifičnosti hrvatskog turističkog tržišta.		
	3.	2	Predavanja	Turistička potražnja.		
		2	Auditorne vježbe	Trendovi u turističkoj ponudi i potražnji.		
	4.	2	Predavanja	Turistička ponuda.		
		2	Auditorne vježbe	Specifičnosti i karakteristike turističke potražnje.		
	5.	2	Predavanja	Ravnoteža na turističkom tržištu.		

		2	Auditorne vježbe	Specifičnosti i karakteristike turističke ponude.
	6.	2	Predavanja	Turistička poduzeća i uvjeti na turističkom tržištu.
		2	Auditorne vježbe	Priprema za 1. kolokvij
	7.	2	Predavanja	1. kolokvij
		2	Auditorne vježbe	Analiza prvog kolokvija.
	8.	2	Predavanja	Turizam u nacionalnom gospodarstvu.
		2	Auditorne vježbe	Primjer obuhvata turizma u nacionalnom gospodarstvu.
	9.	2	Predavanja	Ekonomske funkcije turizma.
		2	Auditorne vježbe	Analiza ekonomskih funkcija turizma.
	10.	2	Predavanja	Neekonomske funkcije turizma.
		2	Auditorne vježbe	Proces privređivanja u turizmu.
	11.	2	Predavanja	Turistička potrošnja i ekonomski učinci turizma. Specifičnost turističke potrošnje na prostorima RH.
		2	Auditorne vježbe	Učinci turizma na primjeru RH.
	12.	2	Predavanja	Upravljanje turističkom destinacijom.
		2	Seminari	Prezentacija seminarskih radova.
	13.	2	Predavanja	Održivi razvoj turizma.
		2	Seminari	Prezentacija seminarskih radova.
	14.	2	Predavanja	Turistička politika i razvoj.
		2	Auditorne vježbe	Priprema za 2. kolokvij
	15.	2	Predavanja	2. kolokvij
2		Auditorne vježbe	Analiza 2. kolokvija.	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima, seminarima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Položena 2 teorijska kolokvija (ili pisani ispit koji sadrži gradivo oba kolokvija). Pripremljen i prezentiran seminarski rad. 			
Praćenje rada studenata (<i>upisati</i>)	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje	Praktični rad

<i>udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</i>	Ekperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	1 ECTS	Samostalno učenje	2 ECTS
	Kolokviji	0,2 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,6 ECTS
	Pismeni ispit	0,2 ECTS	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>			70 - 100	5	
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100	35	
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100	35	
	<i>Izrada i prezentacija seminarskog rada</i>			50-100	25	
	Studenti na prva dva ispitna roka (u lipnju i srpnju) polažu dio gradiva koji nisu položili tijekom semestra.					
	Na 3. i 4. ispitnom roku (u rujnu) studenti polažu gradivo u cijelosti.					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>			70-100	5	
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100	35	
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100	35	
	<i>Izrada i prezentacija seminarskog rada</i>			50-100	25	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>			70 - 100	5	
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>			50 - 100	70	
	<i>Izrada i prezentacija seminarskog rada</i>			50 - 100	25	
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:					
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$					
k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,						
A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,						
N - ukupan broj aktivnosti.						
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE						
Postotak	Kriterij			Ocjena		
od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>			dovoljan (2)		
od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>			dobar (3)		
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom</i>			vrlo dobar (4)		

		<i>greškom</i>	
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Čavlek, N. et al.: Turizam–ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb 2011.	5	
	2. Koncul, N.: Ekonomika i turizam, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2009.	1	
	3. Materijali i zabilješke s predavanja i vježbi		on-line (MOODLE)
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> - Geić, S.: Ekonomika međunarodnih putovanja, skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2013. - Pirjevec, B.: Ekonomska obilježja turizma, Golden marketing, Zagreb, 1998. - Lickorish, L. J., Carson, L. J.: Uvod u turizam, Ekokon d.o.o., Split, 2006. - Dulčić, A., Petrić, L.: Upravljanje razvojem turizma, Mate d.o.o., Zagreb, 2001. - Tribe, J.: The Economics of Recreation, Leisure and Tourism, 4th Edition, Routledge, Taylor & Francis Group, 2011. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		