

NAZIV PREDMETA		TURISTIČKA GEOGRAFIJA				
Kod	STT024	Godina studija	II.godina (4.semestar)			
Nositelj/i predmeta	Mr.sc. Jakša Geić,viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6 ECTS			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	20	10	
Status predmeta	OBVEZAN	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Definiranje i analiziranje turističkih faktora atraktivnosti (prirodnih i antropogenih) te komparativna analiza dosadašnjih kao i potencijalnih oblika valorizacije istih putem turizma počevši od nacionalnog, europskog pa do globalnog nivoa. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Definiranje pojma turističke geografije Determiniranje važnosti turističkih resursa za razvoj turizma Raščlaniti / pojasniti osnovne pojmove u turizmu Klasificirati relevantne turističke regije u Hrvatskoj i zemljama svijeta Definiranje svjetskih trendova u turističkom prometu Odrediti značaj održivog razvoja turizma kroz sve njegove selektivne oblike 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Uvodni sat –Detminiranje turističke geografije, turističkih resursa i osnova turizma. Osvrt na teme koje se obrađuju u sklopu predmeta		
		2	Auditorne vježbe	Podjela tema seminarskih radova,individualne vježbe na geografskoj karti		
	2.	2	Predavanja	Diferencijacija resursa, grupe i vrste prirodnih i antropogenih resursa, njihova obilježja i pogodnost namjene za pojedine vrste i oblike turizma		
		2	Auditorne vježbe	Individualne vježbe na geografskoj karti - Europa		
	3.	2	Predavanja	Promet i turizam / Analiza prometnih i položajnih preduvjeta razvoja		
		2	Auditorne vježbe	Vježbe na geografskoj karti –Meditranske zem.		
	4.	2	Predavanja	Relevantne turističke regije u u zemljama svijeta		
		2	Auditorne vježbe	Google map vježbe- prikaz najznačajnijih destinacija u najatraktivnijim turističkim regijama		

	5.		Predavanja	Ključni procesi u turističkim regijama svijeta	
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija i analiza seminarских radova	
	6.	2	Predavanja	Vodeće turističke regije svijeta	
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija i analiza seminarских radova, sistematizacija gradiva	
	7.	2	Predavanja	Velike turističke regije svijeta: Angloamerika, Srednja i Latinska Amerika,	
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija i analiza seminarских radova – kolokvij 1	
	8.	2	Predavanja	Australija s Oceanijom	
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija i analiza seminarских radova	
	9.	2	Predavanja	Afrika (mediteranske zemlje, istočna i južna)	
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija i analiza seminarских radova	
	10.	2	Predavanja	Bliski istok kao turistička regija	
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija i analiza seminarских radova	
	11.	2	Predavanja	Južna i jugoistočna te istočna Azija	
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija i analiza seminarских radova	
	12.	2	Predavanja	Europa (alpske zemlje)	
		2	Auditorne vježbe	Rad na geografskoj karti	
	13.	2	Predavanja	Europa (Meditranske zemlje)	
		2	Auditorne vježbe	Rad na geografskoj karti	
	14.	2	Predavanja	Europa (zapadna, sjeverna, srednja i istočna)	
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija i analiza seminarских radova, sistematizacija gradiva	
	15.	2	Predavanja	Republika Hrvatska	
		2	Auditorne vježbe	Prezentacija i analiza seminarских radova – Kolokvij 2	
	Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)

	<input type="checkbox"/> terenska nastava				
Obveze studenata	Pohađanje nastave, sudjelovanje u seminarima, polaganje kolokvija (ispita).				
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1 ECTS	Istraživanje		Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)
	Esej		Seminarski rad	1 ECTS	(Ostalo upisati)
	Kolokviji	2(1+1) ECTS	Usmeni ispit	2 ECTS	(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit	2 ECTS	Projekt		(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA				
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Seminarski rad</i>			50-100	16,66
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100	16,66
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100	16,66
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.				
	ZAVRŠNA PROCJENA				
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani + usmeni)</i>			50 - 100	66,5,
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)- bez kolokvija</i>			50 - 100	33,5
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani + usmeni)</i>			50 - 100	66,5
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			50 - 100	33,5
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:				

	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$		
	<p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p>		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Postotak	Ocjena
	od 50% do 61%	od 50% do 61%	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	od 62% do 74%	dobar (3)
od 75% do 87%	od 75% do 87%	vrlo dobar (4)	
od 88% do 100%	od 88% do 100%	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	- Curić, Glamuzina, Opačić, Geografija turizma, Naklada Ljevak, 2013.		
	-M.Bilen, K.Bučar; Osnove turističke geografije, Mikrorad, Zagreb, 2004		
	-Čokonaj, E., i Pepeonik, Z. ,Robotić, V. : Turistička geografija Hrvatske, Meridijani, Zagreb, 2003.		
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> • David Newsome, Ross Dowling: Geotourism, Goodfellow publisher, 2011. • Bilen,M.: Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2006. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Razina usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije znanja studenata na kolokvijskim ispitima ili sveukupnom pismenom ispitu na ispitnim rokovima te usmenom ispitu.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			