

NAZIV PREDMETA		ENGLESKI JEZIK II					
Kod	STT012	Godina studija	1.				
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Jasmina Rogulj, prof. v.š. Edita Šalov, viši predavač Ivana Vodogaz, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	4				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			15		30		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e- učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je uvođenje studenata u svijet međunarodnog poslovanja u kojem će oni razviti vještinu snalaženja u različitim poslovnim situacijama, usvojiti pripadajuće leksičke i gramatičke elemente te ovladati onim jezičnim vještinama i funkcijama (na razini B1 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike) koje se najčešće koriste u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Objasniti temeljne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz teme kao što su brendovi, putovanja, organizacija, promjena, reklamiranje i novac. 2. Identificirati ključne ideje i informacije u nepoznatom stručnom tekstu. 3. Primijeniti vokabular struke u izražavanju svojih stajališta o obrađenim temama. 4. Usvojiti zadane gramatičke strukture te ih koristiti u kontekstu stručnih sadržaja. 5. Pripremiti i održati prezentaciju o temi iz odabranog područja.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	1	Predavanje	Uvodno predavanje			
		2	Vježbe	Revision			
	2.	1	Predavanje	1. BRANDS Talk about favourite brands Word combinations			

		2	Vježbe	Listening: an interview with a brand manager Reading
	3.	1	Predavanje	Present Simple and Present Continuous Taking part in meetings
		2	Vježbe	Case study Writing e-mails
	4.	1	Predavanje	2. TRAVEL Talk about travel experience Listening: an interview with a sales director
		2	Vježbe	Reading Telephoning, making arrangements
	5.	1	Predavanje	British and American English Travel words Talking about the future
		2	Vježbe	Grammar and vocabulary exercises
	6.	1	Predavanje	3. CHANGE Discussing attitudes to change Listening
		2	Vježbe	Reading Managing meetings
	7.	1	Predavanje	Words for describing change Past Simple and Present Perfect
		2	Vježbe	Progress test 1
	8.	1	Predavanje	4. ORGANISATION Talk about organisations/companies

		2	Vježbe	Working across cultures 1
	9.	1	Predavanje	Listening: an interview with management consultant Reading
		2	Vježbe	Grammar and vocabulary exercises
	10.	1	Predavanje	Socialising: introductions and networking
		2	Vježbe	Written assignment Portfolio ; Case study
	11.	1	Predavanje	5. ADVERTISING Discuss authentic advertisements, How advertising works
		2	Vježbe	Reading: A new kind of campaign“ Listening: An interview with a marketing communications executive Words and expressions
	12.	1	Predavanje	Starting and structuring a presentation Words and expressions for talking about advertising
		2	Vježbe	Reading comprehension
	13.	1	Predavanje	Articles Writing summaries
		2	Vježbe	Grammar and vocabulary exercises
	14.	1	Predavanje	6. MONEY Discussing attitudes to money Listening: an interview with an investment manager
		2	Vježbe	Words and expressions for talking about finance Dealing with figures Describing trends
	15.	1	Predavanje	Presenting your ideas to investors Revision

		2	Vježbe	Progress test 2		
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☒ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	- Nazočnost na nastavi u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). - Samostalna izrada zadatka (portfelj radova)					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1,5 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Portfelj radova	1 ECTS	Samostalno učenje	1 ECTS
	Kolokviji	0,5 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Nazočnost i aktivnost na nastavi				70 - 100	10
	Portfelj radova				0-100	30
	Prvi kolokvij				50-100	30
	Drugi kolokvij				50-100	30
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od portfelja radova i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Pismeni ispit				50 - 100	60
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)				0 - 100	40
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Pismeni ispit				50 – 100	60
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)				0-100	40

	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji: $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti. <table><tr><th colspan="3">ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE</th></tr><tr><th>Postotak</th><th>Kriterij</th><th>Ocjena</th></tr><tr><td>od 50% do 62,4%</td><td><i>zadovoljava minimalne kriterije</i></td><td>dovoljan (2)</td></tr><tr><td>od 62,5% do 74,9%</td><td><i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i></td><td>dobar (3)</td></tr><tr><td>od 75% do 87,4%</td><td><i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i></td><td>vrlo dobar (4)</td></tr><tr><td>od 87,5% do 100%</td><td><i>izniman uspjeh</i></td><td>izvrstan (5)</td></tr></table>			ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			Postotak	Kriterij	Ocjena	od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)	od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)	od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)	od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE																					
Postotak	Kriterij	Ocjena																			
od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)																			
od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)																			
od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)																			
od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)																			
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<table><tr><th>Naslov</th><th>Broj primjeraka u knjižnici</th><th>Dostupnost putem ostalih medija</th></tr><tr><td>Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2012) <i>Market Leader Intermediate, third edition</i> (Student's Book, Units 1-6, Workbook), Longman, Pearson Education Limited</td><td>1</td><td></td></tr></table>	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2012) <i>Market Leader Intermediate, third edition</i> (Student's Book, Units 1-6, Workbook), Longman, Pearson Education Limited	1															
Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija																			
Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2012) <i>Market Leader Intermediate, third edition</i> (Student's Book, Units 1-6, Workbook), Longman, Pearson Education Limited	1																				
Dopunska literatura	- Hornby, A. S. (2007) <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i>, OUP. Oxford. - Murphy, R. (2004) <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press. - Mascull, B. (2007) <i>Business Vocabulary in Use</i>. CUP. Cambridge. - Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford. - Helm, S. (2012) <i>Accounting and Finance Market Leader</i>, Longman, Pearson Education Limited																				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	- Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). - Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). - Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). - Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).																				
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.																				