

NAZIV PREDMETA		PODUZETNIČKO PROJEKTIRANJE				
Kod	STP018	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Dr.sc. Ivan Peronja, predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	Antonija Babić, mag.oec., asistentica	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	0	30	0
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti ulogu i važnost poduzetničkog planiranja općenito</li> <li>• Shvatiti poduzetništvo kao ponašanje i/ili način ulaska u svijet rada</li> <li>• Razumjeti i usvojiti znanja i vještine analize tržišta, tehničko-tehnološke analize, ekonomsko-financijske analize i ocjene održivosti poduzetničkih projekata.</li> <li>• Razumjeti važnost te načine primjene analize rizika u planiranju poduzetničkih projekata.</li> <li>• Na razini znanja odabrati primjerenu strategiju za izradu poduzetničkog projekta</li> </ul>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opisati razliku između poduzetničke ideje i poduzetničkog projekta.</li> <li>2. Objasniti neke od načina mjerenja poduzetničke aktivnosti.</li> <li>3. Objasniti poduzetništvo kao proces.</li> <li>4. Analizirati glavna obilježja uspješnih poduzetnika.</li> <li>5. Prezentirati svoj poduzetnički projekt.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave			Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema
	1.	2	Predavanja	Uvod.Ciljevi.Obuhvat i sadržaji. Način izvođenja nastave. Način ocjenjivanja		
		2	vježbe	Izrada projekta		
	2.	2	Predavanja	Poduzetništvo. Poduzetnik. Poduzetnički proces.		
		2	vježbe	Izrada projekta-prezentiranje dijela projekta		
	3.	2	Predavanja	Poduzetnička ideja, prilika, namjera, projekt		
		2	vježbe	Izrada projekta-prezentiranje dijela projekta		
	4.	2	Predavanja	Poslovni model. Važnost poslovnog modela. Glavni elementi poslovnog modela.		
		2	vježbe	Izrada projekta-prezentiranje dijela projekta		
	5.	2	Predavanja	Analiza industrije.		
		2	vježbe	Izrada projekta-prezentiranje dijela projekta		
	6.	2	Predavanja	Analiza tržišta. Obuhvat i sadržaj analize tržišta. Metode analize tržišta.		
		2	vježbe	Izrada projekta-prezentiranje dijela projekta		
	7.	2	Predavanja	Marketinški plan		
		2	vježbe	1. kolokvij		
	8.	2	Predavanja	Tehničko-tehnološki aspekt poduzetničkog projekta		

		2	vježbe	Izrada projekta-prezentiranje dijela projekta	
	9.	2	Predavanja	Ulaganja i izvori financiranja	
		2	vježbe	Izrada projekta-prezentiranje dijela projekta	
	10.	2	Predavanja	Ekonomsko-financijski aspekt poduzetničkog projekta. Procjena stavki prihoda i troškova.	
		2	vježbe	Izrada projekta-prezentiranje dijela projekta	
	11.	2	Predavanja	Analiza rizika. Pojam rizika. Pojam i metode upravljanja rizicima.	
		2	vježbe	Izrada projekta-prezentiranje dijela projekta	
	12.	2	Predavanja	Osjetljivost poduzetničkog projekta	
		2	vježbe	Izrada projekta-prezentiranje dijela projekta	
	13.	2	Predavanja	Dokumentiranje i predstavljanje poduzetničkog projekta.	
		2	vježbe	Izrada projekta-prezentiranje dijela projekta	
	14.	2	Predavanja	Priprema za kolokvij	
		2	vježbe	2. kolokvij	
	15.	2	Predavanja	Predstavljanje poduzetničkih projekata.	
		2	vježbe	Predstavljanje poduzetničkih projekata.	
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe
	Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obavljanje svih propisanih studentskih zadataka.</li> <li>• Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> </ul>			
	Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični rad
Eksperimentalni rad			Referat	Demonstracijske vježbe	
Esej			Seminarski rad	Samostalno učenje	1
Kolokviji		0,83	Usmeni ispit	Konzultacije i završni ispit	
Pismeni ispit		0,67	Projekt	1,5	(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANO VREDNOVANJE</b>				
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)			70 - 100	5
	Prezentacija studentskih radova (pismeno)			50-100	35
	Prezentacija studentskih radova (usmeno)			50-100	10
	Prvi kolokvij			50-100	25
	Drugi kolokvij			50-100	25

ZAVRŠNA OCJENA			
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	Praktični ispit (pisani)	50 - 100	50
	Prethodne aktivnosti (nazočnost, usmeni i pismeni seminarski rad)	50 - 100	50
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	Praktični ispit (pisani)	50 - 100	50
	Prethodne aktivnosti (nazočnost, usmeni i pismeni seminarski rad)	50 - 100	50
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:		
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$		
	$k_i$ - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, $A_i$ - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, $N$ - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>
	Ora, B., Šustić, I., Poduzetničko projektiranje (recenzirana skripta), Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije, Split, 2009.		100
	Kuvačić, N., Biznis-plan ili poduzetnički projekt, Beretin, Split, 2005.		30
			<b>Dostupno st putem ostalih medija</b>
			Web izdanje (MOODLE)
Dopunska literatura	1. Barringer, B.R., Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Third Edition, Pearson, 2010. 2. Časopis Lider 3. Časopis Poslovni tjednik		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku</li> </ul>		

	studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.