

NAZIV PREDMETA		POSLOVNI ENGLISKI JEZIK II					
Kod	STT034	Godina studija	3.(red) /3. (izv)				
Nositelj/i predmeta	Dr. sc. Jasmina Rogulj, prof. visoke škole; Edita Šalov, viši predavač; Ivana Vodogaz, viši predavač.	Bodovna vrijednost (ECTS)	3				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			15		30		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je nastaviti razvoj svih vještina i kompetencija na višoj srednjoj razini učenja koje se odnose na područje međunarodnog poslovanja. Također će se nadalje poticati usvajanje pripadajućih leksičkih i gramatičkih elemenata te razvijanje jezičnih vještina, i jezičnih funkcija najčešće korištenih u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema.						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. izražavati, s prihvatljivom točnošću, svoja stajališta i razvijati argumente o velikom broju poslovnih tema, raspolažući dovoljnim jezičnim i vokabularnim fondom.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	2. razumjeti i pratiti dulji govor i kompleksnu argumentaciju iz vlastitog specijalističkog područja						
	3. komunicirati dovoljno tečno i prirodno o velikom broju poslovnih tema, s dobrim stupnjem gramatičke točnosti, koristeći razinu formalnosti koja odgovara određenoj situaciji						
	4. održati jasnu, sustavno razvijenu stručnu prezentaciju i spontano odgovarati na pitanja, vezana za samu temu prezentacije, bez većeg napora za sebe i publiku.						
	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	1	Predavanje	Introduction into the course Placement test			
2		Vježbe	Prospective presentation topics Brief student self-presentations Grammar revision test: Spot the mistake				

	2.	1	Predavanje	1 COMMUNICATION: Introduction – Ted talk: Julian Treasure – How to speak so that people want to listen? What makes a good communicator? Secrets of effective communication Topic related assignment
		2	Vježbe	Topic related assignment: argumentative discussion practice Vocabulary: Good communicators – introduction, analysis and practice
	3.	1	Predavanje	Language review: Idioms: a brief introduction into metaphorical language Examples and exercises
		2	Vježbe	Communication idioms 1: analysis and practice Listening: Improving communications Student mini presentations
	4.	1	Predavanje	Reading comprehension: practice and follow-up argumentative discussion
		2	Vježbe	Communication Idioms 2: analysis and practice Student mini presentations
	5.	1	Predavanje	2 INTERNATIONAL MARKETING: Talking about international brands and their marketing strategies Student mini presentations
		2	Vježbe	Vocabulary: Marketing collocations Reading: Diego della Valle: Italian atmosphere is central to Tod's global expansion
	6.	1	Predavanje	Language review: Noun compounds and noun phrases.
		2	Vježbe	Noun compound and noun phrases: further practice Student mini presentations
	7.	1	Predavanje	Reading comprehension practice and discussion
		2	Vježbe	Listening: An interview with a professor of international marketing Skills: Brainstorming Student mini presentations
	8.	1	Predavanje	Vocabulary and language review
		2	Vježbe	Test 1

	9.	1	Predavanje	3 BUILDING RELATIONSHIPS Talking about building relationships
		2	Vježbe	Vocabulary: Verbs describing relations: analysis and practice Listening: An interview with the Head of Global Responsibility of a major company Student presentations
	10.	1	Predavanje	Language review: Multiword verbs: analysis and practice
		2	Vježbe	Further practice and revision of multiword verbs Reading: How East is meeting West Student presentations
	11.	1	Predavanje	Reading comprehension and follow-up discussion
		2	Vježbe	Working across cultures: Doing business internationally
	12.	1	Predavanje	4 SUCCESS Discussing successful people and companies Student presentations
		2	Vježbe	Vocabulary: Verbs with prefixes describing success – analysis and practice Listening: An interview with the MD of a technology development company
	13.	1	Predavanje	Language review: Present and past tenses
		2	Vježbe	Further practice on present and past tenses Reading comprehension and follow-up discussion: Profile: Carlos Slim
	14.	1	Predavanje	Skills: Negotiating Student presentations
		2	Vježbe	Reading comprehension and follow-up practice – argumentative discussion Student presentations
	15.	1	Predavanje	Revision
		2	Vježbe	Test 2
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ <i>on line</i> u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☒ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ demonstracijske vježbe
Obveze studenata	- Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). - Samostalna izrada zadatka (portfelj pisanih radova, prezentacija, dijalog, diskusija)			

Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1,5 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Portfelj radova	0,5 ECTS	Samostalno učenje	0,5 ECTS
	Kolokviji	0,3 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,2
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (seminari)</i>			70 - 100		10
	<i>Portfelj radova</i>			0-100		30
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100		30
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100		30
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>			50 - 100		60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			0 - 100		40
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>			50 – 100		60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			0-100		40
	Ocjena (u postocima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:					
	$Ocjena \ (%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$					
	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.					

	<table><tr><th colspan="3">ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE</th></tr><tr><th>Postotak</th><th>Kriterij</th><th>Ocjena</th></tr><tr><td>od 50% do 62,4%</td><td><i>zadovoljava minimalne kriterije</i></td><td>dovoljan (2)</td></tr><tr><td>od 62,5% do 74,9%</td><td><i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i></td><td>dobar (3)</td></tr><tr><td>od 75% do 87,4%</td><td><i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i></td><td>vrlo dobar (4)</td></tr><tr><td>od 87,5% do 100%</td><td><i>izniman uspjeh</i></td><td>izvrstan (5)</td></tr></table>			ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			Postotak	Kriterij	Ocjena	od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)	od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)	od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)	od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE																					
Postotak	Kriterij	Ocjena																			
od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)																			
od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)																			
od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)																			
od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)																			
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija																		
	1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2013) <i>Market Leader Upper Intermediate, third edition</i> (Business English Course Book, Business English Practice File), Pearson Education Limited	1																			
Dopunska literatura	1. Strutt, P. (2013), <i>English for International Tourism</i>, Pearson 2. Hornby, A. S. (2007) <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i>, OUP. Oxford. 3. Murphy, R. (2004) <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press. 4. Mascull, B. (2007) <i>Business Vocabulary in Use</i>. CUP. Cambridge. 5. Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford.																				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).																				
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi – IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju informiranja javnosti i izravno su dostupni na web stranicama Odjela.																				

