

NAZIV PREDMETA	PODUZETNIŠTVO U TRGOVINI			
Kod	STT021	Godina studija	2.	
Nositelj/i predmeta	Sladana Brajević, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	5	
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S
			V	T
			30	0
Status predmeta	obvezan	Postotak primjene e-učenja	20%	
OPIS PREDMETA				
Ciljevi predmeta	<ol style="list-style-type: none"> <li>Osvijestiti osobnu kreativnost i poduzetničku inicijativu</li> <li>Razumjeti specifičnost poslovanja poduzetništva u trgovini</li> <li>Razumjeti kompleksnost poslovanja ovih specifičnih gospodarskih subjekata</li> <li>Znati donijeti konkretne, tržišno utemeljene i profitno izgledne odluke na bazi analize poslovnih slučajeva</li> <li>Naučiti samostalno voditi trgovinsko obiteljsko poduzeće</li> </ol>			
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema			
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definirati temeljne pojmove</li> <li>Identificirati ključne resurse za pokretanje poduzetništva u trgovini</li> <li>Razumjeti ključne korake za implementaciju poduzetničke ideje</li> <li>Protumačiti različiti pravni okvir i uvjete poslovanja na domaćem i inozemnom tržištu</li> <li>Demonstrirati nove trendove i tehnologije u poduzetništvu u trgovini</li> <li>Vrednovati poslovne informacije kao izvor konkurentske prednosti poduzetnika u trgovini</li> </ol>			
Sadržaj predmeta detaljno razrađen	Tjedan	Sati	Oblik	Tema

prema satnici nastave			nastave	
	1.	2	Predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Pojam poduzetništva. Pojmovno određenje poduzetništva u trgovini.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.
	2.	2	Predavanja	Povijesna geneza poduzetništva u trgovini. Suvremene teorije poduzetništva.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.
	3.	2	Predavanja	Fenomen globalizacije – tranzicijska gospodarstva i njihov razvoj.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.
4.	2	Predavanja	Pravni aspekti poduzetništva u trgovini. Poduzetnička infrastruktura i poduzetničko okruženje	
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.	
5.	2	Predavanja	Suvremeni trendovi u poslovanju trgovačkog poduzeća	
	2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.	
6.	2	Predavanja	Procesi upravljanja malim i srednjim trgovačkim poduzećem.	
	2	Auditorne	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe,	

			vježbe	seminari.
	7.	2	Predavanja	<b>Kolokvij 1</b>
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.
	8.	2	Predavanja	Međunarodni aspekti poduzetništva u trgovini
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.
	9.	2	Predavanja	Oblici poduzetništva u vanjskoj trgovini
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.
	10.	2	Predavanja	Pravna regulativa poduzetništva u trgovini.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.
	11.	2	Predavanja	Financijski aspekti poduzetništva u trgovini: vrste i izvori financiranja.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.
	12.	2	Predavanja	Naplata potraživanja i osiguranje naplate u trgovini.
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.

	13.	2	Predavanja	Web trgovina kao oblik poduzetništva u trgovini.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.		
	14.	2	Predavanja	<b>Kolokvij 2</b>		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe, seminari.		
	15.	2	Predavanja	Teme po izboru. Analiza uspjeha studenata kroz nastavne aktivnosti.		
		2	Auditorne vježbe	Teme po izboru. Analiza uspjeha studenata kroz nastavne aktivnosti.		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obavljanje svih propisanih studentskih zadataka.</li> <li>• Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> </ul>					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	1,0
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1,0
	Esej		Seminarski rad			
	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit	0,5		

predmeta):	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANO VREDNOVANJE</b>					
	Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)			
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (predavanja + vježbe)</i>	70 - 100	5			
	<i>Prezentacija praktičnog zadatka (pismeno)</i>	50-100	5			
	<i>Prezentacija praktičnog zadatka (usmeno)</i>	50-100	10			
	<i>Prvi kolokvij</i>	50-100	40			
	<i>Drugi kolokvij</i>	50-100	40			
	<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p><math>k_i</math>- težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  <math>A_i</math>- postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  <math>N</math> - ukupan broj aktivnosti.</p>					
	<b>ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE</b>					
	Postotak	Kriterij			Ocjena	
od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>			dovoljan (2)		
od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>			dobar (3)		
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>			vrlo dobar (4)		
od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>			izvrstan (5)		

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	1. Vujić, V. ,Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima, Naklada Ljevak, Zagreb, 2010.	2	
	2. Kuvačić, N.,Poduzetnička biblija, Beretin,Split, 2005.		
Dopunska literatura	<p>1. Andrijanić, I., Poslovanje u vanjskoj trgovini, Mikrorad, Zagreb, 2005.</p> <p>2. Kuvačić, N.,Poduzetnički kod i testovi poduzetničkih sklonosti, Beretin, Split, 2005.</p> <p>3. Segetlija, Z., Lamza – Maronić, M., Marketing trgovine, Sveučilište Josip Juraj Strossmayer u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2001.</p> <p>4. Kuvačić, N., Biznis plan ili poduzetnički projekt, Beretin, Spit, 2005.</p> <p>5. Jokić, B., Poduzećeu promjeni – Mijenjanje stavova, shvaćanja i ponašanja, Alinea, Zagreb, 1994.</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka)</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu)</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela		

