

NAZIV PREDMETA	PODUZETNIČKA INFRASTRUKTURA						
Kod	STP019	Godina studija	2.				
Nositelj/i predmeta	Sladana Brajević, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici	-	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	5	25		
Status predmeta	obvezan	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Upoznavanje sa značenjem i vrstama poduzetničke infrastrukture • Razumijevanje važnosti potpornih institucija za razvoj i poticanje poduzetništva • Osvijestiti osobnu kreativnost i poduzetničku inicijativu 						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Definirati temeljne pojmove 2. Identificirati vrste poduzetničke infrastrukture 3. Objasniti način rada lokalnih, regionalnih i državnih potpornih institucija 4. Interpretirati uzročno-posljedičnu vezu razvoja poduzetništva i poduzetničke infrastrukture 5. Prepoznati elemente uspješnog poduzetničkog pothvata 6. Povezati teoriju s realnim poduzetničkim svijetom						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave							
	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Predavanja	PODUZETNIČKA INFRASTRUKTURA, Pojmovno određenje poduzetničke infrastrukture			
		2	Vježbe	Seminarski radovi			
	2.	2	Predavanja	ZAKONODAVNA INFRASTRUKTURA, Vlada RH, Pravno - organizacijske forme poduzetništva			
		2	Vježbe	Seminarski radovi			
	3.	2	Predavanja	INSTITUCIJSKA INFRASTRUKTURA, Ministarstvo gospodarstva, Ministarstvo poduzetništva i obrta, HAMAG			
		2	Vježbe	Seminarski radovi			
	4.	2	Predavanja	HBOR, Hrvatski zavod za zapošljavanje			
		2	Vježbe	Seminarski radovi			
	5.	2	Predavanja	Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, Hrvatska udruga poslodavaca			
		2	Vježbe	Stručni posjet			
	6.	2	Predavanja	Ministarstvo financija RH, FINA, HITRO.HR			
		2	Vježbe	Stručni posjet			
	7.	2	Predavanja	KOLOKVIJ 1			

		2	Vježbe	Seminarski radovi		
	8.	2	Predavanja	INSTITUCIJE ZA POTPORU I POTICANJE PODUZETNIŠTVA, poduzetnički centri, poduzetnički inkubatori, poduzetničke zone		
			Vježbe	Stručni posjet		
	9.	2	Predavanja	Razvojne agencije i tehnološki parkovi		
			Vježbe	Stručni posjet		
	10.	2	Predavanja	FINANCIJSKA INFRASTRUKTURA U RH, Osnovno o bankama, HNB, Državna agencija za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka, Bankarski krediti za male i srednje poduzetnike		
			Vježbe	Stručni posjet		
	11.	2	Predavanja	INVESTICIJSKI FONDOVI, HANFA		
			Vježbe	Stručni posjet		
	12.	2	Predavanja	BURZE, Zagrebačka burza		
			Vježbe	Seminarski radovi		
	13.	2	Predavanja	OSIGURANJE IMOVINE I OSOBA		
			Vježbe	Seminarski radovi		
	14.	2	Predavanja	KOLOKVIJ 2		
			Vježbe	Prezentacije seminarskih radova		
15.	2	Predavanja	Gostujuće predavanje			
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Izrada seminarskog rada Obavezno pohađanje terenske nastave Oba kolokvija					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje	1,5	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	1	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	2	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)	
	Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)			70 - 100	5	
	Seminarski rad i stručni posjet			50-100	25	
	Prvi kolokvij			50-100	35	

	Drugi kolokvij	50-100	35
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.		
	ZAVRŠNA OCJENA		
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Praktični ispit (pisani)	50 - 100	70
	Prethodne aktivnosti (nazočnost, seminarski rad i stručni posjet))	50 - 100	30
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Praktični ispit (pisani)	50 - 100	70
	Prethodne aktivnosti (nazočnost, seminarski rad i stručni posjet))	50 - 100	30
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:		
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$		
	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Šustić, I. i Brajević, S: Poduzetnička infrastruktura, skripta, SSCSS, Split, 2012.		Web izdanje (MOODLE)
	Buble, M. i Kružić, D.: Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRiF-plus, Zagreb, 2006.	50	
Dopunska literatura	1. Grupa autora (glavni urednik Vajić, I.) : Kako poslovati u Hrvatskoj, CIP, zagreb, Mladost, Zagreb 1994. 2. Grupa autora (glavni urednik Žanić, V.) Vodič za poduzetnike, Ministarstvo gospodarstva Republike Hrvatske, Zagreb 1999. 3. Grupa autora (glavni urednik Vajić, I.), Management i poduzetništvo, CIP, Zagreb, Mladost, Zagreb 1994		
Načini praćenja kvalitete koji	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza 		

osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<p>studenta (nastavnik).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p>