

NAZIV PREDMETA		RAZVOJ I DIZAJN PROIZVODA				
Kod	STP035	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Sladana Brajević, viši predavač Danijela Perkušić Malkoč, predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	10	20	0
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• primjena metoda i tehnika za razvijanje novih proizvoda,</li> <li>• usvajanje i primjena tehnika za poticanje kreativnog razmišljanja i inovativnosti,</li> <li>• povezivanje ranije stečenih znanja iz različitih područja ekonomije, u svrhu efikasnog razvoja novih proizvoda,</li> <li>• razumijevanje temeljnih principa i uloge dizajna pri razvoju novih proizvoda,</li> </ul>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati temeljne pojmove iz područja razvoja i dizajna novih proizvoda.</li> <li>2. Objasniti temelje zakonodavnog okvira vezanog za nove proizvode.</li> <li>3. Spoznati tehnike za generiranje ideja.</li> <li>4. Razviti kreativan i timski pristup pri osmišljavanju novih proizvoda.</li> <li>5. Razlikovati faze u procesu razvoja novog proizvoda.</li> <li>6. Primijeniti stečena znanja pri izradi marketinškog plana za razvoj novog proizvoda.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema:		
	1.	2	Predavanja	UVODNO PREDAVANJE. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta.		
		2	Vježbe	Upoznavanje studenata s projektnim zadatkom – marketinški plan za razvoj novih proizvoda.		
	2.	2	Predavanja	NOVI TRENDOVI U MARKETINGU. Temeljni pojmovi.		
		2	Vježbe	Podjela projektnih zadataka. Temeljni pojmovi.		
	3.	2	Predavanja	UVOD U UPRAVLJANJE PROIZVODOM. Planiranje za potrebe novih proizvoda; Marketing menadžment; Suvremeni trendovi.		
		2	Vježbe	Uvod u izradu marketinškog plana za potrebe razvoja novog proizvoda.		
	4.	2	Predavanja	OSNOVE TEORIJE PROIZVODA. Temeljni pojmovi; Linije proizvoda; Specifičnosti usluga; Marketinško planiranje.		
		2	Vježbe	Prezentacija projektnih zadataka. Politika proizvoda.		
	5.	2	Predavanja	TRŽIŠNI ASPEKTI PROIZVODA. Asortiman, kvaliteta, ambalaža, pakiranje.		
		2	Vježbe	Prezentacija projektnih zadataka. Tržišni aspekti proizvoda.		
	6.	2	Predavanja	TRŽIŠNI ASPEKTI PROIZVODA. Pozicioniranje proizvoda; Upravljanje miksom proizvoda; Marka proizvoda.		
		2	Vježbe	Prezentacija projektnih zadataka. Tržišni aspekti proizvoda.		

	7.	2	Predavanja	NOVI PROIZVODI. Kategorije novih proizvoda; Izmjene proizvoda; Proširenje linije; Proširenje marke;		
		2	Vježbe	Prezentacija projektnih zadataka. Novi proizvodi.		
	8.	2	Predavanja	1. kolokvij		
		2	Vježbe	Prezentacija projektnih zadataka. Analiza prvog kolokvija.		
	9.	2	Predavanja	RAZVOJ NOVOG PROIZVODA. Etape u razvoju novog proizvoda; Tehnike za generiranje ideja.		
		2	Vježbe	Prezentacija projektnih zadataka. Razvoj novih proizvoda.		
	10.	2	Predavanja	RAZVOJ NOVOG PROIZVODA. Testiranje novih proizvoda; Proces usvajanja od strane potrošača; Razlozi neuspjeha novih proizvoda.		
		2	Vježbe	Prezentacija projektnih zadataka. Razvoj novih proizvoda.		
	11.	2	Predavanja	ŽIVOTNI VIJEK PROIZVODA. Koncept ŽVP-a; Faze ŽVP-a; Strategije u fazama ŽVP-a.		
		2	Vježbe	Prezentacija projektnih zadataka. ŽVP.		
	12.	2	Predavanja	DIZAJN PROIZVODA. Temeljni pojmovi; Uloga i ciljevi dizajna; Suvremeni trendovi. Karakteristike industrijskog dizajna; Redizajn.		
		2	Vježbe	Prezentacija projektnih zadataka. Dizajn i redizajn.		
	13.	2	Predavanja	INOVATIVNOST. Uloga inovativnosti i kreativnosti u stvaranju novih proizvoda. Utjecaj na ostvarivanje konkurentnosti.		
		2	Vježbe	Prezentacija projektnih zadataka. Intelektualno vlasništvo.		
	14.	2	Predavanja	ZAKONODAVNI OKVIR.		
		2	Vježbe	Prezentacija projektnih zadataka. Ponavljanje i utvrđivanje gradiva.		
	15.	2	Predavanja	2. kolokvij		
		2	Vježbe	Analiza drugog kolokvija.		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/>			
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave.</li> <li>• Izrada i prezentacija projektnog zadatka.</li> <li>• Praćenje i čitanje aktualne literature.</li> <li>• Polaganje pisanih kolokvija ili ispita.</li> </ul>					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	2,00	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	2,00
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	0,70	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	1,30	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na	<b>KONTINUIRANA PROCJENA</b>					

završnom ispitu	<b>Pokazatelji kontinuirane provjere</b>	<b>Uspješnost A<sub>i</sub> (%)</b>	<b>Udjel u ocjeni k<sub>i</sub> (%)</b>
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. i vježbe)</i>	redoviti 70-100 izvanredni 50-100	5
	<i>Projektni zadatak</i>	50-100	25
	<i>Prvi kolokvij</i>	50-100	35
	<i>Drugi kolokvij</i>	50-100	35
	<p>Pozitivno ocjenjeni projektni zadatak te minimalno 50% nazočnosti predavanjima i vježbama za izvanredne, a 70% nazočnosti za redovite studente preduvjeti su izlaska na ispit. Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.</p>		
	<b>ZAVRŠNA PROCJENA</b>		
	<b>Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)</b>	<b>Uspješnost A<sub>i</sub> (%)</b>	<b>Udjel u ocjeni k<sub>i</sub> (%)</b>
	<i>Završni ispit (pisani)</i>	50 - 100	70
	<i>Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi, seminarski zadatak)</i>	50 - 100	30
<b>Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)</b>	<b>Uspješnost A<sub>i</sub> (%)</b>	<b>Udjel u ocjeni k<sub>i</sub> (%)</b>	
<i>Popravni ispit (pisani)</i>	50 - 100	70	
<i>Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi, seminarski zadatak)</i>	50 - 100	30	
<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p><i>k<sub>i</sub></i> - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  <i>A<sub>i</sub></i> - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  <i>N</i> - ukupan broj aktivnosti.</p>			
<b>ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE</b>			
Postotak	Kriterij	Ocjena	
od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)	
od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)	
od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)	
od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Kotler, P.: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001., poglavlja 10, 11, 12, 15	2	

	Previšić, J. – Škare, V.: Previšić, J., Ozretić Došen, Đ. (urednici): Marketing, II. izdanje, Adverta, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja)	2	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ulrich, K., Eppinger, S.: Product Design and Development, McGraw-Hill/Irwin, 2003.</li> <li>2. Lidwell, W., Butler, H.: Univerzalna načela dizajna, Mate d.o.o., Zagreb, 2006.</li> </ol>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		