

NAZIV PREDMETA	HOTELSKO POSLOVANJE						
Kod	STT036	Godina studija	3.				
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Mijana Matošević Radić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici	Antonija Ordulj	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	10	20		
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> razumijevanje osnovnih pojmova i procesa u području poslovanja ugostiteljskih organizacija analiza poslovnih funkcija ugostiteljskih organizacija primjena usvojenih znanja i vještina u poslovnoj praksi ugostiteljskih organizacija 						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> opisati temeljne pojmove iz područja poslovanja ugostiteljskih organizacija. objasniti značaj hotelskih standarda u poslovanju ugostiteljskih organizacija. diskutirati o izazovima u poslovanju svakog pojedinog odjela ugostiteljskih organizacija. predložiti više mogućih rješenja simuliranih problema poslovanja ugostiteljskih organizacija. odabrati najbolje rješenje simuliranog problema poslovanja ugostiteljskih organizacija. obrazložiti odabrano rješenje simuliranog problema poslovanja ugostiteljskih organizacija. interpretirati prednosti i nedostatke različitih načina upravljanja u ugostiteljskim organizacijama. primijeniti u praksi temeljno znanje iz područja poslovanja ugostiteljskih organizacija. 						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1	2	Predavanja	Upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija i nastavnim aktivnostima. Definiranje osnovnih pojmova: hotelijerstvo, ugostiteljstvo, hotel. Kratka povijest razvoja hotelijerstva.			
		2	Seminari	Upoznavanje studenata s obavezama u okviru kolegija. Dogovor o načinu rada.			

	2	2	Predavanja	Podjela i obilježja smještajnih objekata. Kategorizacija hotela.	
		2	Seminari	Analiza slučaja, prezentacija seminarskih radova.	
	3	2	Predavanja	Standardi u hotelijerstvu. Hotelski standardi. Hotelski lanci.	
		2	Seminari	Analiza slučaja, prezentacija seminarskih radova.	
	4	2	Predavanja	Razine menadžmenta u hotelskom sustavu: uloga i odgovornosti.	
		2	Seminari	Analiza slučaja, prezentacija seminarskih radova.	
	5	2	Predavanja	Odjel recepcije.	
		2	Seminari	Analiza slučaja, prezentacija seminarskih radova.	
	6	2	Predavanja	Odjel domaćinstva.	
		2	Seminari	Priprema za 1. kolokvij, analiza slučaja.	
	7	2	Predavanja	1. kolokvij	
		2	Seminari	Analiza slučaja, prezentacija seminarskih radova.	
	8	2	Predavanja	Odjel hrane i pića.	
		2	Seminari	Analiza slučaja, prezentacija seminarskih radova.	
	9	2	Predavanja	Prodaja i marketing.	
		2	Seminari	Analiza slučaja, prezentacija seminarskih radova.	
	10	2	Predavanja	Tehničke usluge u hotelu i zaštita na radu.	
		2	Seminari	Analiza slučaja, prezentacija seminarskih radova.	
	11	2	Predavanja	Informacijski sustavi u hotelijerstvu.	
		2	Seminari	Analiza slučaja, prezentacija seminarskih radova.	
	12	2	Predavanja	Upravljanje u hotelijerstvu: ugovori o menadžmentu i franšizni ugovori.	
		2	Seminari	Analiza slučaja, prezentacija seminarskih radova.	
	13	2	Predavanja	Vlasništvo i investiranje u hotelijerstvo.	
		2	Seminari	Priprema za 2. kolokvij, analiza slučaja.	
	14	2	Predavanja	2. kolokvij	
		2	Seminari	Analiza slučaja, prezentacija seminarskih radova.	
	15	2	Predavanja	Obilježja i trendovi hotelijerstva u Hrvatskoj.	
		2	Seminari	Zaključne naznake.	
	Vrste izvođenja	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	

nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Pohađanje nastave, sudjelovanje u seminarima, polaganje kolokvija (ispita).					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje	2,35 ECTS	Praktični rad	0,6 ECTS
	Ekperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1,5 ECTS
	Kolokviji	0,3 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,6 ECTS
	Pismeni ispit	0,15 ECTS	Projekt	0,6 ECTS	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Seminarski rad</i>				50-100	30
	<i>Prvi kolokvij</i>				50-100	35
	<i>Drugi kolokvij</i>				50-100	35
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA PROCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit</i>				50 - 100	70
	<i>Prethodne aktivnosti (Seminarski rad)</i>				50 - 100	30
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
<i>Teorijski ispit</i>				50 - 100	70	
<i>Prethodne aktivnosti</i>				50 - 100	30	

	<i>(Seminarski rad)</i>		
	Ocjena (u postocima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:		
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$		
	<p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p>		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
	od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Hayes, D. K., Ninemeier, J. D.: Upravljanje hotelskim poslovanjem, M plus d.o.o., Zagreb, 2005. Materijali i zabilješke s predavanja i vježbi	1	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medlik, S., Ingram, H.: Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002. 2. Galičić, V., Ivanović, S., Lupić, M.: Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2005. 3. Bardi, J. A.: Hotel front office Management, fourth edition, Wiley and Sons, Inc., 2007. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, 		

	Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.