

NAZIV PREDMETA		DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE					
Kod	DTT021	Godina studija	2.				
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Mijana Matošević Radić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	30	0	0	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	- Razumijevanje osnovnih pojmova i procesa u poslovanju destinacijskih menadžment kompanija - Analiza karakterističnih proizvoda destinacijskih menadžment kompanija. - Analiza procesa stvaranja, prodaje, promocije i realizacije proizvoda destinacijskih menadžment kompanija. - Primjena usvojenih znanja i vještina u poslovnoj praksi destinacijskih menadžment kompanija.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	- Objasniti ulogu destinacijskih menadžment kompanija na turističkom tržištu. - Prepoznati ključna obilježja karakterističnih turističkih proizvoda destinacijske menadžment kompanije. - Kritički se osvrnuti na svaku pojedinu fazu stvaranja turističkog proizvoda destinacijskih menadžment kompanija. - Objasniti značaj ljudskih resursa i informacijske tehnologije kao razvojnih čimbenika destinacijskih menadžment kompanija. - Primijeniti u praksi temeljno znanje iz područja poslovanja destinacijskih menadžment kompanija						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjeda n	Sat i	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Predavanja	Upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija i nastavnim aktivnostima. Pojam i obilježja turističke destinacije kao fokusa poslovanja destinacijske menadžment kompanije.			
		2	Seminari	Uvod u operacionalizaciju programa vježbi, upute za izradu seminarskog rada, upute za izradu studentskog projekta.			
	2.	2	Predavanja	Receptivna turistička agencija kao destinacijska menadžment kompanija.			
		2	Seminari	Uvod u zajednički studentski projekt.			
	3.	2	Predavanja	Proces osnivanja destinacijske menadžment kompanije. Uvjeti za osnivanje destinacijske menadžment kompanije			
		2	Seminari	Rad na zajedničkom studentskom projektu.			
	4.	2	Predavanja	Turistički proizvod destinacijske menadžment kompanije.			
		2	Seminari	Rad na zajedničkom studentskom projektu.			

	5.	2	Predavanja	Specifičnost turističkog aranžmana destinacijske menadžment kompanije. Osmišljavanje turističkih aranžmana.
		2	Seminari	Rad na zajedničkom studentskom projektu. Izlaganja seminarskih radova.
	6.	2	Predavanja	Izlet kao poseban turistički proizvod. Osmišljavanje izleta.
		2	Seminari	Rad na zajedničkom studentskom projektu. Izlaganja seminarskih radova.
	7.	2	Predavanja	Ostali proizvodi destinacijskih menadžment kompanija: stručni skupovi, događanja i manifestacije, posebne turističke aktivnosti na otvorenom, turističke aktivnosti s edukativnim sadržajima. Osmišljavanje ostalih proizvoda destinacijske menadžment kompanije.
		2	Seminari	Rad na zajedničkom studentskom projektu. Izlaganja seminarskih radova.
	8.	2	Predavanja	Kalkulacija i definiranje cijene turističkih proizvoda destinacijske menadžment kompanije
		2	Seminari	1. kolokvij
	9.	2	Predavanja	Distribucija ili prodaja turističkih proizvoda destinacijske menadžment kompanije.
		2	Seminari	Rad na zajedničkom studentskom projektu. Izlaganja seminarskih radova.
	10.	2	Predavanja	Promocija turističkih proizvoda destinacijske menadžment kompanije.
		2	Seminari	Rad na zajedničkom studentskom projektu. Izlaganja seminarskih radova.
	11.	2	Predavanja	Realizacija turističkih proizvoda destinacijske menadžment kompanije.
		2	Seminari	Rad na zajedničkom studentskom projektu. Izlaganja seminarskih radova
	12.	2	Predavanja	Obračun turističkih proizvoda destinacijske menadžment kompanije.
		2	Seminari	Rad na zajedničkom studentskom projektu. Izlaganja seminarskih radova.
	13.	2	Predavanja	Financijsko poslovanje destinacijske menadžment kompanije.
		2	Seminari	Rad na zajedničkom studentskom projektu. Izlaganja seminarskih radova.
	14.	2	Predavanja	Razvojni čimbenici destinacijskih menadžment kompanija: ljudski resursi i informacijska tehnologija.
		2	Seminari	Rad na zajedničkom studentskom projektu. Izlaganja seminarskih radova.
	15.	2	Predavanja	Učimo na primjerima dobre prakse. Predstavljanje uspješnih destinacijskih menadžment kompanija.
		2	Seminari	2. kolokvij
☒ predavanja			☒ samostalni zadaci	

Vrste izvođenja nastave:	☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava	☐ multimedija ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ demonstracijske vježbe
--------------------------	--	--

Obveze studenata	- Nazočnost na predavanjima i seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). - Položena 2 teorijska kolokvija (ili pisani ispit koji sadrži gradivo oba kolokvija). - Izrada i prezentacija seminarskog rada. - Aktivno sudjelovanje u zajedničkom studentskom projektu.
------------------	--

Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje	2,35 ECTS	Praktični rad	0,6 ECTS
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1,5 ECTS
	Kolokviji	0,3 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,6 ECTS
	Pismeni ispit	0,15 ECTS	Projekt	0,6 ECTS	(Ostalo upisati)	

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE			
	Pokazatelji kontinuirane provjere		Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>		70 - 100	5
	<i>Prvi kolokvij</i>		50-100	25
	<i>Drugi kolokvij</i>		50-100	25
	<i>Izrada i prezentacija seminarskog rada</i>		50-100	30
	<i>Aktivno sudjelovanje u zajedničkom studentskom projektu</i>		50-100	15
	Studenti na prva dva ispitna roka (u lipnju i srpnju) polažu dio gradiva koji nisu položili tijekom semestra.			
	Na 3. i 4. ispitnom roku (u rujnu) studenti polažu gradivo u cijelosti.			
	ZAVRŠNA OCJENA			
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)		Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>		70-100	5
	<i>Prvi kolokvij</i>		50-100	25
	<i>Drugi kolokvij</i>		50-100	25
	<i>Izrada i prezentacija seminarskog rada</i>		50-100	30
	<i>Aktivno sudjelovanje u zajedničkom studentskom projektu</i>		50-100	15
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)		Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>		70 - 100	5

	Teorijski ispit (pisani)	50 - 100	50																									
	Izrada i prezentacija seminarskog rada	50 - 100	30																									
	Aktivno sudjelovanje u zajedničkom studentskom projektu	50 - 100	15																									
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:																											
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$																											
	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.																											
	<table><tr><th colspan="3">ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE</th><td></td></tr><tr><th>Postotak</th><th>Kriterij</th><th>Ocjena</th><td></td></tr><tr><td>od 50% do 61%</td><td><i>zadovoljava minimalne kriterije</i></td><td>dovoljan (2)</td><td></td></tr><tr><td>od 62% do 74%</td><td><i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i></td><td>dobar (3)</td><td></td></tr><tr><td>od 75% do 87%</td><td><i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i></td><td>vrlo dobar (4)</td><td></td></tr><tr><td>od 88% do 100%</td><td><i>izniman uspjeh</i></td><td>izvrstan (5)</td><td></td></tr></table>				ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE				Postotak	Kriterij	Ocjena		od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)		od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)		od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)		od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)	
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE																												
Postotak	Kriterij	Ocjena																										
od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)																										
od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)																										
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)																										
od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)																										
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija																									
	1. Stanić, M. (ur.) Destinacijske menadžment kompanije, Priručnik za razumijevanje poslovanja i uspješan marketing, UHPA, Zagreb, 2008.	1																										
	1. Čorak, S. , Trezner, Ž. Destinacijske menadžment kompanije DMK - Priručnik za uspješno poslovanje i marketing u turizmu posebnih interesa, Hrvatska turistička zajednica, Zagreb, 2014.	1																										
	2. Materijali i zabilješke s predavanja i vježbi		on-line (MOODLE)																									
Dopunska literatura	1. Lucijanović, L.: Organizacija receptivnih putničkih agencija, Veleučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2004.																											
	2. Materijali sa seminara Projekt razvoja destinacijskih menadžment kompanija u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Udruge hrvatskih putničkih agencija i Instituta za turizam održanog u Splitu 2013.																											
	3. Cutvarić, M. i sur.: Porezi u praksi turističkih agencija, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2007.																											
	4. Zakon o pružanju usluga u turizmu																											
	5. Pravilnik o minimalno-tehničkim uvjetima i načinu pružanja usluga putničkih agencija																											
	6. Pravilnik o identifikacijskom kodu putničke agencije.																											
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju	- Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).																											

stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.