

NAZIV PREDMETA		POSLOVNI TALIJANSKI JEZIK II (Modul: Menadžment turizma i ugostiteljstva)				
Kod	STT039	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Katarina Krnić, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			15		30	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osposobljavanje studenata za korištenje svih jezičnih vještina s elementima stručne terminologije iz područja turizma i ugostiteljstva ((u okviru A1-A2 razine zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike)</li> </ul>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Temeljno znanje talijanskog jezika na razini A1.1. zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike)					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Koristiti kompetentno rječnike i ostale referentne izvore.</li> <li>Razlikovati formalnu od neformalne razine jezika.</li> <li>Objasniti relevantne gramatičke i leksičke pojmove, strukture i zakonitosti.</li> <li>Analizirati sadržaj autentičnog odslušanog/pročitanoog teksta.</li> <li>Primijeniti usvojenu opću i stručnu terminologiju u svakodnevnom situacijskom kontekstu: putnička agencija i putovanja (vrste, motivi, priprema, organizacija), smještajna struktura (sadržaji, usluge, rezervacije), hotelska komunikacija (reklamacije, izrazi dobrodošlice), kulturno-povijesne znamenitosti.</li> <li>Demonstrirati komunikacijsku funkciju jezika u vođenim pismenim/usmenim aktivnostima.</li> <li>Primijeniti ortografska i fonološka pravila u ispravnoj grafičkoj i govornoj produkciji.</li> <li>Usporediti kulturološke elemente talijanskoga jezika s onima vlastite zemlje.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Tjedan</b>	<b>Sati</b>	<b>Oblik nastave</b>	<b>Tema</b>		
	1.	1	Predavanja	Ripetizione del corso precedente. Viaggiare.		
		2	Vježbe	Per quali motivi viaggiamo. Classificare i motivi per viaggiare. Esercizi di lessico.		
	2.	1	Predavanja	Progetti per le vacanze. Preparativi per il viaggio.		
		2	Vježbe	Leggere e interpretare un graffico. Esercizi di lessico e di conversazione.		
	3.	1	Predavanja	Formulare una classifica personale. Motivare le proprie scelte.		
		2	Vježbe	Formulare dei progetti. Consigliare. Esercizi di lessico.		
	4.	1	Predavanja	In un'agenzia turistica.		

			Richiedere e fornire informazioni sui viaggi.	
	2	Vježbe	Fissare una vacanza. Stabilire le date. Esercizi di lessico e di grammatica.	
	5.	1	Predavanja	Scegliere una sistemazione. Eseguire un gioco di ruolo.
		2	Vježbe	Acquistare un biglietto. Esercizi di lessico e di conversazione.
	6.	1	Predavanja	All`albergo. Le strutture ricettive. Interpretare una propaganda turistica.
		2	Vježbe	Contenuti, servizi e attrezzature alberghiere. Esercizi di lessico e di grammatica.
	7.	1	Predavanja	Suddivisione degli spazi ambientali. Raccomandare un hotel. Interpretare dei pittogrammi.
		2	Vježbe	Dare delle indicazioni al cliente. 1° Test di ricapitolazione.
	8.	1	Predavanja	1° Test di controllo Il reparto di ricevimento. L`ufficio ricevimento.
		2	Vježbe	Effettuare una prenotazione telefonica. Esercizi di lessico e di conversazione.
	9.	1	Predavanja	Le qualità e gli incarichi dell`addetto alla reception. Compilare una scheda. Acquisire le regole della comunicazione telefonica.
		2	Vježbe	Prenotazione via fax. Esercizi di lessico e di grammatica.
	10.	1	Predavanja	L`accoglienza del cliente. Studiare le regole dell`accoglienza del cliente.
		2	Vježbe	La partenza degli ospiti. Esercizi di lessico e di grammatica.
	11.	1	Predavanja	Buon divertimento. Informarsi sulle possibilità di svago. All`ufficio informazioni.
		2	Vježbe	Chiedere e dare delle indicazioni. Leggere una piantina. Interpretare le previsioni del tempo. Esercizi di lessico e di conversazione.
	12.	1	Predavanja	Buon appetito. Prenotare un tavolo. Ordinazioni.
		2	Vježbe	Studiare una ricetta tipica. Pagamento del conto e congedo dai clienti. Esercizi di lessico e di grammatica.
	13.	1	Predavanja	Benvenuti in Croazia. Porgere il benvenuto. Presentare le attrazioni naturali e culturali del paese.

	2	Vježbe	Il patrimonio culturale. Preparare, proporre e seguire un itinerario. Esercizi di conversazione e di grammatica.			
	14.	1	Predavanja	La relazione con il cliente. Come gestire le relazioni con i clienti.		
		2	Vježbe	Studiare la comunicazione diretta. La gestione dei reclami. Esercizi di lessico.		
	15.	1	Predavanja	Rispondere a un reclamo scritto. 2° Test di ricapitolazione.		
		2	Vježbe	2° Test di controllo		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe			
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> <li>Samostalna izrada zadataka.</li> </ul>					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1.5 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	0.5 ECTS
	Kolokviji	0.5 ECTS	Usmeni ispit	0.2 ECTS	Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit		Projekt		Portfelj radova	0.3 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANO VREDNOVANJE</b>					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi</i>			70 - 100	10	
	<i>Portfelj radova</i>			0-100	30	
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100	25	
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100	25	
	<i>Usmeni ispit</i>			50-100	10	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
<b>ZAVRŠNA OCJENA</b>						
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)		

	<i>Teorijski ispit (pisani i usmeni)</i>	50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	0 - 100	40
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani i usmeni)</i>	50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	0 - 100	40
<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p><math>k_i</math> - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  <math>A_i</math> - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  <math>N</math> - ukupan broj aktivnosti.</p>			
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	1. Miškulin Čubrčić D., (2009) <i>L`italiano per il turismo e l`industria alberghiera 1</i> , Školska knjiga, Zagreb.	1	
Dopunska literatura	2. La Grassa, M., (2011) <i>L`italiano all`università, Corso di lingua per studenti stranieri</i> , A1-A2, Edizioni Edilingua, Roma. 3. Ballarin, E., Begotti, P., (1999) <i>Destinazione Italia, l`italiano per operatori turistici</i> ,		

	<p>Bonacci editore, Roma.</p> <p>4. Deanović, M., Jernej, J., (1998) <i>Talijansko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>5. Deanović, M., Jernej, J., (1994) <i>Hrvatsko-talijanski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>6. Cherubini, N., (1992) <i>L'italiano per gli affari</i>, Bonacci editore, Roma.</p> <p>7. Jernej, J., (1990) <i>Konverzacijska talijanska gramatika</i>, Školska knjiga, Zagreb.</p>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p>