

NAZIV PREDMETA		MENADŽMENT DOGAĐAJA				
Kod	STP047	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Senka Borovac Zekan, predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	15	15	0
Status predmeta	Izborni predmet	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Cilj kolegija je upoznati studente sa specifičnim vještinama i znanjem iz područja organizacije i upravljanja događajima kako bi po završetku kolegija ovladali tehnikama i strategijama potrebnim za uspješno planiranje, promociju, implementaciju i evaluaciju specifičnih događaja, te ukazati na značaj planiranja, ulogu marketinga i kvalitete usluge za uspješno upravljanje specifičnim događajem. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> opisati specifičnosti planiranja organizacije događaja, analizirati poslovno okruženje u svrhu prepoznavanja poslovne prilike, upravljati timom ljudi za organizaciju događaja, komunicirati sa ciljnom publikom, postaviti i usmjeriti promotivne aktivnosti u pravcu realizacije projekta, razmotriti zakonske i financijske uvjete za uspješno vođenje događaja, usporediti različite pokazatelje uspješnosti organizacije događaja, planirati, organizirati, voditi i kontrolirati različite tipove događaja. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Satnica	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	predavanja	Međusobno upoznavanje. Organizacija nastave. Uvod u menadžment događaja. Objašnjenje osnovnih pojmova.		
			vježbe	Upoznavanje s konceptom izvođenja vježbi. Uputa za izradu seminarskog rada. Predlošci tema seminarskih radova.		
	2.	2	2	predavanja	Definiranje događaja, klasifikacija događaja, vrste događaja, veličina i obim, namjera i karakteristike događaja, Definiranje ciljeva. Izgradnja tima. Osmišljavanje događaja. Kvaliteta usluge i ponude događaja. SERVQUAL model. Planiranje događaja. Ponuda događaja. Tko su stvarni i potencijalni posjetitelji događaja?	
				vježbe	Analiza studija slučaja. Primjeri iz prakse.	
	3.	2	2	predavanja	Tržište, tržišni potencijal i potražnja za događajima. Prodajni potencijal događaja. Konkurentski odnosi na tržištu događaja, modaliteti tržišta događaja.	
				vježbe	Analiza studija slučaja. Primjeri iz prakse.	
	4.	2	2	predavanja	Menadžment događaja. Prikupljanje informacija potrebnih za planiranje događaja.	

				Različite vidovi komunikacija.	
			vježbe	Analiza studija slučaja. Primjeri iz prakse.	
	5.	2	predavanja	Vođenje događaja (karakteristike voditelja, karakteristike tima, motivacijske tehnike, podjela odgovornosti, izbor i obuka osoba uključenih u organizaciju događaja, kanali komunikacije	
		2	vježbe	Prezentacija seminarskih radova.	
	6.	2	predavanja	Kontrola događaja , prikupljanje informacija. Utjecaj događaja na okruženje. Gost predavač.	
		2	vježbe	Prezentacija seminarskih radova.	
	7.	2	predavanja	Odabir mjesta događaja. Specifičnosti organizacije događaja u turizmu. Mjesto događaja, elementi određivanja mjesta događaja.	
		2	vježbe	Kolokvij I	
	8.	2	predavanja	Marketing događaja. Poslovni događaji (sajmovi, seminari, konferencije, kongresi). Koncept proizvoda događaja, opipljivi i neopipljivi elementi , cijena, odnosi s javnošću, pozicioniranje događaja, imidž događaja	
		2	vježbe	Prezentacija seminarskih radova.	
	9.	2	predavanja	Promocija događaja, odnosi s javnošću, sponzoriranje događaja, pregovaranje.	
		2	vježbe	Terenska nastava.	
	10.	2	predavanja	Sportski događaji. Specifičnosti. Planiranje sportskog događaja. Marketing sportskog događaja, financiranje.	
		2	vježbe	Prezentacija seminarskih radova.	
	11.	2	predavanja	Sponsorstvo. Različiti oblici prikupljanja financijskih sredstava.	
		2	vježbe	Prezentacija seminarskih radova.	
	12.	2	predavanja	Važnost volontiranja. Organizacija mreže volontera.	
		2	vježbe	Prezentacija seminarskih radova.	
	13.	2	predavanja	Logistika organizaciji događaja. Timski rad. Zakonski okvir.	
		2	vježbe	Analiza studija slučaj. Primjeri iz prakse.	
	14.	2	predavanja	Evaluacija održanog događaja. Analiza isplativosti	
		2	vježbe	Kolokvij II.	
	15.	2	predavanja	Analiza kolokvija. Terenska nastava.	
		2	vježbe	Prezentacija seminarskih radova. Rasprava i analiza.	
	Vrste izvođenja	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci

nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Obavljanje svih propisanih studentskih zadataka. Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2,0	Istraživanje		Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad		Referat	0,5	Samostalno učenje	1
	Esej		Seminarski rad	1,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	0,5	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)
	Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)				70 - 100	10
	Prezentacija studentskih radova (pismeno)				50-100	10
	Prezentacija studentskih radova (usmeno)				50-100	10
	Prvi kolokvij				50-100	35
	Drugi kolokvij				50-100	35
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)
	Praktični ispit (pisani)				50 - 100	50
	Prethodne aktivnosti (nazočnost, usmeni i pismeni seminarski rad)				50 - 100	50

	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)																		
	Praktični ispit (pisani)	50 - 100	50																		
	Prethodne aktivnosti (nazočnost, usmeni i pismeni seminarski rad)	50 - 100	50																		
	<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p> <table border="1" data-bbox="438 954 1433 1308"> <thead> <tr> <th colspan="3">ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE</th> </tr> <tr> <th>Postotak</th> <th>Kriterij</th> <th>Ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>od 50% do 61%</td> <td><i>zadovoljava minimalne kriterije</i></td> <td>dovoljan (2)</td> </tr> <tr> <td>od 62% do 74%</td> <td><i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i></td> <td>dobar (3)</td> </tr> <tr> <td>od 75% do 87%</td> <td><i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i></td> <td>vrlo dobar (4)</td> </tr> <tr> <td>od 88% do 100%</td> <td><i>izniman uspjeh</i></td> <td>izvrstan (5)</td> </tr> </tbody> </table>			ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			Postotak	Kriterij	Ocjena	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE																					
Postotak	Kriterij	Ocjena																			
od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)																			
od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)																			
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)																			
od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)																			
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Naslov</th> <th>Broj primjeraka u knjižnici</th> <th>Dostupnost putem ostalih medija</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lynn Van Der Wagen, Brenda R. Carlos (2008): Event management - Upravljanje događajima, Mate d.o.o.</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aleksandar Andrejević, Aleksandar Grubor, (2008): Menadžment događaja, Abus d.o.o.</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	Lynn Van Der Wagen, Brenda R. Carlos (2008): Event management - Upravljanje događajima, Mate d.o.o.	1		Aleksandar Andrejević, Aleksandar Grubor, (2008): Menadžment događaja, Abus d.o.o.	1												
Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija																			
Lynn Van Der Wagen, Brenda R. Carlos (2008): Event management - Upravljanje događajima, Mate d.o.o.	1																				
Aleksandar Andrejević, Aleksandar Grubor, (2008): Menadžment događaja, Abus d.o.o.	1																				
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> Jurica Pavičić, Nikša Alfirević, Ljiljana Aleksić, (2006): Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia, Zagreb J. Beech, S. Chadwick, (2010): Sportski menadžment, Prentice Hall / Financial Times / Mate d.o.o. S. M. Cutlip, A. H. Center, G. M. Broom, (2010): Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate d.o.o. 																				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih	Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).																				

ishoda učenja	<p>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</p> <p>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</p> <p>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</p>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p>