

NAZIV PREDMETA		POSLOVNI ENGLISKI JEZIK I					
Kod	STT023	Godina studija	2.				
Nositelj/i predmeta	Edita Šalov, viši predavač dr.sc. Jasmina Rogulj, prof.v.š. Ivana Vodogaz, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	3				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			15		30		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je nastaviti razvoj svih vještina i kompetencija na srednjoj razini učenja, a koje se odnose na područje međunarodnog poslovanja. Također će se nadalje poticati usvajanje pripadajućih leksičkih i gramatičkih elemenata te razvijanje jezičnih vještina, i jezičnih funkcija najčešće korištenih u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Argumentirano izložiti svoja stajališta o velikom broju poslovnih tema, raspolazući dovoljnim jezičnim i vokabularnim fondom. 2. Analizirati sadržaj autentičnoga odslušanog/pročitano g teksta. 3. Identificirati ključne ideje i specifične informacije u nepoznatom stručnom tekstu. 4. Primijeniti ciljane leksičke jedinice u objašnjavanju poslovnih sadržaja. 5. Pripremiti i održati jasnu, sustavno razvijenu prezentaciju.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	1	Predavanje	A brief introduction into the course Working across cultures: International assignments – reading, vocabulary and discussion			
		2	Vježbe	CULTURES – starting up discussion, a business brief about corporate culture Listening: Cultural differences Vocabulary: Idioms			

	2.	1	Predavanje	Idioms revision Reading: Culture shock Language review: Advice, obligation and necessity
		2	Vježbe	Advice, obligation and necessity revision Workbook exercises Skills: Social English
	3.	1	Predavanje	Working across cultures: Expatriate families – reading, vocabulary and discussion Students' presentations
		2	Vježbe	HUMAN RESOURCES Starting up discussion Vocabulary: Employing the right people Reading: Women at work
	4.	1	Predavanje	Vocabulary revision Language review: - ing forms and infinitives Workbook exercises Skills: Getting information on the telephone
		2	Vježbe	- ing forms and infinitives revision Case study: Fast Fitness – appointing a new manager
	5.	1	Predavanje	INTERNATIONAL MARKETS Starting up discussion and vocabulary: Free trade Reading: Trade between China and the US Workbook exercises
		2	Vježbe	Vocabulary revision Conditional sentences 1st and 2nd type Listening: Training for negotiation Skills: Negotiating
	6.	1	Predavanje	Conditional sentences: additional exercises

				Doing business internationally
		2	Vježbe	Working across cultures: Bringing up children abroad: reading, vocabulary, discussion Students' presentations
	7.	2	Vježbe	Students' presentations
		1	Predavanje	Revision
	8.	1	Predavanja	Progress test 1
		2	Vježbe	ETHICS Starting up discussion and Vocabulary: Right or Wrong Reading: The ethics of resume writing Listening: Helping environmental research
	9.	1	Predavanja	Vocabulary revision Language review: Narrative tenses Case study: Principles or profit?
		2	Vježbe	Idioms and phrasal verbs supplementary exercises Narrative tenses revision
	10.	1	Predavanja	Working across cultures: Working in virtual teams: vocabulary, reading and discussion
		2	Vježbe	LEADERSHIP Starting up discussion and vocabulary: Character adjectives Listening: Qualities of leadership Vocabulary exercises
	11.	1	Predavanje	Reading: Father of the feel-good factory, or any other text related to leadership Language review: relative clauses Students' presentations
		2	Vježbe	Language exercises: relative clauses Skills: Secrets of successful presentations

				Students' presentations		
	12.	1	Predavanja	COMPETITION Introduction: How competitive are you? Vocabulary: Competition idioms Workbook Students' presentations		
		2	Vježbe	Reading: Head-to-head competition Listening: The Competition Commission Students' presentations		
	13.	1	Predavanje	Language review: Passives Workbook Skills: Negotiating		
		2	Vježbe	Communication styles Students' presentations		
	14.	1	Predavanje	Working across cultures: A melting pot for forging success – reading, discussion and vocabulary		
		2	Vježbe	Working across cultures: Improving the skills of international leaders – reading, discussion, vocabulary		
	15	1	Predavanje	Revision		
		2	Vježbe	Progress Test 2		
	Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☒ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ demonstracijske vježbe	
Obveze studenata	- Nazočnost uz aktivno sudjelovanje na nastavi u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). - Samostalna izrada zadataka					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku	Pohađanje nastave	1,5 ECTS	Istraživanje		Usmeno izlaganje	0,5 ECTS
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	0,5 ECTS

aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Kolokviji	0,5 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)	
	Nazočnost i aktivnost na nastavi			70 - 100	10	
	Prezentacija			0-100	30	
	Prvi kolokvij			50-100	30	
	Drugi kolokvij			50-100	30	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)	
	Teorijski ispit (pisani)			50 - 100	60	
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)			0 - 100	40	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)	
	Teorijski ispit (pisani)			50 - 100	60	
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)			0 - 100	40	
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:					
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$					
	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.					
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE					
	Postotak		Kriterij			Ocjena

	od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
	od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici
			Dostupnost putem ostalih medija
	1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010) Market Leader Intermediate Business English 3rd Edition (Units 7-12 in Coursebook), Pearson Longman.		1
Dopunska literatura	1. Walker, R., Harding, K., (2009) <i>Oxford English for Careers: Tourism 3</i> , Oxford University Press. (dodatna izabrana poglavlja za studente modula Menadžment turizma i ugostiteljstva) 2. Hornby, A. S. (2007) <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i> , OUP. Oxford. 3. Murphy, R. (2004) <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press. 4. Mascull, B. (2007) <i>Business Vocabulary in Use</i> . CUP. Cambridge. 5. Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford. 6. Pilbeam, A. (2010) Market Leader – Working Across Cultures, Pearson Longman		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	- Evidencija aktivnog pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje izvedbenih planova nastave - IP (nastavnik). - Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). - Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		