

NAZIV PREDMETA		ORGANIZACIJA MEĐUNARODNIH PUTOVANJA, TURIZMA I TRGOVINE				
Kod	STP037	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Dr. sc. Goran Ćorluka, mag.oec., predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	-	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	20	10	0
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e- učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiziranje složenosti fenomena međunarodnih putovanja i turizma, uključivši gospodarske i društvene djelatnosti koje sudjeluju u sferi turističke ponude odnosno potražnje.</li> <li>Upoznavanje studenata sa receptivnim, komunikativnim i atraktivnim komponentama turističkog sustava.</li> <li>Razumijevanje djelovanja organizacije turizma na državnoj, društvenoj i gospodarsko strukovnoj razini.</li> </ul>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definirati organizacijski sustav turizma i subjekte u međunarodnim putovanjima i komplementarnim djelatnostima.</li> <li>Opisati zadatke sudionika ugostiteljske djelatnosti turizma.</li> <li>Povezati turističke aktivnosti sa komplementarnim djelatnostima turizma.</li> <li>Opisati ulogu države u organizaciji turizma.</li> <li>Razlikovati aktivnosti organizacije turizma na društvenoj razini.</li> <li>Identificirati značaj gospodarskih i strukovnih udruženja u organizaciji turizma.</li> <li>Imenovati vodeće međunarodne turističke organizacije.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Tjedan</b>	<b>Sati</b>	<b>Oblik nastave</b>	<b>Tema</b>		
	1.	2	Predavanja	Suvremeni izazovi na turističkom tržištu.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
	2.	2	Predavanja	Konkurentnost na turističkom tržištu.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
	3.	2	Predavanja	Čimbenici organizacije turizma u turističkoj destinaciji.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
	4.	2	Predavanja	Turistički resursi i atrakcije.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
	5.	2	Predavanja	Ugostiteljska djelatnost u turizmu – usluge smještaja.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
	6.	2	Predavanja	Ugostiteljska djelatnost u turizmu – prateće usluge.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
	7.	2	Predavanja	Upravljanje u ugostiteljskim poduzećima.		

		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
	8.	2	Predavanja	Promet između tržišta i destinacije.		
		2	Auditorne vježbe	Kolokvij		
	9.	2	Predavanja	Posredničke i komplementarne djelatnosti u turizmu.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
	10.	2	Predavanja	Organizacija turizma u RH na državnoj razini.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
	11.	2	Predavanja	Politika i strategija razvoja turizma.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
	12.	2	Predavanja	Organizacija turizma u RH na društvenoj razini.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
	13.	2	Predavanja	Organizacija turizma u RH na gospodarskoj i strukovnoj razini.		
		2	Auditorne vježbe	Analiza poslovnih slučajeva. Seminarska radionica.		
	14.	2	Predavanja	Međunarodne turističke organizacije.		
		2	Auditorne vježbe	Kolokvij		
	15.	2	Predavanja	Nacionalna organizacija turizma i turistička politika odabranih zemalja.		
2		Auditorne vježbe	Kolokvij			
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Pohađanje nastave, polaganje seminarskih radionica, polaganje kolokvija (ispita).					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	1,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	2,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANA PROCJENA</b>					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Seminarske radionice</i>			50-100	30	
	<i>Prvi kolokvij (pisani)</i>			50-100	20	
	<i>Drugi kolokvij (pisani)</i>			50-100	20	
	<i>Treći kolokvij (usmeni)</i>			50-100	30	

Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.

ZAVRŠNA PROCJENA		
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	40
<i>Teorijski ispit (usmeni)</i>	50 - 100	30
<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50 - 100	30
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	40
<i>Teorijski ispit (usmeni)</i>	50 - 100	30
<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50 - 100	30

Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

$k_i$  - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  
 $A_i$  - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  
 $N$  - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
Postotak	Postotak	Ocjena
od 50% do 61%	od 50% do 61%	dovoljan (2)
od 62% do 74%	od 62% do 74%	dobar (3)
od 75% do 87%	od 75% do 87%	vrlo dobar (4)
od 88% do 100%	od 88% do 100%	izvrstan (5)

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Čorluka, G.: Organizacija međunarodnih putovanja, turizma i trgovine - PowerPoint prezentacija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2015.		Web izdanje (MOODLE)
	Geić, S. (2007), Organizacija i politika turizma – kulturološko-ekologijski i sociogospodarski aspekti, Sveučilište u Splitu, Split	20	
Dopunska literatura	1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici (2011), Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb 2. Page, S. J. (2013), Tourism Management, An Introduction, 4th Edition,		

	<p>Routledge Taylor &amp; Francis Group, London &amp; New York</p> <p>3. Beech, J., Chadwick, S. (2006), The business of tourism management, Prentice Hall, Financial Times</p> <p>4. Mrnjavac, E. (2006), Promet u turizmu, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci</p>
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.